

XINYANG
NORMAL UNIVERSITY

信阳师范学院

2017

毕业生就业质量
年度报告

目 录

学校简介	1
第一章 就业基本情况.....	5
一 毕业生规模和结构.....	5
二 毕业生就业率及就业类别.....	10
(一) 毕业生的就业率.....	10
(二) 就业类别分布.....	13
三 就业流向.....	21
四 毕业生的升学情况.....	33
五 毕业生的创业情况.....	39
第二章 就业主要特点.....	40
一 就业创业工作情况.....	40
二 创新创业教育情况.....	43
三 就业创业工作举措.....	44
(一) 就业指导.....	44
(二) 就业创业教育与实践.....	45
(三) 开拓市场.....	49
(四) 信息服务.....	51
(五) 精准帮扶举措.....	53
第三章 就业相关分析.....	55
一 收入分析.....	55
二 专业相关度.....	60
三 现状满意度.....	65
第四章 就业发展趋势分析.....	71
一 毕业落实情况.....	71
(一) 毕业生规模稳定, 就业落实成效较好.....	71
二 就业特点.....	72
(一) 毕业生就业以灵活就业为主.....	72
(二) 服务地方经济发展是主流, 助力教育相关领域发展.....	72
第五章 就业对教育教学的反馈.....	73
一 对人才培养的反馈.....	73
(一) 对学校的总体满意度.....	73
(二) 就业对教学的反馈.....	78
(三) 通用能力培养.....	83

二	改进措施.....	84
(一)	推进就业市场工作人员队伍建设.....	84
(二)	全面普及学生生涯发展与就业教育.....	84
(三)	加强就业信息化平台建设.....	85
(四)	关爱特殊群体，强化就业精准帮扶.....	85
(五)	充分利用豫南分市场区域优势，拓宽就业渠道.....	85
(六)	完善用人单位信息库的建设.....	86
(七)	鼓励创业带动就业.....	86

图表目录

学校简介	1
第一章 就业基本情况.....	5
图 1-1 本校毕业生人数.....	5
图 1-2 本校 2017 届毕业生的性别结构.....	6
表 1-1 本校 2017 届毕业生的生源结构.....	6
表 1-2 本校 2017 届各学院毕业生人数.....	7
表 1-3 本校 2017 届各专业毕业生人数.....	8
图 1-3 毕业生的就业率.....	10
表 1-4 各学院毕业生的就业率.....	11
表 1-5 各专业毕业生的就业率.....	12
表 1-6 就业类别分布.....	14
表 1-7 不同性别毕业生的就业类别分布.....	14
表 1-8 各学院毕业生的就业类别分布.....	15
表 1-9 各专业毕业生的就业类别分布.....	16
图 1-4 “无工作，其他”人群的去向分布.....	20
表 1-10 毕业生从事的主要职业.....	21
表 1-11 各学院毕业生实际从事的主要职业.....	21
表 1-12 各专业毕业生实际从事的主要职业.....	22
表 1-13 毕业生就业的主要行业.....	23
表 1-14 各学院毕业生实际就业的主要行业.....	24
表 1-15 各专业毕业生实际就业的主要行业.....	24
图 1-5 不同类型用人单位需求.....	27
图 1-6 不同规模用人单位需求.....	27
图 1-7 各学院毕业生的用人单位规模分布.....	28
图 1-8 各专业毕业生的用人单位规模分布.....	29
图 1-9 毕业生在河南省就业的比例.....	32
表 1-16 主要就业城市需求.....	32
图 1-10 毕业生的升学比例.....	33
图 1-11 各学院毕业生的升学比例.....	34
图 1-12 各专业毕业生的升学比例.....	35
图 1-13 毕业生读研院校的主要类型.....	38
图 1-14 自主创业比例.....	39
第二章 就业主要特点.....	40
图 2-1 毕业生对就业创业工作的总体满意度.....	40
图 2-2 各学院毕业生对就业创业工作的总体满意度.....	41

图 2-3	毕业生接受求职服务的比例及有效性评价（多选）	42
图 2-4	毕业生接受母校提供的创新创业教育及认为其有效的比例（多选）	43
图 2-5	创新创业教育改进需求（多选）	43
图 2-6	创业教育对毕业生创业能力、知识和素养方面的影响.....	44
第三章	就业相关分析.....	55
图 3-1	毕业生的月收入.....	55
图 3-2	各学院毕业生的月收入.....	56
图 3-3	各专业毕业生的月收入.....	57
图 3-4	工作与专业相关度.....	60
图 3-5	各学院毕业生的工作与专业相关度.....	61
图 3-6	各专业毕业生的工作与专业相关度.....	62
图 3-7	现状满意度.....	65
图 3-8	各学院毕业生的现状满意度.....	66
图 3-9	各专业毕业生的现状满意度.....	67
第四章	就业发展趋势分析.....	71
图 4-1	就业率变化趋势.....	71
表 4-1	就业类别分布.....	72
第五章	就业对教育教学的反馈.....	73
图 5-1	毕业生对母校的满意度.....	73
图 5-2	各学院毕业生对母校的满意度.....	74
图 5-3	各专业毕业生对母校的满意度.....	75
图 5-4	毕业生对母校的教学满意度.....	78
图 5-5	各学院毕业生的教学满意度.....	79
图 5-6	各专业毕业生的教学满意度.....	80
图 5-7	工作中最重要的通用能力（多选）	83
图 5-8	母校学习经历对各项通用能力的影响.....	84

学校简介

信阳师范学院（Xinyang Normal University），简称信阳市院（XYNU），是我国改革开放后河南省创办的第一所本科高校，是河南省重点建设的两所师范大学之一，是大别山地区一张闪亮的高等教育名片，被誉为“教师之摇篮”，被赞为“河南省最美的高校”、“办在花园中的大学”、“在绿水青山中自由自在学习的好大学”。

地理历史：信阳师范学院坐落在中国茶都、红色之城信阳市贤山北麓、浉水之滨，与中国四大避暑胜地之鸡公山相近，散步就可到“长淮明珠”南湾湖，青山秀水，高低错落，红绿四季，诗情画意，茶香人靓，宜居宜学。美丽师院，来了就不想走的大学，春踏芳草看百花，夏栖绿荫听蝉鸣，秋闻桂香逗天鹅，冬拥白雪动诗情。

学校创建于 1975 年，时名开封师范学院（今河南大学）信阳分院。1978 年经国务院批准为本科建制并改为现名，1979 年成为首批学士学位授权单位。1998 年经国务院学位委员会批准为硕士学位授权单位。

基本情况：学校拥有 40 余年的本科和 20 余年的研究生办学历史与经验。设有马克思主义学院、法学与社会学学院、文学院、数学与统计学院、物理电子工程学院、化学化工学院、外国语学院、生命科学学院、茶学与食品科技学院、地理科学学院、建筑与土木工程学院、计算机与信息技术学院、旅游学院、商学院、体育学院、教育科学学院、美术与设计学院、音乐与舞蹈学院、历史文化学院、传媒学院、国际教育学院、教师教育学院、大学外语部、网络信息与计算中心、继续教育学院。拥有文学、史学、理学、工学、经济学、管理学、法学、教育学、艺术学、农学等 10 大学科门类，设有 75 个本科专业，15 个硕士学位授权一级学科，8 种专业硕士授权类别，与闽南师范大学、中国林科院等单位联合培养博士生。

办学条件：现有校区 2300 余亩，校舍总建筑面积 80 余万平方米。图书馆各类纸质图书 261 万册，电子图书 162 万册，数字资源数据库 34 个，可访问各类资源数据库数量 129 个，中外文期刊 4508 种。各类实验室和多媒体教室、微格教室充分满足教育教学需要和学生成长成才。学生来自全国 27 个省、市、自治区。

学校现有教职工 1800 余人，其中具有高级专业技术职务的近 600 人，具有博士、硕士学位的教师 1300 余人，享受国务院特殊津贴专家、河南省优秀专家、河南省特聘教授、河南省学术技术带头人、河南省教学名师、二级教授等专家学者 100 余人。“南湖”系列奖励计划人才工程，引领豫南人才高地建设。



教育教学：学校全面贯彻党的教育方针，落实习近平教育思想，坚持立德树人，始终把人才培养作为立校之本，追求一流的育人质量，以学生的全面发展与成才为中心，实现全程育人、全方位育人。实施本科教学工程，设立校长教学质量奖，在河南省较早成立教师教学发展中心，“努力用最优秀的人去培养更优秀的人”，建立保障教学质量不断提高的长效机制和科学的教学质量评价监督体系。牵头成立“豫南教师教育联盟”，构建了高校、地方政府，中小学、幼儿园“三位一体”协同育人机制，打造了师范与非师范教育、本科生教育与研究生教育、职前教育与职后培训协调发展的人才培养体系。拥有 3 个国家级特色专业、1 个国家级专业综合改革试点专业、1 门国家级精品资源共享课程、13 个省级特色专业、9 个省级专业综合改革试点专业、1 个省级工程教育人才培养模式改革试点专业、8 个省级优秀教学团队、14 门省级精品课程、10 门省级精品资源共享课程、2 门省级精品视频公开课、3 门省级双语教学示范课程、7 个省高校实验教学示范中心，建有省基础教育研究中心和省研究生教育创新培养基地、全国教育硕士专业学位研究生联合培养基地等。率先在河南省本科院校中实行了本专科学学生升降格制，在本科生教育实习中，首创“双向培训”模式，先后获国家、河南省高等学校教学成果一、二等奖 60 余项。在 2007 年教育部本科教学工作水平评估中被评为优秀等次。

学科科研：学科齐全、结构合理，基本构建起综合性大学的学科体系。“大别山农业生物资源保护与利用学科群”入选省首批优势特色学科建设工程，有 10 个河南省一级重点学科。系统科学、理论经济学、心理学、数学、化学、政治学、生物学等 14 个一级学科名列全国 99 个一级学科大学排行榜。

构建科研平台，建立校校、校所、校企、校地深度合作的有效机制和模式，努力提高对经济社会发展的贡献度，增强核心竞争力。拥有豫南非金属矿资源高效利用、茶树生物学、微电能源、河南省教育大数据分析与应用等 14 个省级重点科研平台，3 个河南省高校哲学社会科学创新团队等。与新加坡国立大学、河海大学共建全国第一家光伏系统真实发电能力国际化测试平台，与河南大学、信阳市人民政府合作建设“信阳森林生态系统定位研究站”、与中国林科院共建“大别山种群生态模拟与控制重点实验室”、与信阳市共建“信阳发展研究院”等。2007 年至 2017 年教师主持承担省部级以上科研项目 700 余项，其中国家社科基金项目、国家自然科学基金项目 200 余项。在国内外公开发表学术论文 11500 余篇，其中被 SCI、EI、ISTP、CSSCI 等国内外权威数据库收录 1600 余篇；出版著作 360 余部，获地厅级以上科研奖励 3200 余项。《信阳师范学院学报》发行 10 多个国家和地区，其中自然科学版先后入选全国中文核心期刊，是全国师范学院类唯一入选的学报，哲学社会科学版被评为全国百强社科学报、中国人文社科学报核心期刊、河南省一级期刊。承办《国际生物数学杂志》(SCI 来源刊)，在学术界产生广泛影响。

合作交流：倡议牵头成立了“大别山革命老区高校联盟”，提升了学校在区域内的影响力和

辐射力。拓展国际化办学视野，先后同 10 多个国家和地区的高校建立了交流与合作关系，与美国米勒斯威尔大学、法国阿尔多瓦大学、华中师范大学、河南大学、河南师范大学等高校签订了框架合作协议，与台湾静宜大学签订了互换生合作协议。深化多层次多形式合作办学，与韩国汉阳大学、英国罗伯特戈顿大学、新西兰维特利亚学院、韩国青云大学、澳大利亚南昆士兰大学、维特利亚国立理工学院、新西兰 UUNZ 商业学院、英国威尔士大学、美国布里奇波特大学签定合作项目联合培养学生。加强国际学术交流，聘请加拿大汉学家白润德，中科院院士杨叔子、樊明武、唐守正、吴孔明，著名数学家朱广田、陈兰荪等国内外知名专家学者担任讲座讲授、客座教授，为教学科研、人才培养国际合作交流开设新渠道。建立外籍教师暑期开展本科生双语教学工作模式，引进留学生。学校自 2008 年开始招收第一批留学生，先后选派学生到韩国、新西兰等高校深造，并接收美国和马达加斯加等国留学生。当前，正以提升教育国际影响力为目标，以更加开放为动力，扩大教育双向交流合作，努力打造国际视野、多元文化交融的办学环境。学校还积极推进校友会、基金会建设，广泛凝聚力量，助力发展。

思政工作：走中国自己的高等教育发展道路，扎实办好中国特色社会主义高校是一项重大的时代课题。学校连续三届获得“全国文明单位”称号，先后荣获全国模范职工之家、全国五四红旗团委、全国纪检监察工作先进集体、全国高校后勤十年社会化改革先进院校、河南省思想政治工作先进单位等省级以上荣誉称号 30 余项，连续 13 年被评为全国大学生社会实践活动先进单位，并被教育部授予“中华扫盲奖”。

桃李芬芳：学风浓郁，人才辈出，校友遍布世界各地。40 多年来，先后为国家输送各级各类人才 20 万多人，王立新等 400 多人成为全国和河南省优秀教师，王金安、陈晓嘉、潘然等一大批校友成为国内外知名专家学者，培养出了部级官员和院士、大学校长、企业家、全国优秀教师等各级各类的行业精英与业界翘楚。被评为“考生心目中最理想的高校”、“高等教育质量社会满意院校”、“最具就业竞争力的河南教育名片”等。应届毕业生考取研究生的比例在全国同类高校中名列前茅，部分专业超过了 50%；毕业生就业率一直保持在 95% 以上。在首届全国高校青年教师教学竞赛中，我校毕业生分获青年大赛理科类、文科类一等奖。学生程双泽、李君昌、陈凌勤夺得 2014 年全国大学生数学建模竞赛本科组惟一最高奖“高教社杯”，打破全国重点高校垄断“高教社杯”的惯例等等。

校训：厚德崇实 善学敏行

定位：扎根河南 立足大别山 服务中原 面向全国

目标：不忘初心，砥砺奋进，扎根中国大地，办好中国特色社会主义大学，以建设“创新师院”、“活力师院”、“开放师院”、“美丽师院”为主线，薪火相传，全力以赴，为加快建设多学科协调发展、特色鲜明的高水平师范大学而不懈奋斗！



使命：立德树人，培养具有批判性思维、创新精神和家国情怀的卓越教师和高素质专门人才，致力于服务国家和地方经济社会发展，为中原崛起河南振兴富民强省特别是河南教育事业发展作出突出贡献，为高等教育现代化和建设教育强国作出应有贡献。

理念：立德树人 人人成才 开放创新 活力担当

战略：坚持高等教育现代化战略，以内涵式发展为统揽，以建设现代大学制度为核心，不断提升教育观念、教育内容、教育方法、教育管理和教育设施的现代化水平，不断提升人才培养、科学研究、社会服务和文化传承创新的水平和影响力。

文化：更加开放 富有活力 勇于创新

愿景：在人才培养、科学研究和社会服务、文化传承创新、国际合作交流方面作出突出贡献，把信阳师范学院建设成为矗立在红色沃土上的学者名师荟萃、莘莘学子神往、优秀人才辈出、特色影响显著的高水平师范大学。

现任党委书记：宋争辉

现任校长：李俊

40 多年来，信阳师院与祖国共奋进，与时代同发展，与河南高等教育发展同步同行，精心构建“教学创新、科研创新、学术创新”的勇于创新的大学牢固根基，精心营造“思想活力、学习活力、生活活力”的充满活力的大学文化氛围，精心培育“干事开放、发展开放、交流开放”的更加开放的大学治理模式，赢得了“教师之摇篮”的美誉。

进入新时代，信阳师院人有新气象更有新作为。在建设高等教育强国和推进高等教育现代化的新征程上，建成多学科协调发展、特色鲜明的高水平师范大学是信阳师院矢志不渝的奋斗目标，是信阳师院人的坚定志向和共同目标！

第一章 就业基本情况

一 毕业生规模和结构

1. 总毕业生人数

信阳师范学院 2017 届总毕业生人数为 6061 人，其中本科毕业生 5569 人，专科毕业生 492 人，分别占毕业生总人数的 91.9%和 8.1%。此外，本校 2017 届总人数较 2016 届、2015 届（分别为 5573 人、5326 人）均有所增加。（本报告研究对象中的毕业生专指本科毕业生，下同）

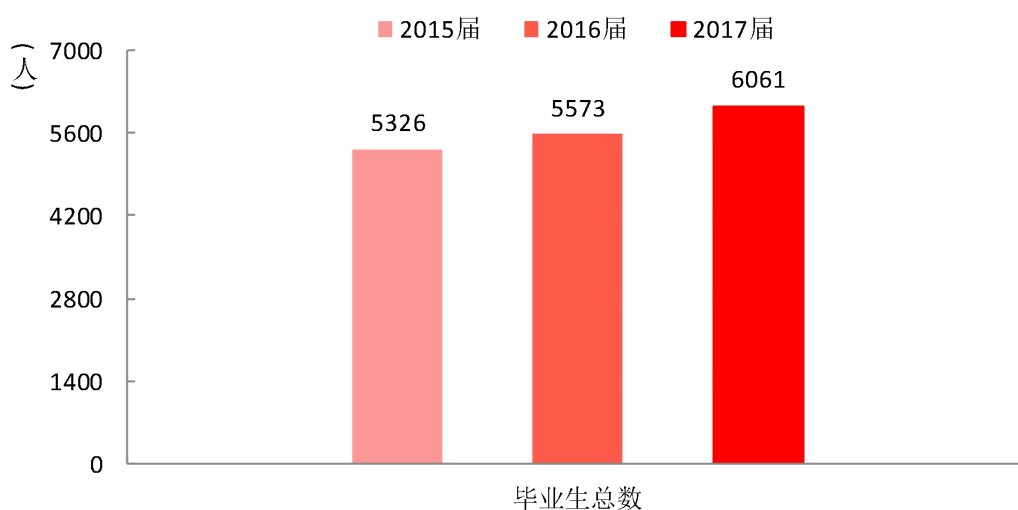


图 1-1 本校毕业生人数

数据来源：信阳师范学院数据。



2. 毕业生的性别结构

本校 2017 届毕业生中，女生总数为 4205 人，占毕业生总人数的 75.5%；男生总人数 1364 人，占毕业生总人数的 24.5%。

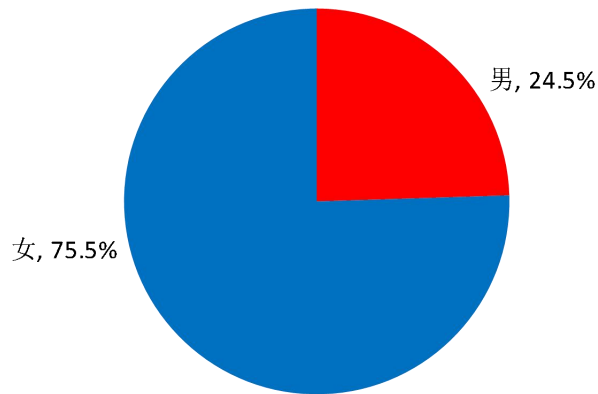


图 1-2 本校 2017 届毕业生的性别结构

数据来源：信阳师范学院数据。

3. 毕业生的生源结构

表 1-1 本校 2017 届毕业生的生源结构

生源地	毕业生人数 (人)	毕业生所占比例 (%)
河南	4720	84.8
山西	104	1.9
甘肃	71	1.3
安徽	71	1.3
山东	65	1.2
江苏	60	1.1
河北	55	1.0
江西	50	0.9
湖南	44	0.8
新疆	39	0.7
湖北	37	0.7
黑龙江	36	0.6
广西	32	0.6
内蒙古	28	0.5
福建	26	0.5
吉林	19	0.3

生源地	毕业生人数 (人)	毕业生所占比例 (%)
宁夏	18	0.3
贵州	13	0.2
云南	12	0.2
广东	11	0.2
四川	10	0.2
海南	10	0.2
重庆	10	0.2
辽宁	9	0.2
陕西	9	0.2
天津	5	0.1
浙江	5	0.1

注：表中数据均保留一位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。
数据来源：信阳师范学院数据。

4. 各学院及专业毕业生人数

表 1-2 本校 2017 届各学院毕业生人数

学院名称	毕业生人数 (人)
商学院	536
传媒学院	403
文学院	374
数学与统计学院	339
化学化工学院	310
物理电子工程学院	306
美术与设计学院	303
教育科学学院	302
音乐与舞蹈学院	287
外国语学院	286
建筑与土木工程学院	282
地理科学学院	282
生命科学学院	264
历史文化学院	244
计算机与信息技术学院	243
体育学院	206
法学与社会学学院	178
旅游管理学院	172
马克思主义学院	142
国际教育学院	110

数据来源：信阳师范学院数据。



表 1-3 本校 2017 届各专业毕业生人数

专业名称	毕业生人数 (人)
汉语言文学	191
土木工程 (建筑与土木工程学院)	188
音乐学	186
旅游管理	172
数学与应用数学	172
经济学	171
英语	169
广播电视编导	162
化学	158
体育教育	152
生物科学	149
思想政治教育	142
会计学	142
学前教育	139
播音与主持艺术	128
地理科学	124
计算机科学与技术	111
历史学	110
土木工程 (国际教育学院)	110
法学	108
环境艺术设计	104
美术学	103
国际经济与贸易	99
视觉传达设计	96
工程管理	94
物理学	93
电子信息工程	83
应用化学	79
戏剧影视文学	75
化学工程与工艺	73
汉语国际教育	70
电子科学与技术	70
社会工作	70
文化产业管理 (会展策划与管理)	69
信息管理与信息系统	67
软件工程	65
文化产业管理	65

专业名称	毕业生人数 (人)
工商管理	64
生物技术	62
地理信息科学	61
应用物理学	60
日语	60
市场营销	60
音乐表演	60
秘书学	58
应用心理学	58
翻译	57
信息与计算科学	57
统计学	57
汉语言	55
社会体育指导与管理	54
教育学	54
生物制药	53
管理科学	53
心理学	51
人文地理与城乡规划	49
自然地理与资源环境	47
舞蹈学	41
动画	38
资源环境与城乡规划管理	1

数据来源：信阳师范学院数据。



二 毕业生就业率及就业类别

就业率反映了毕业生毕业的落实情况，按照教育部公布的高校毕业生就业率的计算公式为：

毕业生就业率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100%

毕业生总人数=已就业毕业生人数+待就业毕业生人数+暂时不就业毕业生人数

已就业毕业生包括：就业、升学（包括国内读研和留学）。

（一）毕业生的就业率

1. 毕业生的就业率

截至 2017 年 12 月 29 日，本校 2017 届毕业生的就业率为 98.15%，较本校 2015 届、2016 届（分别为 94.05%、95.74%）均有所提升。

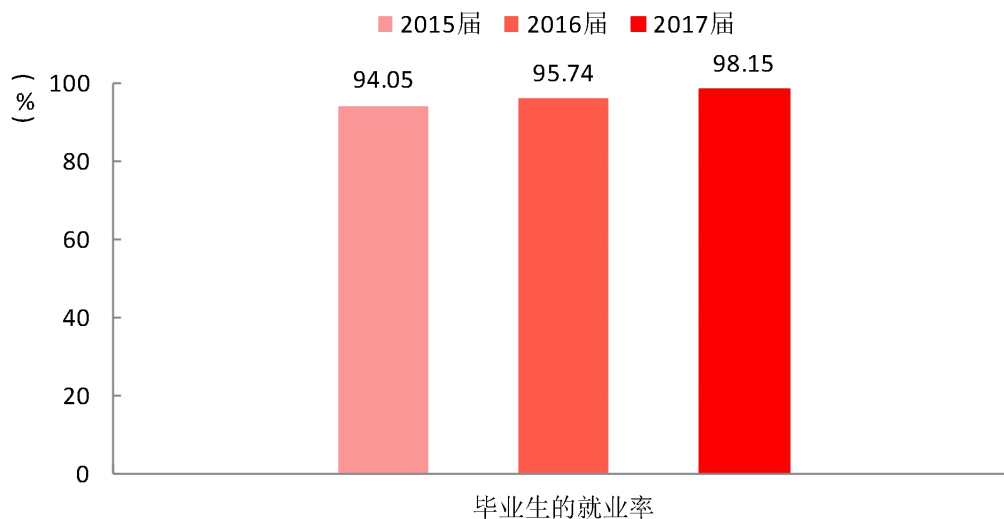


图 1-3 毕业生的就业率

数据来源：信阳师范学院数据。

2. 各学院及专业的就业率

本校 2017 届就业率较高的学院是体育学院、音乐与舞蹈学院、国际教育学院（均为 100.00%），就业率相对较低的学院是传媒学院（91.81%）。

表 1-4 各学院毕业生的就业率

学院名称	就业率 (%)	毕业生人数 (人)
合计	98.15	5569
体育学院	100.00	206
音乐与舞蹈学院	100.00	287
国际教育学院	100.00	110
建筑与土木工程学院	99.65	282
生命科学学院	99.62	264
文学院	99.47	374
数学与统计学院	99.41	339
教育科学学院	99.34	302
外国语学院	99.30	286
地理科学学院	99.29	282
化学化工学院	99.03	310
商学院	98.88	536
历史文化学院	98.36	244
法学与社会学学院	97.75	178
物理电子工程学院	97.39	306
计算机与信息技术学院	96.71	243
美术与设计学院	96.70	303
旅游管理学院	95.35	172
马克思主义学院	95.07	142
传媒学院	91.81	403

数据来源：信阳师范学院数据。



本校 2017 届就业率较高的专业是汉语言、秘书学、化学等 25 个专业（均为 100.00%），就业率相对较低的专业是广播电视编导（90.12%）。

表 1-5 各专业毕业生的就业率

专业名称	就业率 (%)	毕业生人数 (人)
合计	98.15	5569
汉语言	100.00	55
秘书学	100.00	58
化学	100.00	158
日语	100.00	60
生物技术	100.00	62
生物制药	100.00	53
软件工程	100.00	65
工程管理	100.00	94
体育教育	100.00	152
社会体育指导与管理	100.00	54
学前教育	100.00	139
心理学	100.00	51
应用心理学	100.00	58
工商管理	100.00	64
市场营销	100.00	60
会计学	100.00	142
资源环境与城乡规划管理	100.00	1
地理信息科学	100.00	61
人文地理与城乡规划	100.00	49
数学与应用数学	100.00	172
信息与计算科学	100.00	57
音乐学	100.00	186
音乐表演	100.00	60
舞蹈学	100.00	41
土木工程（国际教育学院）	100.00	110
汉语言文学	99.48	191
土木工程（建筑与土木工程学院）	99.47	188
英语	99.41	169
生物科学	99.33	149
地理科学	99.19	124
历史学	99.09	110
法学	99.07	108
环境艺术设计	99.04	104

专业名称	就业率 (%)	毕业生人数 (人)
物理学	98.92	93
化学工程与工艺	98.63	73
汉语国际教育	98.57	70
电子科学与技术	98.57	70
文化产业管理	98.46	65
应用物理学	98.33	60
翻译	98.25	57
统计学	98.25	57
管理科学	98.11	53
国际经济与贸易	97.98	99
自然地理与资源环境	97.87	47
经济学	97.66	171
应用化学	97.47	79
动画	97.37	38
文化产业管理 (会展策划与管理)	97.10	69
信息管理与信息系统	97.01	67
教育学	96.30	54
美术学	96.12	103
社会工作	95.71	70
旅游管理	95.35	172
思想政治教育	95.07	142
视觉传达设计	94.79	96
计算机科学与技术	94.59	111
电子信息工程	93.98	83
播音与主持艺术	92.19	128
戏剧影视文学	92.00	75
广播电视编导	90.12	162

数据来源：信阳师范学院数据。

(二) 就业类别分布

1. 就业类别分布

本校 2017 届毕业生“签就业协议形式就业”、“签劳动合同形式就业”、“灵活就业”的比例分别为 6.7%、0.1%、72.9%。



表 1-6 就业类别分布

就业类别	所占比例 (%)	毕业生人数 (人)
签就业协议形式就业	6.7	372
签劳动合同形式就业	0.1	3
灵活就业	72.9	4061
地方基层项目	0.6	34
自主创业	0.1	7
自由职业	0.1	5
应征义务兵	0.1	3
升学	17.1	950
出国、出境	0.5	28
待就业	1.6	87
其他暂不就业	0.3	19

注 1: 表中数据均保留一位小数, 由于四舍五入, 相加可能不等于 100%。

注 2: 表中“毕业生人数”仅指接受调查的本科毕业生人数, 并非本校全体毕业生。

数据来源: 信阳师范学院数据。

2. 各类毕业生的就业类别分布

本校 2017 届毕业生中, 男生“签就业协议形式就业”、“签劳动合同形式就业”、“灵活就业”的比例分别为 7.8%、0.0%、76.2%, 女生“签就业协议形式就业”、“签劳动合同形式就业”、“灵活就业”的比例分别为 6.3%、0.1%、71.9%。

表 1-7 不同性别毕业生的就业类别分布

就业类别	所占比例 (%)		毕业生人数 (人)	
	男生	女生	男生	女生
签就业协议形式就业	7.8	6.3	107	265
签劳动合同形式就业	0.0	0.1	0	3
灵活就业	76.2	71.9	1039	3022
地方基层项目	0.3	0.7	4	30
自主创业	0.4	0.0	5	2
自由职业	0.4	0.0	5	0
应征义务兵	0.1	0.0	1	2
升学	12.1	18.7	165	785
出国、出境	0.2	0.6	3	25
待就业	2.2	1.4	30	57
其他暂不就业	0.4	0.3	5	14

注 1: 表中数据均保留一位小数, 由于四舍五入, 相加可能不等于 100%。

注 2: 表中“毕业生人数”仅指接受调查的本科毕业生人数, 并非本校全体毕业生。

数据来源: 信阳师范学院数据。

3. 各学院及专业的就业类别分布

本校 2017 届“签就业协议形式就业”比例较高的学院是马克思主义学院（15.5%）、建筑与土木工程学院（11.0%）。

表 1-8 各学院毕业生的就业类别分布

单位：%

学院名称	签就业协议形式就业	签劳动合同形式就业	灵活就业	地方基层项目	自主创业	自由职业	应征义务兵	升学	出国、出境	待就业	其他暂不就业	毕业生人数(人)
马克思主义学院	15.5	0.0	49.3	1.4	0.0	0.0	0.0	28.9	0.0	2.8	2.1	142
建筑与土木工程学院	11.0	0.0	75.2	0.0	0.0	0.0	0.0	13.1	0.0	0.4	0.4	282
化学化工学院	10.3	1.0	46.5	1.3	0.0	0.0	0.0	40.0	0.0	1.0	0.0	310
数学与统计学院	10.3	0.0	63.4	0.9	0.3	0.0	0.0	24.5	0.0	0.6	0.0	339
物理电子工程学院	9.5	0.0	64.1	0.7	1.3	0.0	0.0	21.9	0.0	2.6	0.0	306
文学院	9.4	0.0	69.5	1.1	0.0	0.0	0.3	18.2	1.1	0.5	0.0	374
国际教育学院	9.1	0.0	79.1	0.0	1.8	0.0	0.0	5.5	4.5	0.0	0.0	110
地理科学学院	7.8	0.0	70.2	0.7	0.0	0.0	0.0	20.2	0.4	0.0	0.7	282
生命科学学院	7.6	0.0	56.1	0.8	0.0	0.0	0.0	34.8	0.0	0.4	0.4	264
商学院	7.3	0.0	82.5	0.0	0.0	0.0	0.0	9.0	0.2	0.4	0.7	536
历史文化学院	7.0	0.0	70.1	0.8	0.0	0.0	0.0	20.5	0.0	1.6	0.0	244
外国语学院	6.6	0.0	74.5	0.7	0.0	0.0	0.0	16.1	1.4	0.0	0.7	286
法学与社会学学院	6.2	0.0	74.2	0.0	0.0	0.0	0.0	16.9	0.6	2.2	0.0	178
计算机与信息技术学院	6.2	0.0	74.9	0.0	0.0	0.0	0.0	15.6	0.0	2.5	0.8	243
教育科学学院	3.6	0.0	79.1	1.0	0.0	0.0	0.0	15.2	0.3	0.7	0.0	302
音乐与舞蹈学院	2.4	0.0	89.2	1.0	0.0	0.0	0.0	6.3	1.0	0.0	0.0	287
旅游管理学院	2.3	0.0	92.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.6	0.0	4.7	0.0	172



学院名称	签就业协议形式就业	签劳动合同形式就业	灵活就业	地方基层项目	自主创业	自由职业	应征义务兵	升学	出国、出境	待就业	其他暂不就业	毕业生人数(人)
体育学院	1.9	0.0	73.3	1.0	0.0	2.4	0.0	20.9	0.0	0.5	0.0	206
美术与设计学院	1.3	0.0	86.8	0.7	0.0	0.0	0.0	7.9	0.0	2.0	1.3	303
传媒学院	1.2	0.0	80.1	0.2	0.0	0.0	0.5	7.7	2.0	8.2	0.0	403

注 1: 表中数据均保留一位小数, 由于四舍五入, 相加可能不等于 100%。

注 2: 表中“毕业生人数”仅指接受调查的本科毕业生人数, 并非本校全体毕业生。

数据来源: 信阳师范学院数据。

本校 2017 届“签就业协议形式就业”比例较高的专业是物理学 (19.4%)、地理信息科学 (16.4%)、数学与应用数学 (16.3%)。

表 1-9 各专业毕业生的就业类别分布

单位: %

专业名称	签就业协议形式就业	签劳动合同形式就业	灵活就业	地方基层项目	自由职业	自主创业	应征义务兵	升学	出国、出境	待就业	其他暂不就业	毕业生人数(人)
物理学	19.4	0.0	48.4	2.2	0.0	0.0	0.0	29.0	0.0	1.1	0.0	93
地理信息科学	16.4	0.0	63.9	0.0	0.0	0.0	0.0	19.7	0.0	0.0	0.0	61
数学与应用数学	16.3	0.0	51.7	1.2	0.0	0.6	0.0	30.2	0.0	0.0	0.0	172
化学	15.8	1.3	40.5	1.3	0.0	0.0	0.0	41.1	0.0	0.0	0.0	158
思想政治教育	15.5	0.0	49.3	1.4	0.0	0.0	0.0	28.9	0.0	2.8	2.1	142
会计学	13.4	0.0	81.7	0.0	0.0	0.0	0.0	4.9	0.0	0.0	0.0	142
汉语言文学	13.1	0.0	68.1	0.5	0.0	0.0	0.5	17.3	0.0	0.5	0.0	191
土木工程(建筑与土木工程学院)	12.2	0.0	71.3	0.0	0.0	0.0	0.0	15.4	0.0	0.5	0.5	188
英语	11.2	0.0	65.1	1.2	0.0	0.0	0.0	20.1	1.8	0.0	0.6	169

专业名称	签就业 协议形 式就业	签劳动 合同形 式就业	灵活 就业	地方基 层项目	自由 职业	自主 创业	应征 义务兵	升学	出国、 出境	待就业	其他暂 不就业	毕业生 人数 (人)
汉语言	10.9	0.0	74.5	3.6	0.0	0.0	0.0	10.9	0.0	0.0	0.0	55
历史学	10.9	0.0	56.4	1.8	0.0	0.0	0.0	30.0	0.0	0.9	0.0	110
计算机科学与技术	9.9	0.0	64.0	0.0	0.0	0.0	0.0	20.7	0.0	3.6	1.8	111
法学	9.3	0.0	73.1	0.0	0.0	0.0	0.0	16.7	0.0	0.9	0.0	108
土木工程（国际教育学院）	9.1	0.0	79.1	0.0	0.0	1.8	0.0	5.5	4.5	0.0	0.0	110
地理科学	8.9	0.0	72.6	1.6	0.0	0.0	0.0	16.1	0.0	0.0	0.8	124
生物科学	8.7	0.0	53.7	1.3	0.0	0.0	0.0	34.9	0.0	0.7	0.7	149
工程管理	8.5	0.0	83.0	0.0	0.0	0.0	0.0	8.5	0.0	0.0	0.0	94
电子信息工程	7.2	0.0	68.7	0.0	0.0	4.8	0.0	13.3	0.0	6.0	0.0	83
经济学	7.0	0.0	74.3	0.0	0.0	0.0	0.0	15.8	0.6	1.2	1.2	171
音乐表演	6.7	0.0	88.3	0.0	0.0	0.0	0.0	5.0	0.0	0.0	0.0	60
生物技术	6.5	0.0	67.7	0.0	0.0	0.0	0.0	25.8	0.0	0.0	0.0	62
应用化学	6.3	0.0	48.1	2.5	0.0	0.0	0.0	40.5	0.0	2.5	0.0	79
信息管理与信息系统	6.0	0.0	83.6	0.0	0.0	0.0	0.0	7.5	0.0	3.0	0.0	67
心理学	5.9	0.0	80.4	2.0	0.0	0.0	0.0	11.8	0.0	0.0	0.0	51
管理科学	5.7	0.0	81.1	0.0	0.0	0.0	0.0	11.3	0.0	1.9	0.0	53
生物制药	5.7	0.0	49.1	0.0	0.0	0.0	0.0	45.3	0.0	0.0	0.0	53
教育学	5.6	0.0	63.0	1.9	0.0	0.0	0.0	25.9	0.0	3.7	0.0	54
动画	5.3	0.0	92.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.6	0.0	38
信息与计算科学	5.3	0.0	68.4	0.0	0.0	0.0	0.0	26.3	0.0	0.0	0.0	57
国际经济与贸易	5.1	0.0	84.8	0.0	0.0	0.0	0.0	8.1	0.0	0.0	2.0	99
电子科学与技术	4.3	0.0	75.7	0.0	0.0	0.0	0.0	18.6	0.0	1.4	0.0	70



专业名称	签就业 协议形 式就业	签劳动 合同形 式就业	灵活 就业	地方基 层项目	自由 职业	自主 创业	应征 义务兵	升学	出国、 出境	待就业	其他暂 不就业	毕业生 人数 (人)
汉语国际教育	4.3	0.0	61.4	1.4	0.0	0.0	0.0	25.7	5.7	1.4	0.0	70
文化产业管理（会展策划 与管理）	4.3	0.0	78.3	0.0	0.0	0.0	0.0	14.5	0.0	2.9	0.0	69
市场营销	3.3	0.0	95.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.7	0.0	0.0	0.0	60
应用物理学	3.3	0.0	68.3	0.0	0.0	0.0	0.0	26.7	0.0	1.7	0.0	60
文化产业管理	3.1	0.0	84.6	0.0	0.0	0.0	0.0	10.8	0.0	1.5	0.0	65
美术学	2.9	0.0	74.8	1.9	0.0	0.0	0.0	16.5	0.0	1.0	2.9	103
学前教育	2.9	0.0	82.7	0.7	0.0	0.0	0.0	13.7	0.0	0.0	0.0	139
化学工程与工艺	2.7	1.4	57.5	0.0	0.0	0.0	0.0	37.0	0.0	1.4	0.0	73
体育教育	2.6	0.0	67.1	1.3	3.3	0.0	0.0	25.0	0.0	0.7	0.0	152
舞蹈学	2.4	0.0	87.8	0.0	0.0	0.0	0.0	9.8	0.0	0.0	0.0	41
播音与主持艺术	2.3	0.0	75.8	0.0	0.0	0.0	0.0	10.2	3.9	7.8	0.0	128
旅游管理	2.3	0.0	92.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.6	0.0	4.7	0.0	172
自然地理与资源环境	2.1	0.0	72.3	0.0	0.0	0.0	0.0	23.4	0.0	0.0	2.1	47
统计学	1.8	0.0	77.2	1.8	0.0	0.0	0.0	17.5	0.0	1.8	0.0	57
秘书学	1.7	0.0	79.3	0.0	0.0	0.0	0.0	19.0	0.0	0.0	0.0	58
应用心理学	1.7	0.0	84.5	0.0	0.0	0.0	0.0	12.1	1.7	0.0	0.0	58
工商管理	1.6	0.0	90.6	0.0	0.0	0.0	0.0	7.8	0.0	0.0	0.0	64
社会工作	1.4	0.0	75.7	0.0	0.0	0.0	0.0	17.1	1.4	4.3	0.0	70
音乐学	1.1	0.0	89.8	1.6	0.0	0.0	0.0	5.9	1.6	0.0	0.0	186
环境艺术设计	1.0	0.0	94.2	0.0	0.0	0.0	0.0	3.8	0.0	1.0	0.0	104
翻译	0.0	0.0	89.5	0.0	0.0	0.0	0.0	8.8	0.0	0.0	1.8	57

专业名称	签就业 协议形 式就业	签劳动 合同形 式就业	灵活 就业	地方基 层项目	自由 职业	自主 创业	应征 义务兵	升学	出国、 出境	待就业	其他暂 不就业	毕业生 人数 (人)
广播电视编导	0.0	0.0	79.6	0.6	0.0	0.0	1.2	7.4	1.2	9.9	0.0	162
人文地理与城乡规划	0.0	0.0	69.4	0.0	0.0	0.0	0.0	28.6	2.0	0.0	0.0	49
日语	0.0	0.0	86.7	0.0	0.0	0.0	0.0	11.7	1.7	0.0	0.0	60
软件工程	0.0	0.0	84.6	0.0	0.0	0.0	0.0	15.4	0.0	0.0	0.0	65
社会体育指导与管理	0.0	0.0	90.7	0.0	0.0	0.0	0.0	9.3	0.0	0.0	0.0	54
视觉传达设计	0.0	0.0	91.7	0.0	0.0	0.0	0.0	3.1	0.0	4.2	1.0	96
戏剧影视文学	0.0	0.0	82.7	0.0	0.0	0.0	0.0	8.0	1.3	8.0	0.0	75
资源环境与城乡规划管理	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1

注 1: 表中数据均保留一位小数, 由于四舍五入, 相加可能不等于 100%。

注 2: 表中“毕业生人数”仅指接受调查的本科毕业生人数, 并非本校全体毕业生。

数据来源: 信阳师范学院数据。



4. 未就业情况分析

本校 2017 届未就业人群包括“准备读研和留学”、“无工作，继续寻找工作”和“无工作，其他”。其中，“无工作，其他”的毕业生目前主要是“准备公务员（事业单位）考试”（47%）。

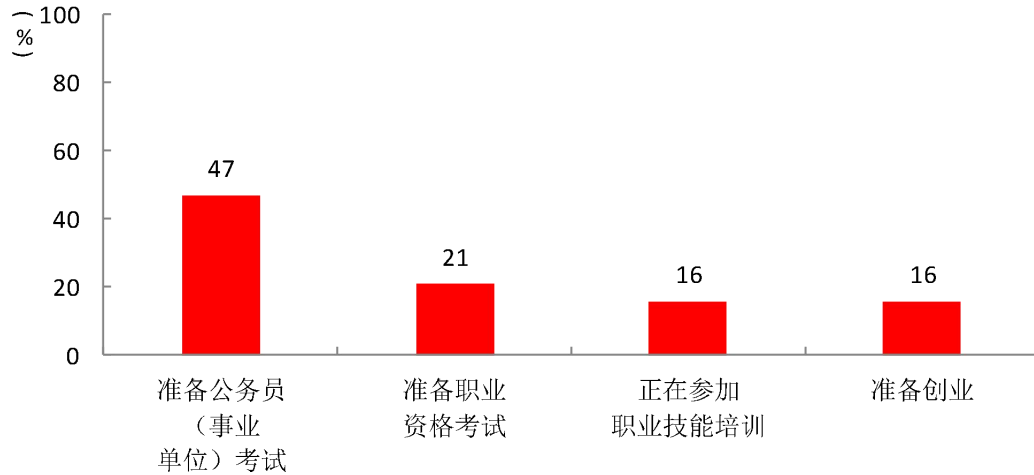


图 1-4 “无工作，其他”人群的去向分布

数据来源：麦可思-信阳师范学院应届毕业生培养质量评价数据。

三 就业流向

1. 毕业生的职业流向

本校 2017 届毕业生从事的主要职业如下表所示。本校 2017 届毕业生就业量较大的职业为初中教师（17.7%）、高中教师（14.6%）、小学教师（11.9%）。

表 1-10 毕业生从事的主要职业

职业名称	占本校就业毕业生的人数百分比 (%)
初中教师	17.7
高中教师	14.6
小学教师	11.9

数据来源：麦可思-信阳师范学院应届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业的职业流向

表 1-11 各学院毕业生实际从事的主要职业

学院名称	本校该学院毕业生从事的主要职业
传媒学院	编辑；平面设计；文员；广告策划师；小学教师
地理科学学院	高中教师；初中教师
法学与社会学学院	社工；初中教师；小学教师
国际教育学院	土木工程师；建筑技术员
化学化工学院	初中教师；高中教师
计算机与信息技术学院	初中教师；计算机程序员；互联网开发者
建筑与土木工程学院	建筑技术员；预算师
教育科学学院	小学教师；幼儿教师；初中教师
历史文化学院	初中教师；高中教师；小学教师
旅游管理学院	小学教师；文员；预订票务代理和旅游服务人员
马克思主义学院	初中教师；高中教师；小学教师
美术与设计学院	室内设计师；小学教师；平面设计
商学院	会计；银行柜员；初中教师
生命科学学院	高中教师；初中教师
数学与统计学院	初中教师；高中教师；小学教师
体育学院	小学教师；初中教师；体育教练
外国语学院	初中教师；小学教师；高中教师
文学院	初中教师；高中教师；小学教师；文员
物理电子工程学院	初中教师；高中教师
音乐与舞蹈学院	小学教师；初中教师；文员

数据来源：麦可思-信阳师范学院应届毕业生培养质量评价数据。

表 1-12 各专业毕业生实际从事的主要职业

学院名称	专业名称	本校该专业毕业生从事的主要职业
传媒学院	播音与主持艺术	配音员
	广播电视编导	编辑
	戏剧影视文学	编辑
地理科学学院	地理科学	高中教师
	地理信息科学	高中教师
	人文地理与城乡规划	测绘员
	自然地理与资源环境	高中教师
法学与社会学学院	社会工作	社工
国际教育学院	土木工程（国际教育学院）	土木工程师
化学化工学院	化学	初中教师
	化学工程与工艺	初中教师
	应用化学	初中教师
计算机与信息技术学院	计算机科学与技术	初中教师
	软件工程	计算机程序员
	信息管理与信息系统	初中教师
建筑与土木工程学院	工程管理	预算师
	土木工程（建筑与土木工程学院）	建筑技术员
教育科学学院	教育学	小学教师
	心理学	小学教师
	学前教育	小学教师
	应用心理学	小学教师
历史文化学院	历史学	初中教师
	文化产业管理（会展策划与管理）	广告文案员
旅游管理学院	旅游管理	小学教师
马克思主义学院	思想政治教育	初中教师
美术与设计学院	环境艺术设计	室内设计师
	美术学	小学教师
	视觉传达设计	平面设计
商学院	工商管理	会计
	国际经济与贸易	银行柜员
	会计学	会计
	经济学	银行柜员
	市场营销	房地产经纪人
生命科学学院	生物技术	高中教师
	生物科学	高中教师
	生物制药	初中教师
数学与统计学院	管理科学	初中教师
	数学与应用数学	高中教师
	统计学	初中教师

学院名称	专业名称	本校该专业毕业生从事的主要职业
体育学院	信息与计算科学	初中教师
	社会体育指导与管理	体育教练
	体育教育	小学教师
外国语学院	日语	初中教师
	英语	初中教师
文学院	汉语国际教育	初中教师
	汉语言	初中教师
	汉语言文学	高中教师
	秘书学	文员
物理电子工程学院	电子科学与技术	初中教师
	电子信息工程	计算机程序员
	物理学	高中教师
	应用物理学	初中教师
音乐与舞蹈学院	音乐学	小学教师

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-信阳师范学院应届毕业生培养质量评价数据。

3. 毕业生的行业流向

本校 2017 届毕业生就业的主要行业如下表所示。本校 2017 届毕业生就业量较大的行业为中小学教育机构（43.3%）。

表 1-13 毕业生就业的主要行业

行业名称	占本校就业毕业生的人数百分比 (%)
中小学教育机构	43.3
教育辅助服务业	5.1
其他学院和培训机构 ¹	3.0

数据来源：麦可思-信阳师范学院应届毕业生培养质量评价数据。

¹ **其他学院和培训机构**：是指在教育业行业大类中，除“中小学教育机构”、“大专/高职教育机构”、“本科院校和大学”、“商业和计算机培训机构”、“中等职业教育机构”、“教育辅助服务业”、“幼儿园与学前教育机构”之外的其他行业。



4. 各学院及专业的行业流向

表 1-14 各学院毕业生实际就业的主要行业

学院名称	本校该学院毕业生就业的主要行业
传媒学院	教育辅助服务业；电影与影视产业；中小学教育机构
地理科学学院	中小学教育机构
法学与社会学学院	中小学教育机构
国际教育学院	建筑基础、结构、楼房外观承建业；非住宅建筑施工业；住宅建筑施工业
化学化工学院	中小学教育机构；教育辅助服务业；中等职业教育机构
计算机与信息技术学院	中小学教育机构；软件开发业
建筑与土木工程学院	住宅建筑施工业；建筑基础、结构、楼房外观承建业；中小学教育机构
教育科学学院	中小学教育机构；幼儿园与学前教育机构；其他学院和培训机构
历史文化学院	中小学教育机构
旅游管理学院	中小学教育机构；旅客住宿业；综合性餐饮业
马克思主义学院	中小学教育机构
美术与设计学院	中小学教育机构；建筑装修业
商学院	中小学教育机构；其他金融投资业 ¹ ；储蓄信用中介
生命科学学院	中小学教育机构
数学与统计学院	中小学教育机构
体育学院	中小学教育机构
外国语学院	中小学教育机构
文学院	中小学教育机构
物理电子工程学院	中小学教育机构
音乐与舞蹈学院	中小学教育机构；教育辅助服务业

数据来源：麦可思-信阳师范学院应届毕业生培养质量评价数据。

表 1-15 各专业毕业生实际就业的主要行业

学院名称	专业名称	本校该专业毕业生就业的主要行业
传媒学院	播音与主持艺术	广播电视业
	动画	电影与影视产业
	广播电视编导	教育辅助服务业
	戏剧影视文学	教育辅助服务业
地理科学学院	地理科学	中小学教育机构
	地理信息科学	中小学教育机构
	人文地理与城乡规划	中小学教育机构

¹ **其他金融投资业**：是指在“金融（银行/保险/证券）业”行业大类中，除“中国人民银行、保监会和证监会”，“储蓄信用中介”，“非储蓄信用中介”，“信用中介辅助业”，“证券及商品合约中介和经纪”，“证券和商品交易所”，“保险机构”，“保险代理、经销、其他保险相关业”，“保险和职工福利基金会”，“其他投资基金会”之外的其他行业。

学院名称	专业名称	本校该专业毕业生就业的主要行业
	自然地理与资源环境	中小学教育机构
法学与社会学学院	法学	中小学教育机构
	社会工作	中小学教育机构
国际教育学院	土木工程（国际教育学院）	建筑基础、结构、楼房外观承建业
化学化工学院	化学	中小学教育机构
	化学工程与工艺	中小学教育机构
	应用化学	中小学教育机构
计算机与信息技术学院	计算机科学与技术	中小学教育机构
	软件工程	软件开发业
	信息管理与信息系统	教育辅助服务业
建筑与土木工程学院	工程管理	住宅建筑施工业
	土木工程（建筑与土木工程学院）	住宅建筑施工业
教育科学学院	教育学	中小学教育机构
	心理学	中小学教育机构
	学前教育	中小学教育机构
	应用心理学	中小学教育机构
历史文化学院	历史学	中小学教育机构
	文化产业管理	互联网运营与网络搜索引擎业
	文化产业管理（会展策划与管理）	中小学教育机构
旅游管理学院	旅游管理	中小学教育机构
马克思主义学院	思想政治教育	中小学教育机构
美术与设计学院	环境艺术设计	中小学教育机构
	美术学	中小学教育机构
	视觉传达设计	互联网运营与网络搜索引擎业
商学院	工商管理	中小学教育机构
	国际经济与贸易	其他金融投资业
	会计学	中小学教育机构
	经济学	其他金融投资业
	市场营销	地产代理和经纪人办事处
生命科学学院	生物技术	中小学教育机构
	生物科学	中小学教育机构
	生物制药	中小学教育机构
数学与统计学院	管理科学	中小学教育机构
	数学与应用数学	中小学教育机构
	统计学	中小学教育机构
	信息与计算科学	中小学教育机构
体育学院	社会体育指导与管理	中小学教育机构
	体育教育	中小学教育机构
外国语学院	翻译	中小学教育机构
	日语	中小学教育机构



学院名称	专业名称	本校该专业毕业生就业的主要行业
文学院	英语	中小学教育机构
	汉语国际教育	中小学教育机构
	汉语言	中小学教育机构
	汉语言文学	中小学教育机构
	秘书学	中小学教育机构
物理电子工程学院	电子科学与技术	中小学教育机构
	电子信息工程	中小学教育机构
	物理学	中小学教育机构
	应用物理学	中小学教育机构
音乐与舞蹈学院	音乐表演	中小学教育机构
	音乐学	中小学教育机构

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-信阳师范学院应届毕业生培养质量评价数据。

5. 毕业生的用人单位流向

本校 2017 届毕业生主要就业的用人单位类型是政府机构/科研或其他事业单位（48%），其次是民营企业（27%）；毕业生主要就业于 300 人及以下规模的中小型用人单位（67%）。

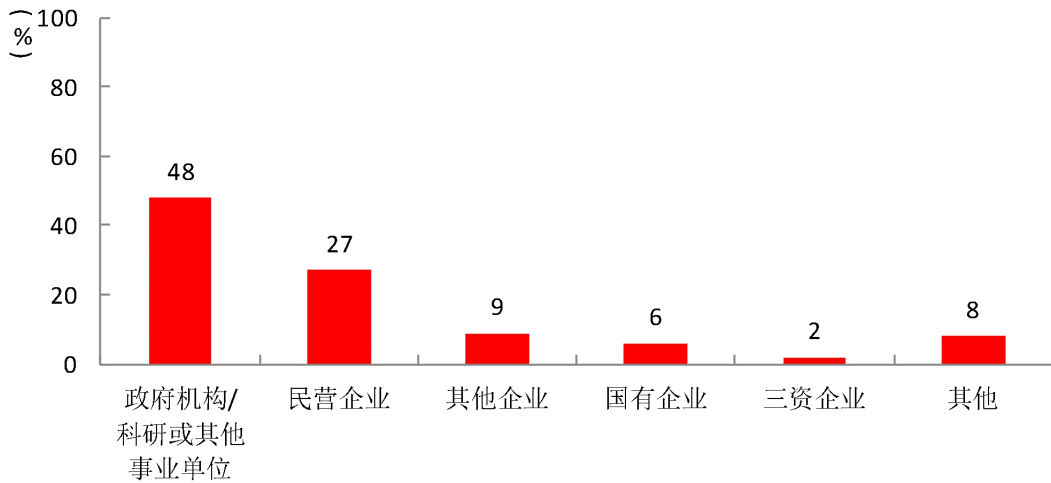


图 1-5 不同类型用人单位需求

数据来源：麦可思-信阳师范学院应届毕业生培养质量评价数据。

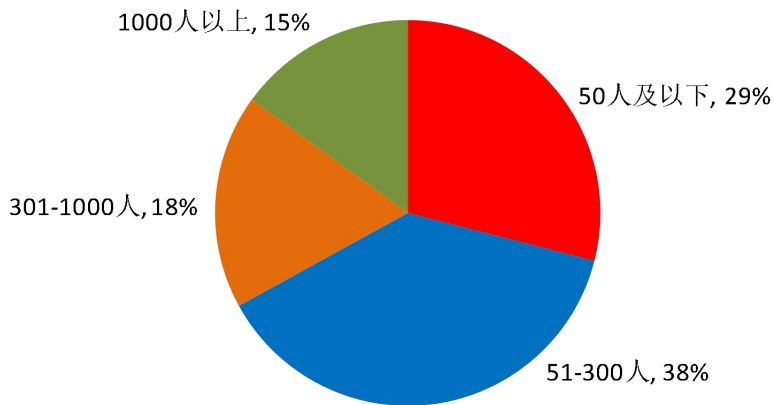


图 1-6 不同规模用人单位需求

数据来源：麦可思-信阳师范学院应届毕业生培养质量评价数据。



6. 各学院及专业的用人单位流向

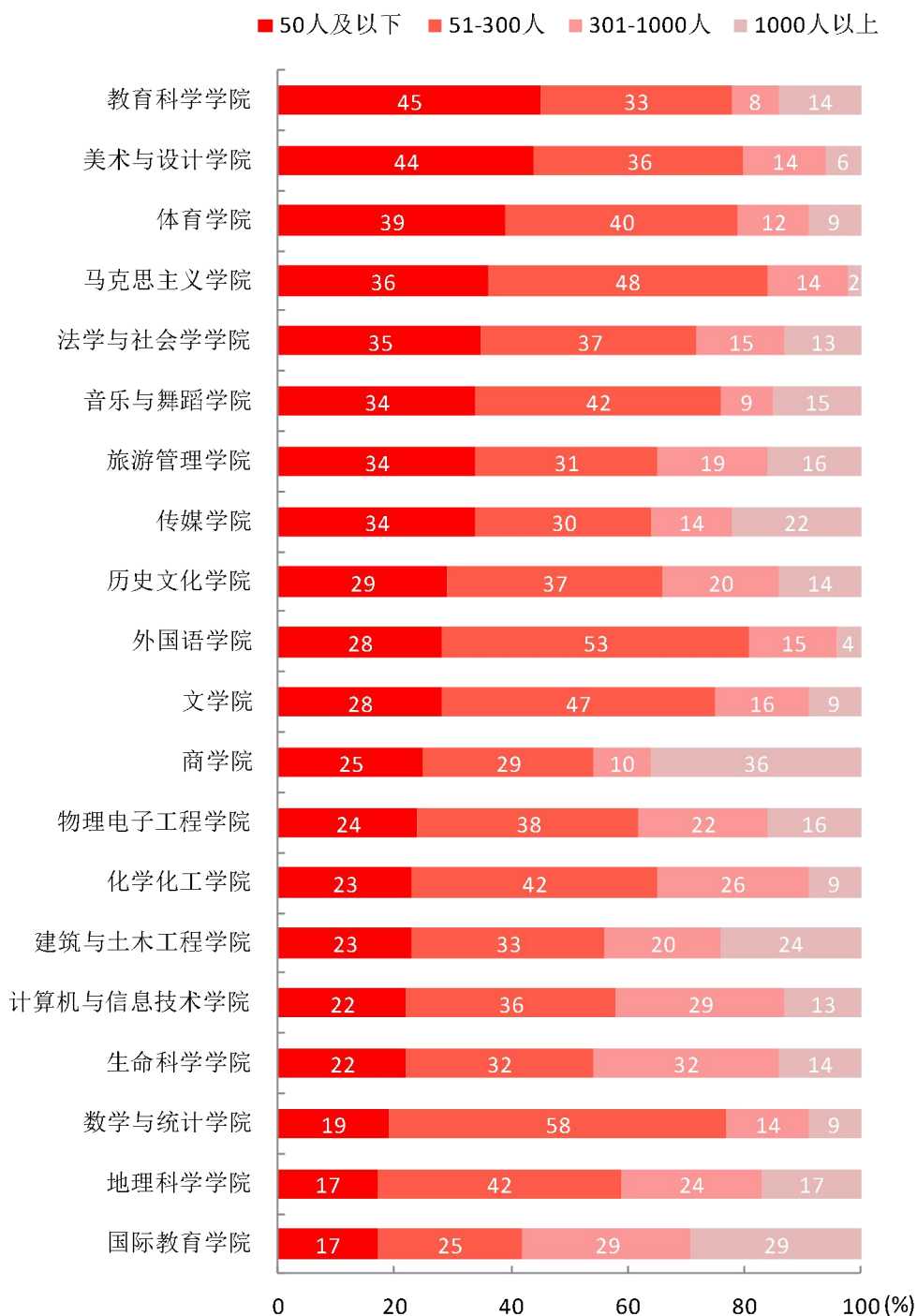


图 1-7 各学院毕业生的用人单位规模分布

数据来源：麦可思-信阳师范学院应届毕业生培养质量评价数据。

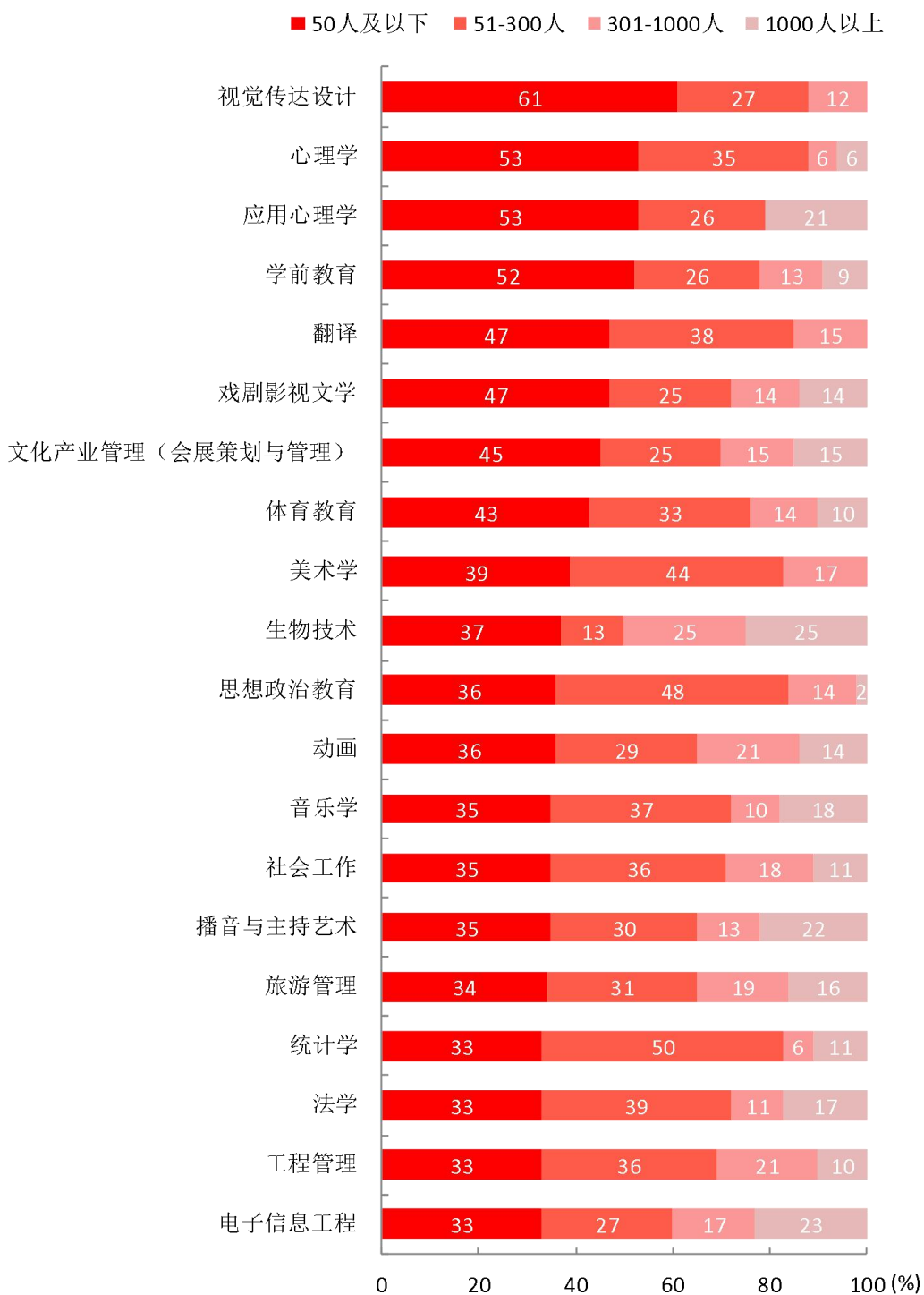
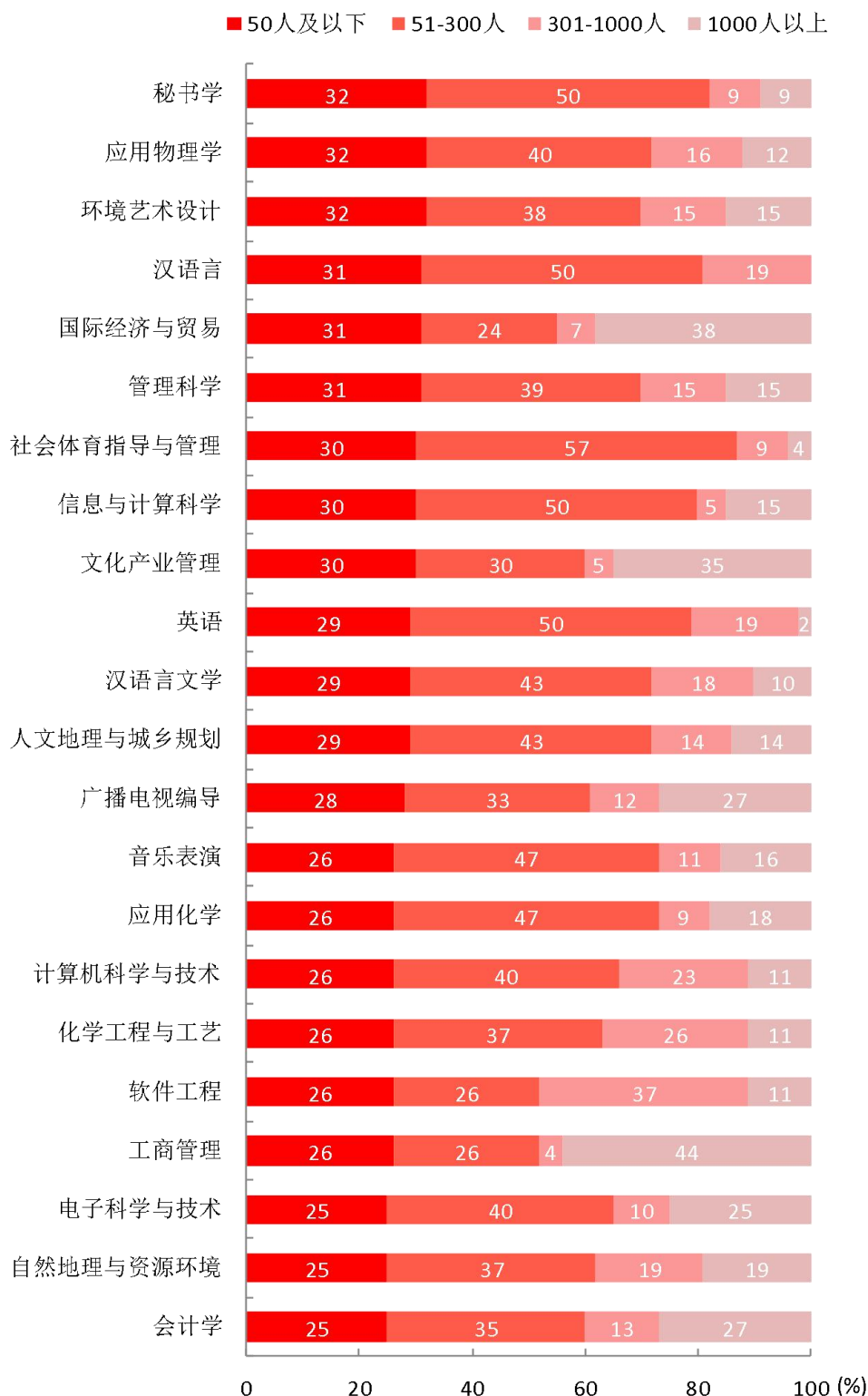


图 1-8 各专业毕业生的用人单位规模分布

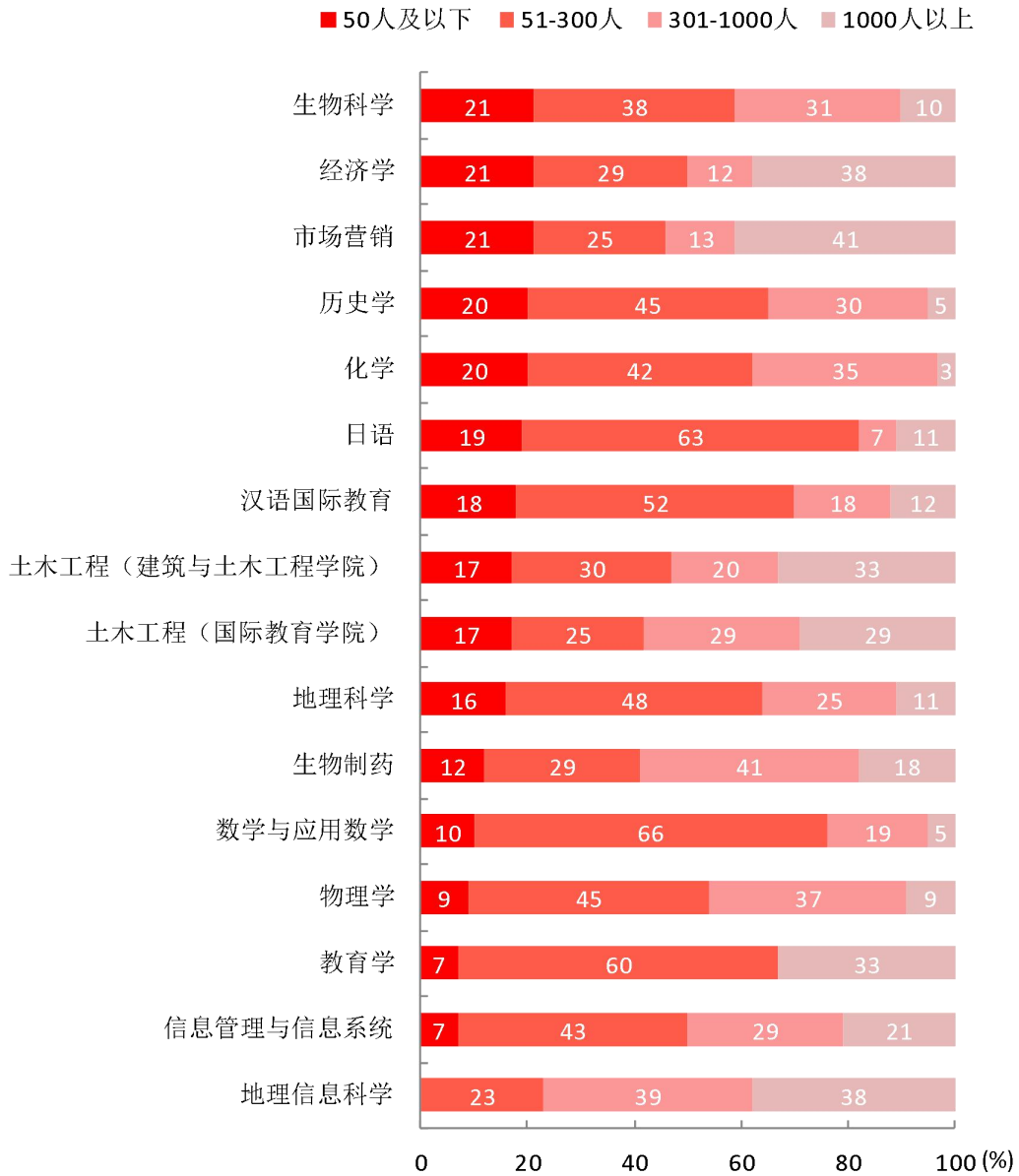
注：个别专业因样本较少没有包括在内。
数据来源：麦可思-信阳师范学院应届毕业生培养质量评价数据。



续图 1-8 各专业毕业生的用人单位规模分布

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-信阳师范学院应届毕业生培养质量评价数据。



续图 1-8 各专业毕业生的用人单位规模分布

注：个别专业因样本较少没有包括在内。
 数据来源：麦可思-信阳师范学院应届毕业生培养质量评价数据。



7. 就业毕业生的地区流向

本校 2017 届就业的毕业生中，有 66.5% 的人在河南省就业。毕业生就业量较大的城市为郑州（16.0%）、信阳（12.2%）。

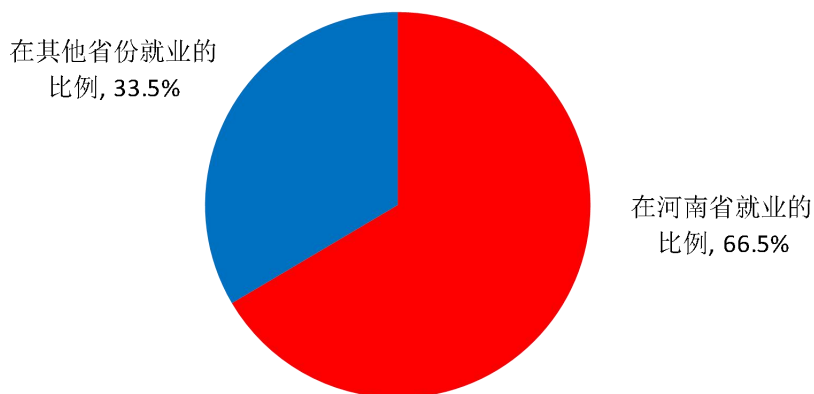


图 1-9 毕业生在河南省就业的比例

数据来源：麦可思-信阳师范学院应届毕业生培养质量评价数据。

表 1-16 主要就业城市需求

就业城市	占本校就业毕业生的人数百分比 (%)
郑州	16.0
信阳	12.2
南阳	5.9
驻马店	5.7
北京	5.4
上海	5.3

数据来源：麦可思-信阳师范学院应届毕业生培养质量评价数据。

四 毕业生的升学情况

1. 毕业生的升学比例

本校 2017 届毕业生的升学比例为 22.3%。

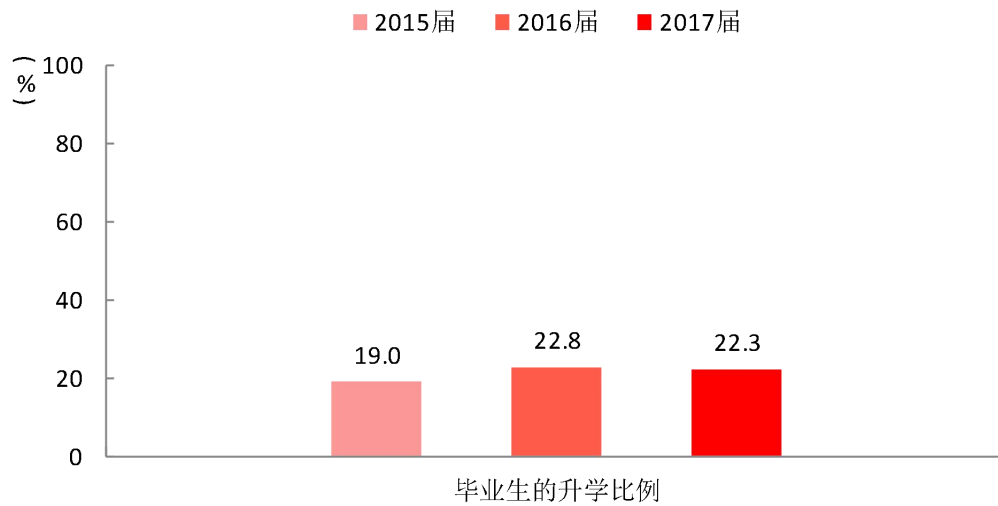


图 1-10 毕业生的升学比例

数据来源：2017 届为麦可思-信阳师范学院应届毕业生培养质量评价数据；2015-2016 届为信阳师范学院数据。



2. 各学院及专业的升学比例

本校 2017 届毕业生升学比例较高的学院是化学化工学院（40.5%）、生命科学学院（37.8%）。

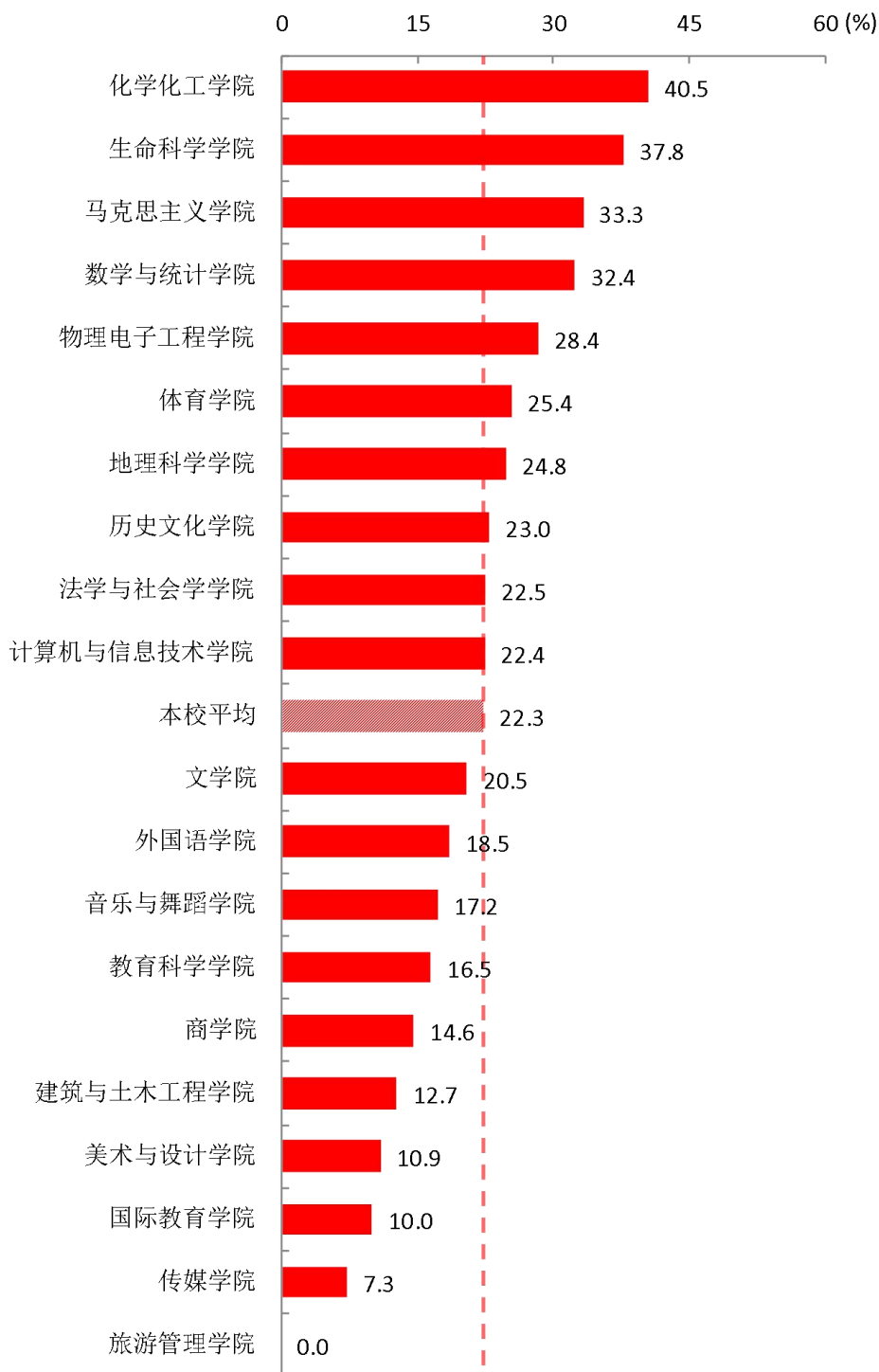


图 1-11 各学院毕业生的升学比例

数据来源：麦可思-信阳师范学院应届毕业生培养质量评价数据。

本校 2017 届毕业生升学比例较高的专业是生物制药（48.8%）、化学（41.5%）、应用化学（40.6%），旅游管理、市场营销、动画专业几乎没有毕业生选择升学（均为 0.0%）。

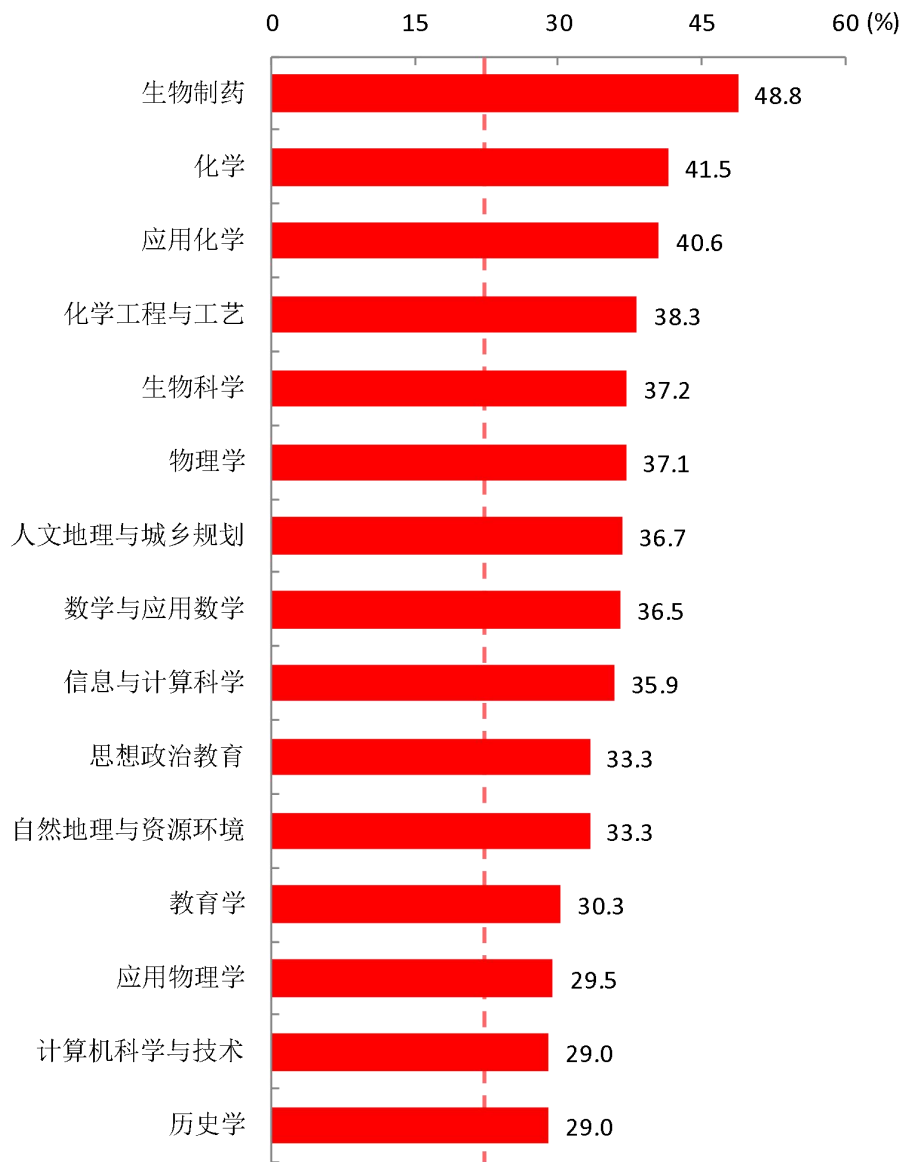
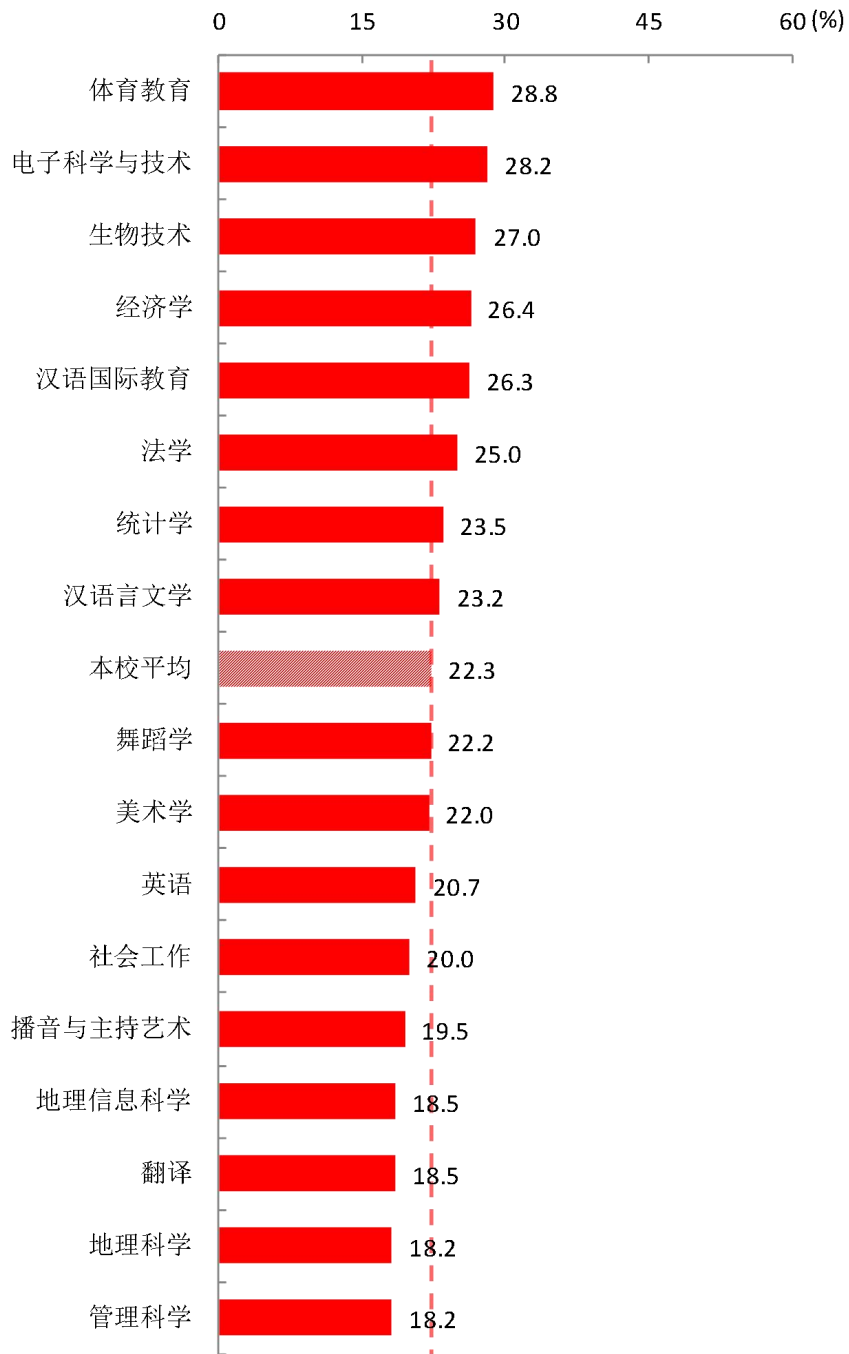


图 1-12 各专业毕业生的升学比例

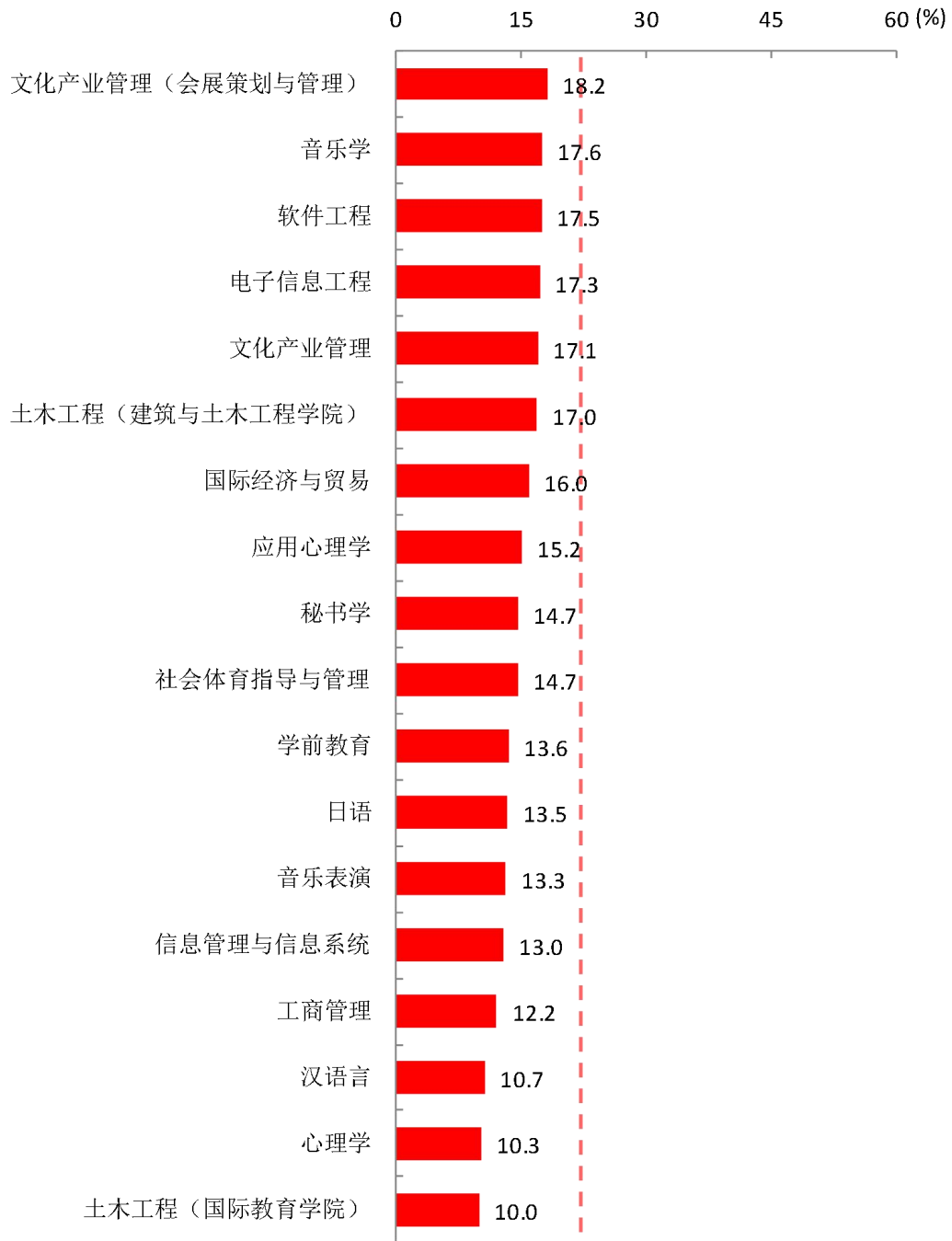
注：个别专业由于样本较少没有包括在内。
数据来源：麦可思-信阳师范学院应届毕业生培养质量评价数据。



续图 1-12 各专业毕业生的升学比例

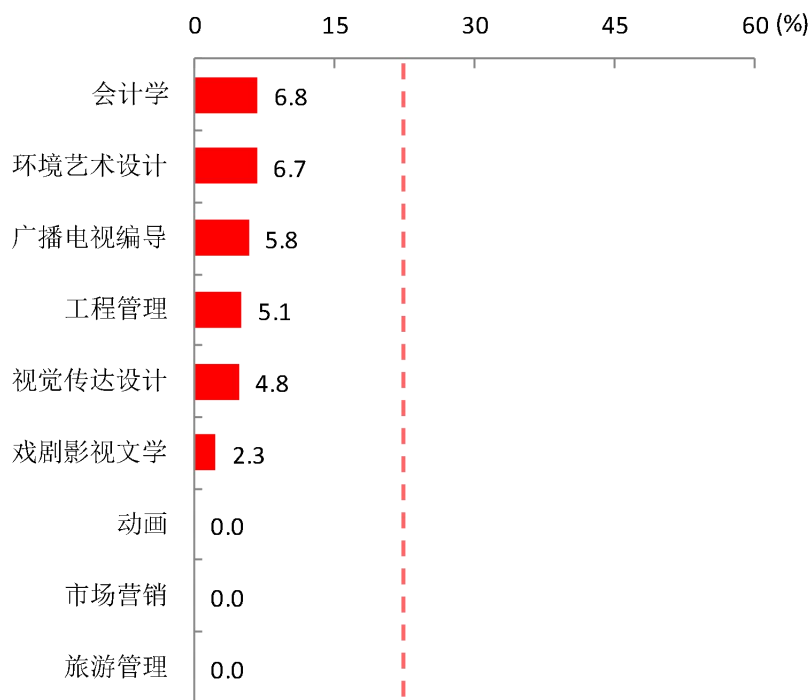
注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-信阳师范学院应届毕业生培养质量评价数据。



续图 1-12 各专业毕业生的升学比例

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。
 数据来源：麦可思-信阳师范学院应届毕业生培养质量评价数据。



续图 1-12 各专业毕业生的升学比例

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-信阳师范学院应届毕业生培养质量评价数据。

3. 毕业生读研院校类型分布

本校 2017 届毕业生读研院校的主要类型是非“211”本科院校（55%）。

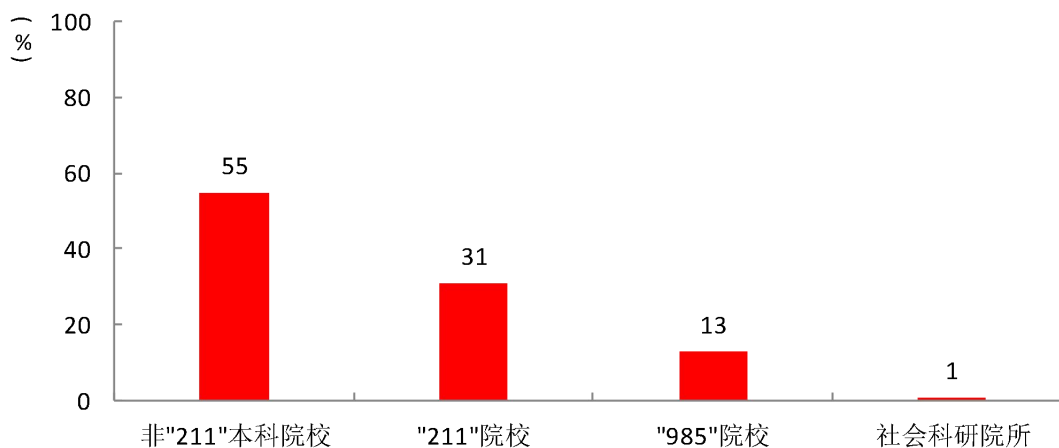


图 1-13 毕业生读研院校的主要类型

数据来源：麦可思-信阳师范学院应届毕业生培养质量评价数据。

五 毕业生的创业情况

本校 2017 届毕业生的自主创业比例为 1.5%。

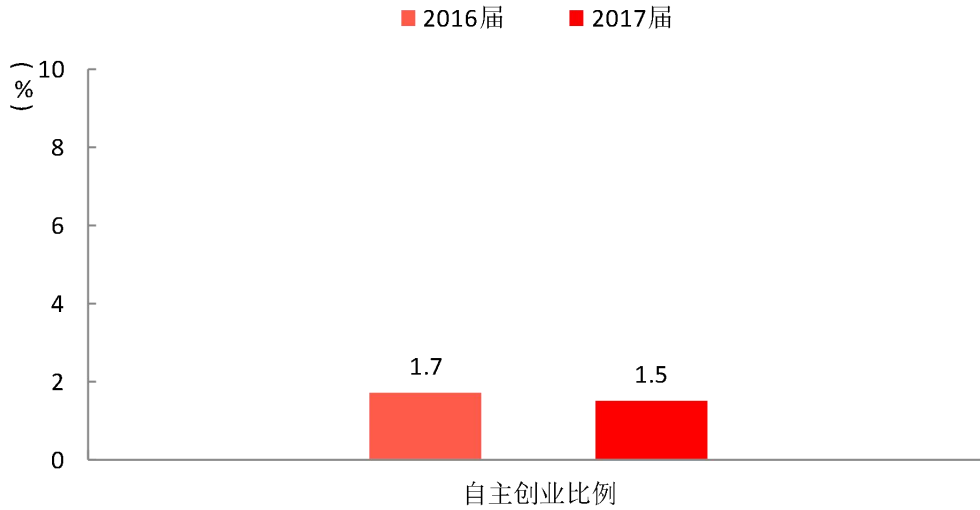


图 1-14 自主创业比例

数据来源：2017 届为麦可思-信阳师范学院应届毕业生培养质量评价数据；2016 届为信阳师范学院数据。



第二章 就业主要特点

一 就业创业工作情况

1. 就业创业工作总体满意度

本校 2017 届毕业生对就业创业工作的总体满意度为 90%。

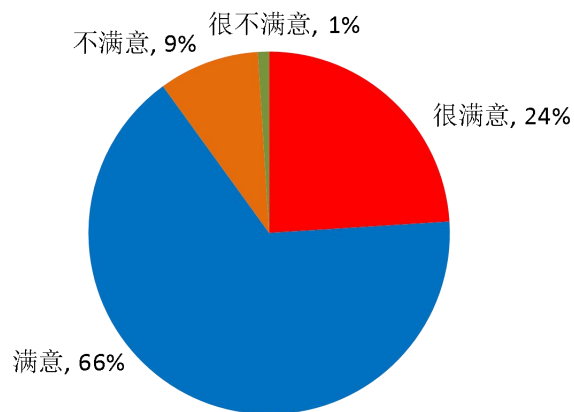


图 2-1 毕业生对就业创业工作的总体满意度

数据来源：麦可思-信阳师范学院应届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院毕业生对就业创业工作的评价

本校 2017 届对就业创业工作总体满意度较高的学院是马克思主义学院（100%），对就业创业工作总体满意度较低的学院是建筑与土木工程学院（77%）、商学院（79%）。

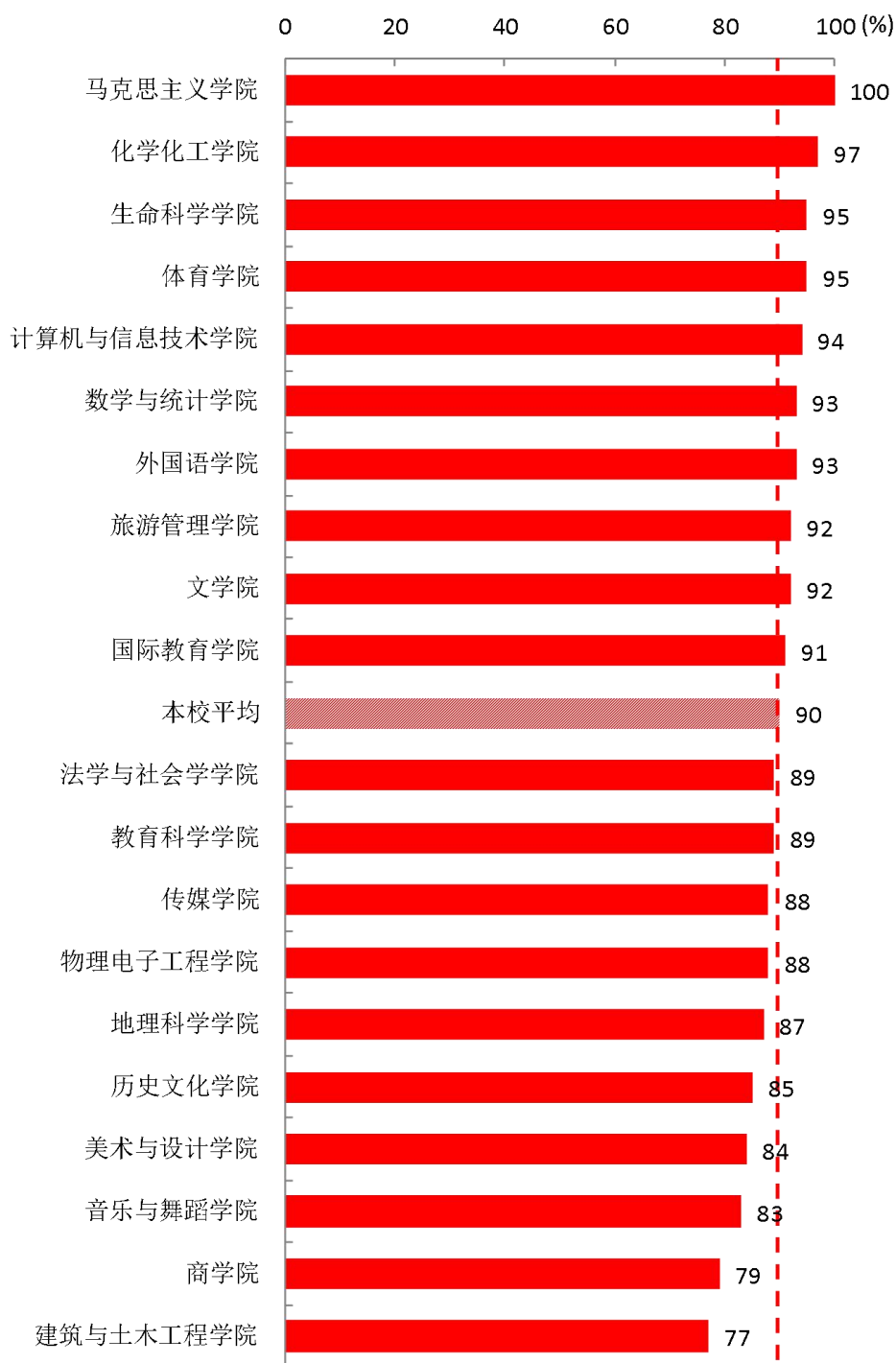


图 2-2 各学院毕业生对就业创业工作的总体满意度

数据来源：麦可思-信阳师范学院应届毕业生培养质量评价数据。



3. 各项求职服务开展情况及毕业生的评价情况

本校 2017 届毕业生接受“大学组织的招聘会”求职服务的比例（53%）最大，其有效性为 84%；接受“直接介绍工作”求职服务的比例为 3%，其有效性（94%）较高。本校 2017 届毕业生中，有 19% 的人表示“没有接受任何求职辅导服务”。

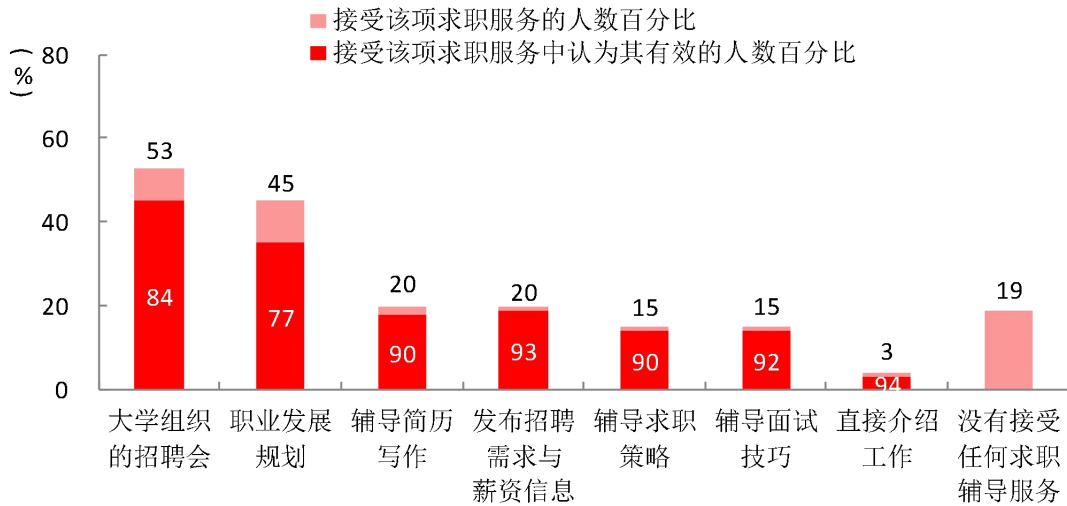


图 2-3 毕业生接受求职服务的比例及有效性评价（多选）

数据来源：麦可思-信阳师范学院应届毕业生培养质量评价数据。

二 创新创业教育情况

1. 创新创业教育开展效果评价

本校 2017 届毕业生接受的创新创业教育主要是“创业教学课程”（46%），其有效性为 66%；其后依次是“创业辅导活动”（38%）、“创业实践活动”（31%）等，其有效性分别为 71%、80%。

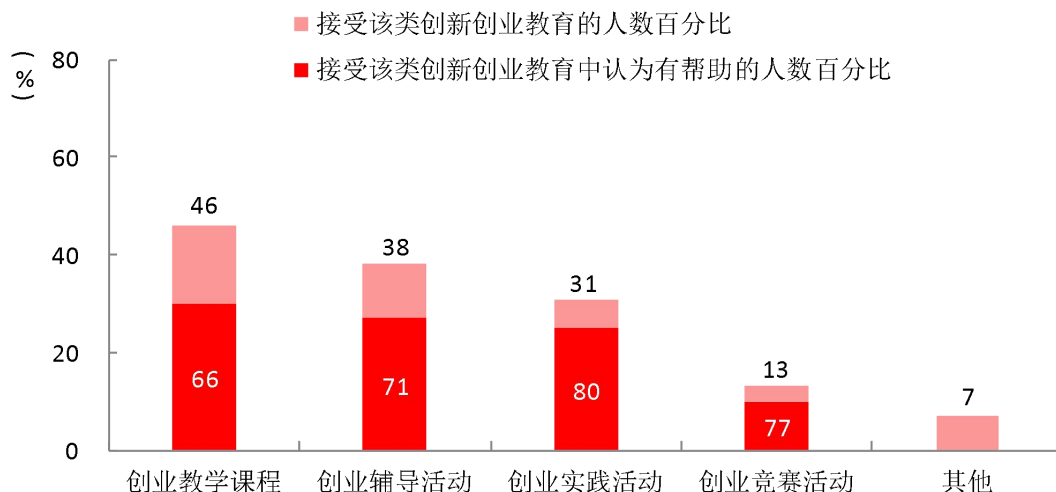


图 2-4 毕业生接受母校提供的创新创业教育及认为其有效的比例（多选）

数据来源：麦可思-信阳师范学院应届毕业生培养质量评价数据。

本校 2017 届毕业生认为创新创业教育最需要改进的地方是“创新创业实践类活动不足”（60%）。

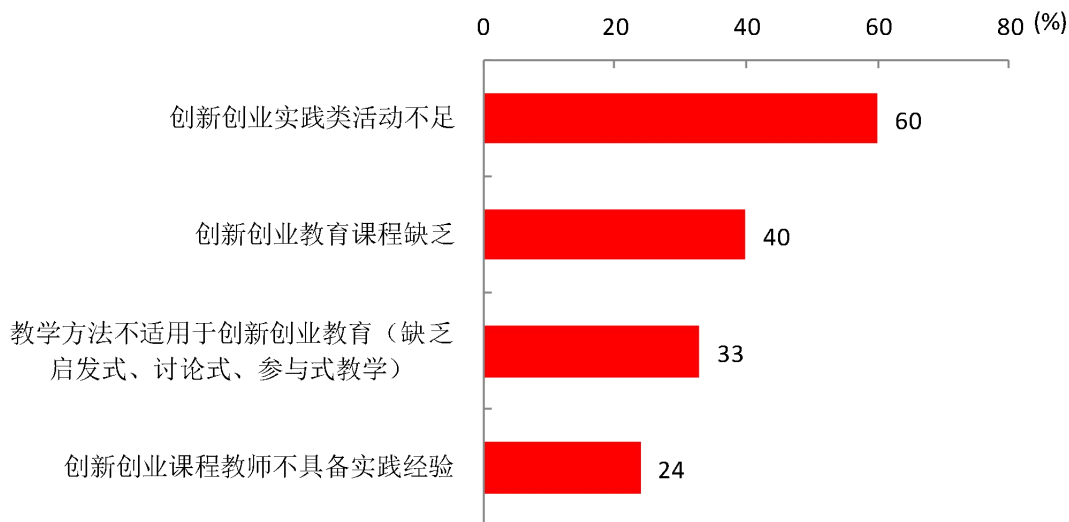


图 2-5 创新创业教育改进需求（多选）

数据来源：麦可思-信阳师范学院应届毕业生培养质量评价数据。

2. 创业教育对毕业生创业能力、知识和素养方面的影响

本校 2017 届分别有 64%、56%、56% 的毕业生认为创业教育对“树立科学的创业观（如：创新意识、职业操守、意志品质及社会责任等）”、“掌握开展创业活动所需要的基本知识”、“掌握创业必备的能力（如：创业资源整合、商业计划书撰写、企业管理方法等）”方面“非常有帮助”或“有帮助”。

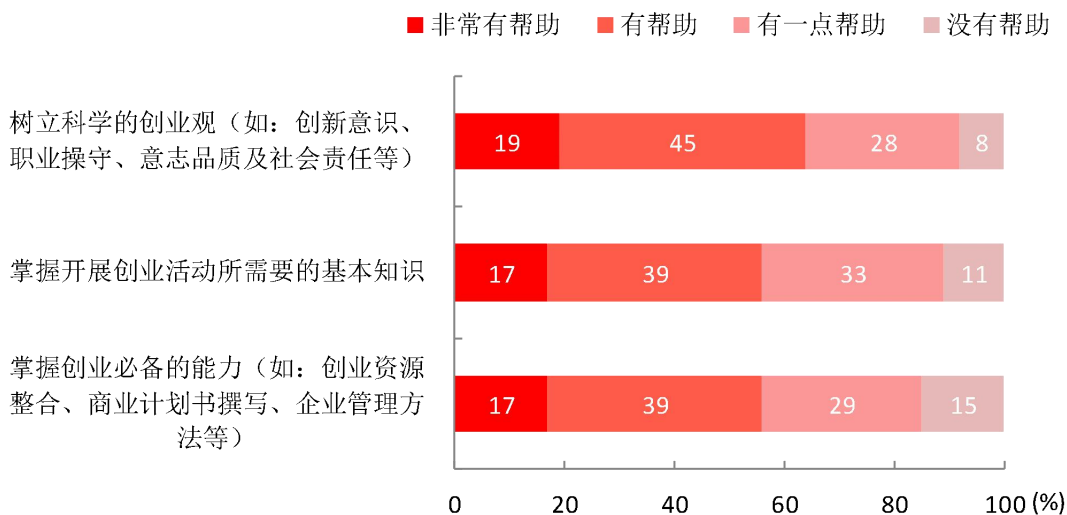


图 2-6 创业教育对毕业生创业能力、知识和素养方面的影响

数据来源：麦可思-信阳师范学院应届毕业生培养质量评价数据。

三 就业创业工作举措

（一） 就业指导

学校层面：学校党政领导把就业工作放在贯彻落实党的十九大和国家中长期教育改革和发展规划纲要的过程中，多次听取毕业生就业创业工作汇报，出席毕业生就业创业相关活动，组建了以书记、院长为组长，副书记、副院长为副组长，各职能部门和各二级学院主要负责人为成员的就业工作领导小组；形成了特色鲜明的“领导主抓、部门统筹、院系为主、全员参与”的工作体系。

招生就业处：逐步深入分层分类指导教育。对报考研究生、公务员（选调生）、特岗教师和事业单位招聘的毕业生，邀请相关专家，通过专题培训班的形式进行分类指导，增强就业指导的精准性和实效性，同时引导学生积极转变传统就业观念，鼓励学生到基层、到西部、到中小微企业去就业。

学院层面：在各学院组建就业服务部，为毕业生提供就业信息咨询平台，让毕业生更好地了解就业形势。通过网络、短信、电话等方式帮助毕业生离校后进一步了解国家的就业方针政策，树立正确的就业观念，提高自身能力，及时搜集就业信息，把握就业形势，找准自己的职业定位。



（二） 就业创业教育与实践

学校高度重视就业创业工作。根据国家最新的就业创业政策，学校加大就业创业指导教育、开设创业教育指导课程，注重加强高校创业指导教师队伍建设，按照“专业化、专家化、职业化”要求，选派优秀就业创业指导教师外出参加高层次专业培训，在暑假开办就业创业师资培训班，进一步提升就业创业师资队伍的指导能力和水平。

平台设立：

就业双选平台卓有成效。主要领导亲自带队，积极推进学校与用人单位合作，先后在全国 13 个地市建立了 160 余个毕业生就业见习实习基地，各二级学院根据专业特点，也建立了相应的毕业生就业实习实训基地。



（信阳师范学院就业招聘大厅）

1.自 2008 年河南省就业市场豫南分市场设立以来，学校不断完善软、硬件设施。硬件方面，现已拥有校外实践实训基地、就业见习实习基地 160 余个，校内现代化展厅 1500 m²，创新创业实践实训基地 200 m²。就业展厅可同时容纳 300 多个展位，创新创业实践实训基地可同时容纳 10-15 项创新创业项目进行孵化。软件方面，通过多年的建设完善，分市场制定了完备市场开拓政策、完善安全保障措施和科学合理有效的管理办法，为就业工作开展提供了可靠的保障。



(谭山众创空间外景图)



(谭山众创空间内部图)

2.开展职业发展教育、举办分类就业培训活动。把创新创业教育改革纳入人才培养方案，将创新创业教育融入专业教育教学中，就业指导课和创业指导课纳入人才培养整体计划，修订完善创新创业学分置换办法，不断创新人才培养模式，充分开展分组式、启发式、谈论式教学方法，创业带动就业效果逐步显现。





[主页](#)
[通知公告](#)
[政策法规](#)
[招聘信息](#)
[就业要闻](#)
[就业指导](#)
[职业咨询](#)

当前位置: 主页 > 就业要闻 >

我校喜获第三届中国“互联网+”大学生创新创业大赛铜奖

时间: 2018-01-03 13:24 来源: 未知 作者: 就业助理 点击: 33 次

近日，教育部下发了《关于公布第三届中国“互联网+”大学生创新创业大赛获奖名单的通知》，我校学生创业项目《智慧温室大棚监控系统》喜获全国铜奖，这是继我校2015年荣获全国银奖后又一次获得国赛奖项，同时该项目也是河南省就业豫南分市场唯一获得国赛奖项的项目。

第三届中国“互联网+”大学生创新创业大赛以“搏击‘互联网+’新时代，壮大创新创业生力军”为主题，是覆盖全国所有高校、面向全体高校学生、影响最大的创新创业品牌赛事活动。大赛旨在深化高等教育综合改革，激发大学生的创造力，培养造就“大众创业 万众创新”的生力军。大赛自去年3月正式启动以来，得到了全社会高度关注和热烈回应，共吸引了2241所高校、37万个团队报名参赛，参与学生达150万人。我校高度重视，积极宣传、精心组织，共收到各学院推荐的参赛项目400余项。最终，我校学生创业项目荣获河南省一等奖1项、二等奖2项、三等奖3项，河南省最终推荐了包括《智慧温室大棚监控系统》在内的28个项目参加全国总决赛。

长期以来，我校坚持以赛促教、以赛促学、以赛促创，通过与学校创新创业大赛相结合，大大推进了我校学生创新创业训练和实践，有力促进了我校创新创业人才培养工作。今后，学校将进一步深化创新创业教育改革，着力培养造就一批“大众创业、万众创新”的生力军，推动学生更高质量的创业就业，服务社会。

课程教育：

截至目前，学校共有 179 名就业创业指导教师获得了中高级就业创业指导从业资格证，同时本校聘任了 30 余名创业成功优秀校友、企业家、社会成功人士担任兼职创业导师。每年定期召开“就业创业研讨会（论坛）”、“GYB、SYB 创业培训班”、“豫南片区工作就业会”等。学校与信阳市人社局合作共同举办了 20 期 SYB 创业培训，共培训毕业生 1200 余人次；同时学校还采用以会代训、以赛代训的形式对有创业意向的学生进行轮训，累计培训 3500 余人次，进一步提升了毕业生的创新创业能力。

（三） 开拓市场

豫南分市场成立后，学校为适应就业新形势，采取行业互动、区域合作、基地依托、网络拓展、创业教育等措施，把就业创业工作作为学校年度重点工作来部署，每年财务安排独立预算，设立专项经费，保证工作正常开展，充分发挥毕业生在资源配置方面的基础性作用，大力加强毕业生就业市场建设。

遵循“市场导向，学生与用人单位双向选择”的就业机制，充分发挥毕业生就业市场的公益性和主渠道作用，为毕业生和用人单位提供涵盖委托招聘、推荐就业、人事代理、测评培训、系列供需见面会、建立毕业生与用人单位供求信息、大学生社会实践服务等方面就业服务。

针对每届毕业生现场招聘活动，豫南地区分市场基本形成了春冬季大型供需见面会。举办网络视频双选会，充分利用互联网和新媒体技术，简化招聘流程，提高双选效率，降低应聘成本，为毕业生和用人单位精准对接提供了更加开阔、便利的平台，为建立健全就业精准服务机制，进一步拓宽毕业生就业渠道，促进毕业生实现更加充分高质量就业提供了重要支撑。



(河南省毕业生就业市场豫南分市场暨信阳师范学院—2017 届毕业生春季就业双选会现场图)



(河南省毕业生就业市场豫南分市场暨信阳师范学院—2018 届毕业生冬季就业双选会现场图)



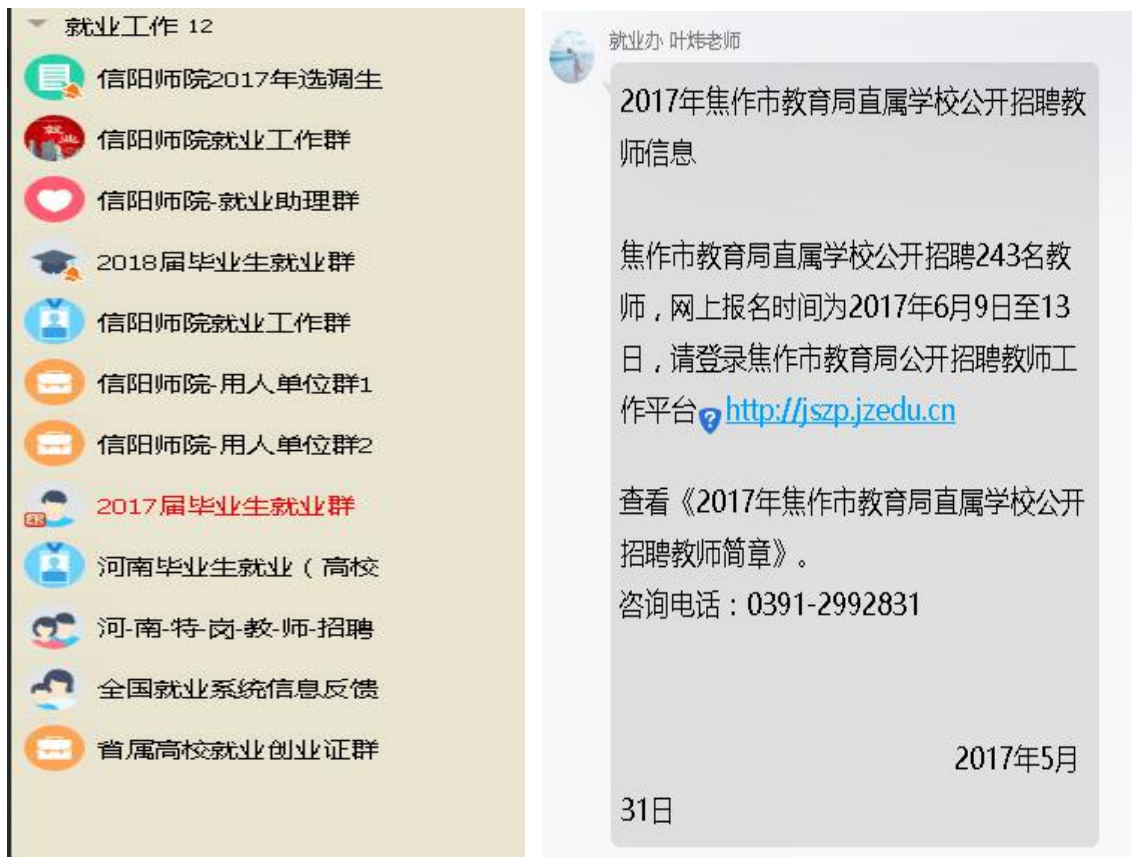
（我校举办“百校千企”系列毕业生网络视频双选会）

（四） 信息服务

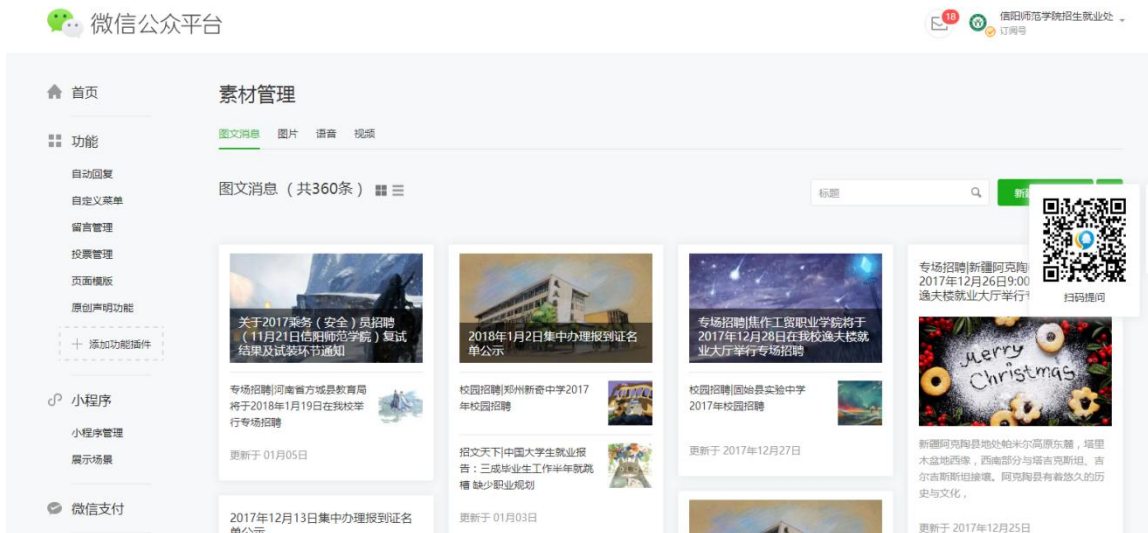
信息化服务水平显著提高。学校全面实施“全国大学生就业信息服务一体化系统”，实现毕业生和用人单位一站式注册及信息互联互通，合理有效共享；充分利用就业信息网、电子信息屏、毕业生QQ群、微信公众号、高校通信息发布等手段，建立供需精准对接服务平台，准确统计毕业生就业意向及就业信息等相关情况，实行动态管理，实时更新帮扶数据。



(信阳师范学院就业信息网)



(就业工作群及日常招聘信息推送)



（信阳师范学院招生就业处微信公众平台）

9. 人才培养满意度不断提高，就业创业工作再上新台阶

深化教育教学改革，提高教育教学质量，专业建设不断加强，提升人才培养质量。就业率和就业竞争力全方位提高，初次就业率达90.02%，比全省平均就业率高8个百分点，居全省前列。南湖创客众创空间入选国家级众创空间。国家级精品资源共享课程取突破，朱桂琴教授《教师专业发展》课程入选“国家级精品资源共享课”，首次获批河南省高校精品在线开放课程，豫南片区教师教育联动发展共同体获批，我校以总分第一名的成绩获省第十四届高等学校师范教育专业毕业生教学技能大赛获团体一等奖。以“面向2030的高等教育现代化：国家行动和高校发展”为主题的中国高等教育学会高等教育学专业委员会2017年学术年会在我校举行，研讨高等教育现代化前沿课题，聚焦全球化时代高等教育的使命与责任，特别对河南高等教育发展的历程、现状与出路进行了研判。

（就业工作表现荣登信阳师范学院2017年度十大新闻）

充分利用网络优势拓展毕业生就业工作新阵地，逐步实现了远程网上双选、远程面试和远程就业指导，实现了有形市场与无形市场的良性互补，进一步提高毕业生就业服务的信息化水平，实现毕业生与用人单位远程面对面的招录对接，每年都有不少毕业生通过校设网络面试平台顺利就业。

（五） 精准帮扶举措

信阳师范学院历来高度重视毕业生就业创业工作，特别是近些年来，始终把关注特殊群体毕业生就业创业作为我校就业创业工作的重要内容，持续加大投入，取得了较为明显的成效。

明确工作理念，完善体制机制。帮扶特殊群体毕业生就业创业，是推动毕业生充分就业的难点和关键，更是贯彻落实党的十八大和国家中长期教育改革和发展规划纲要精神，切实体现就业工作以学生为本的必然要求，基于以上认识，信阳师范学院始终将就业帮扶工作作为促进毕业生充分就业的一项具体措施，坚持“以提高毕业生就业质量为重点，以就业困难毕业生帮



扶为突破”的工作理念，确立了不让一个特殊群体毕业生在就业中掉队的目标。在实际操作过程中，建立校、院、班三级就业创业帮扶体系，制定特殊群体毕业生就业创业帮扶政策，设立特殊群体毕业生就业创业帮扶专项资金，采取就业分类指导、举办专场招聘等措施，逐步完善就业创业帮扶体制机制，确保特殊群体能就业、好就业、就好业。

多方筹措资金，加大帮扶力度。信阳师范学院地处偏远地区，距离省会和大中型城市较远，学生求职成本普遍偏高，本校学生又大多来自经济条件一般的农村家庭，求职过程中经济压力较大，特殊群体毕业生在这方面压力更为突出。为切实减轻他们的就业创业成本，学校设立了特殊群体毕业生就业创业帮扶专项资金，专门为特殊群体毕业生就业提供求职补助，在省教育厅为特殊群体毕业生就业创业补助 1500 元/生的基础上，向 565 名特殊群体毕业生发放就业创业补助共 847500 元。此外，以往特殊群体毕业生帮扶资金的来源，主要是依靠上级主管部门拨款和校内财务划拨，2016 年学校创新思路，加大资源整合力度，以校友基金会为平台，与校友、优秀企业沟通合作，多方筹措资金。为扩大帮扶范围，学校还通过校友基金会向社会募集就业帮扶资金 50.9 万元，先期发放 42.2 万元，2016 年全年累计为特殊群体毕业生发放帮扶资金共 96.9 万元。

优化信息对接，实现精准帮扶。一是就业帮扶一对一。为贫困家庭毕业生、残疾毕业生、少数民族毕业生和零就业家庭毕业生建立档案卡，精确掌握毕业生中每一名帮扶对象的具体情况，建立包括毕业生基本情况、学业情况、就业创业意向、就业进展情况、帮扶措施等内容的帮扶工作台账，指定专人管理，定期更新完善台账信息。对每名帮扶对象发放帮扶联系卡，卡中记载帮扶责任人、联系电话、帮扶政策及帮扶措施，做到“一生一册”、“一生一档”、“一生一卡”。二是就业帮扶点对点。充分利用就业网、手机短信、就业 APP、微信等信息化手段和新媒体，建立供需精准对接服务平台，向帮扶对象送政策、送岗位、送培训，有针对性地做好高校未就业帮扶对象的就业跟踪服务工作。建立帮扶对象就业信息数据库，准确统计更新帮扶对象就业意向及就业信息等相关情况，实行动态管理，实时更新帮扶数据。三是就业帮扶面对面。结合区域经济发展和帮扶对象所学专业等实际情况，引导特殊群体毕业生到“一带一路”等国家重大发展战略区域、边疆、基层就业创业。连续五年邀请新疆生产建设兵团来校举办大型专场招聘会，共提供岗位 3000 余个；2016 年与新疆阿克苏地区、喀什地区共建就业基地，为帮扶对象开辟就业新渠道。近年来，充分发挥河南省毕业生就业豫南分市场作用，连续多次举办特殊群体专场招聘会，提高就业帮扶的针对性和有效性，想方设法为帮扶对象提供就业岗位；加强校企合作、校地合作，开发优质就业岗位，优先并重点推荐帮扶对象就业；积极协助有关部门开发公益性岗位，力争协助帮扶对象实现高质量就业。2016 年，累计帮助 223 名特殊群体毕业生实现就业。

帮助特殊群体毕业生实现充分高质量的就业是一项需要常抓不懈的民生工程，学校目前仍处在不断尝试阶段。下一步，学校要更加努力和借鉴兄弟院校的有益经验，进一步探索就业工作的新思路，为促进经济发展和社会稳定做出更大的贡献。

第三章 就业相关分析

一 收入分析

1. 毕业生的月收入

本校 2016 届、2017 届毕业生的月收入分别为 3200 元、3697 元。

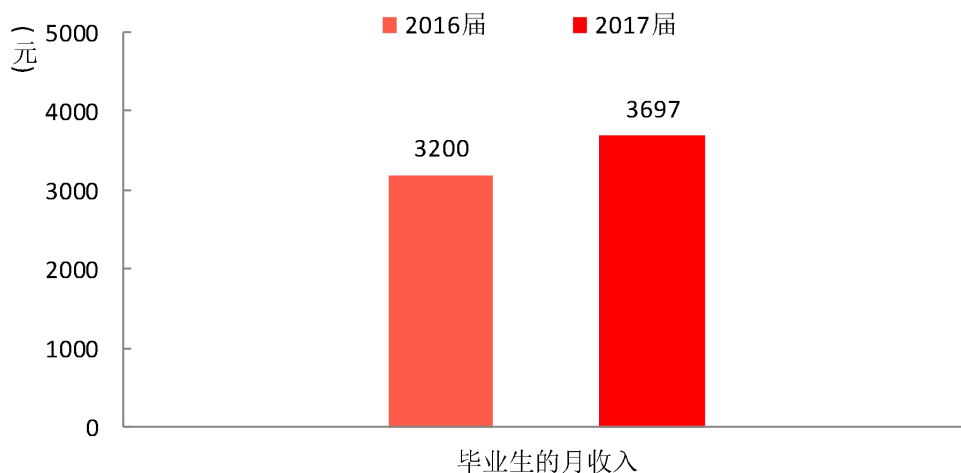


图 3-1 毕业生的月收入

注：在此次 2017 届调查中，共有 1752 个本科毕业生回答了该指标数据。
数据来源：2017 届为麦可思-信阳师范学院应届毕业生培养质量评价数据，2016 届为信阳师范学院数据。



2. 各学院及专业的月收入

本校 2017 届月收入较高的学院是计算机与信息技术学院（5007 元），月收入较低的学院是马克思主义学院（2707 元）。



图 3-2 各学院毕业生的月收入

数据来源：麦可思-信阳师范学院应届毕业生培养质量评价数据。

本校 2017 届月收入较高的专业是动画（5400 元）、软件工程（5228 元）、信息管理与信息系统（5221 元），月收入较低的专业是思想政治教育（2707 元）、心理学（2941 元）、历史学（2970 元）、英语（2976 元）。

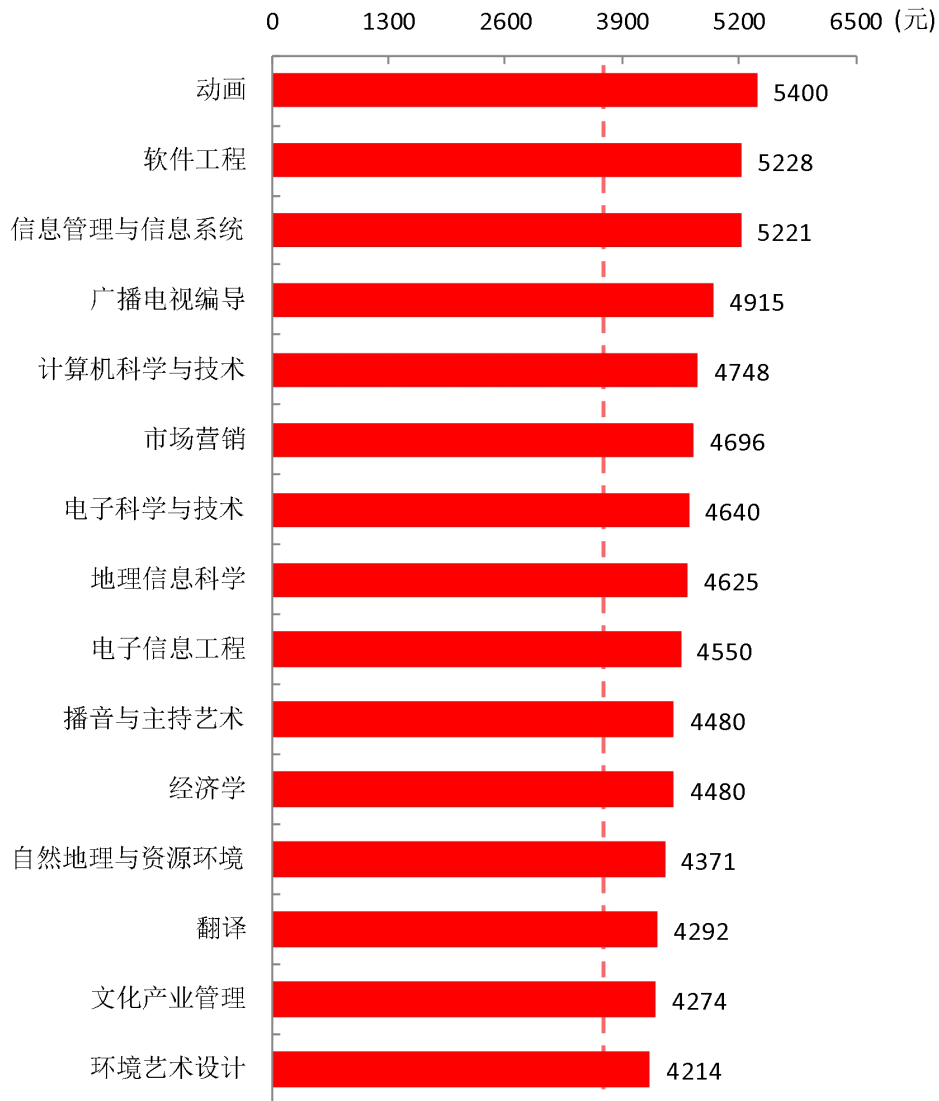
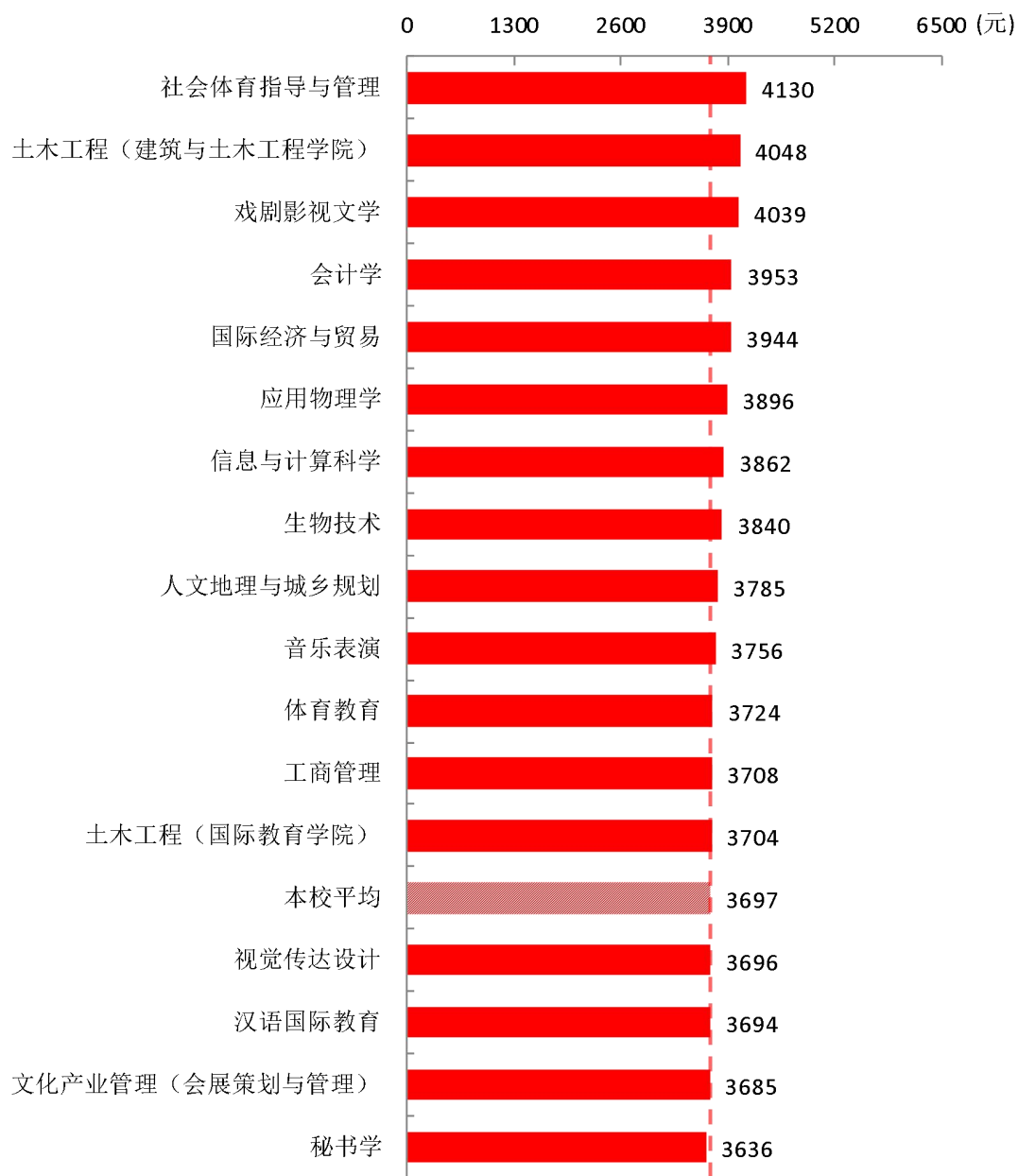


图 3-3 各专业毕业生的月收入

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-信阳师范学院应届毕业生培养质量评价数据。



续图 3-3 各专业毕业生的月收入

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

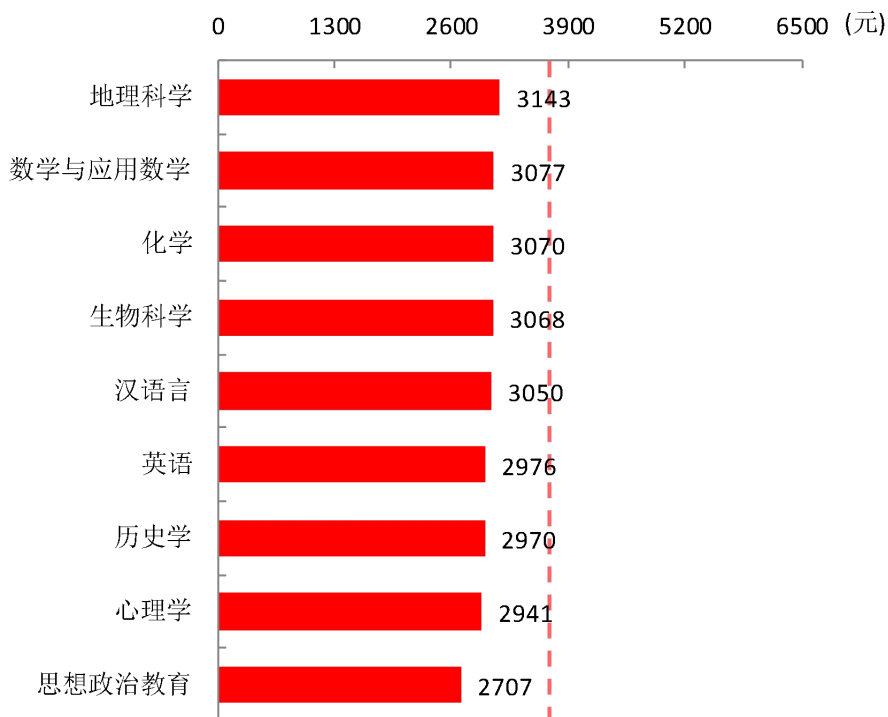
数据来源：麦可思-信阳师范学院应届毕业生培养质量评价数据。



续图 3-3 各专业毕业生的月收入

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-信阳师范学院应届毕业生培养质量评价数据。



续图 3-3 各专业毕业生的月收入

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-信阳师范学院应届毕业生培养质量评价数据。

二 专业相关度

1. 毕业生的工作与专业相关度

本校 2017 届毕业生的工作与专业相关度为 70%。

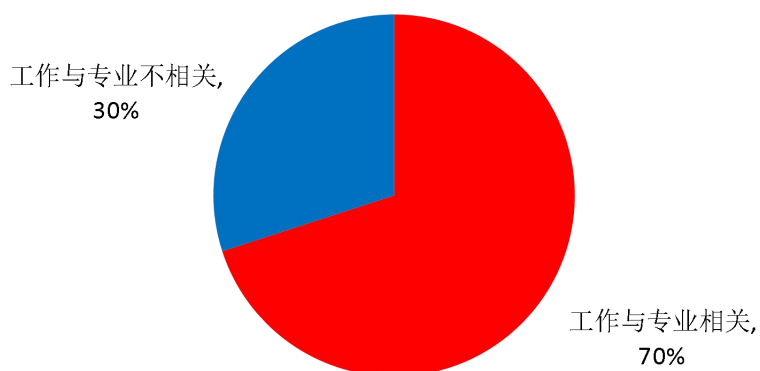


图 3-4 工作与专业相关度

数据来源：麦可思-信阳师范学院应届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业的专业相关度

本校 2017 届工作与专业相关度较高的学院是马克思主义学院（91%），工作与专业相关度较低的学院是旅游管理学院（33%）。

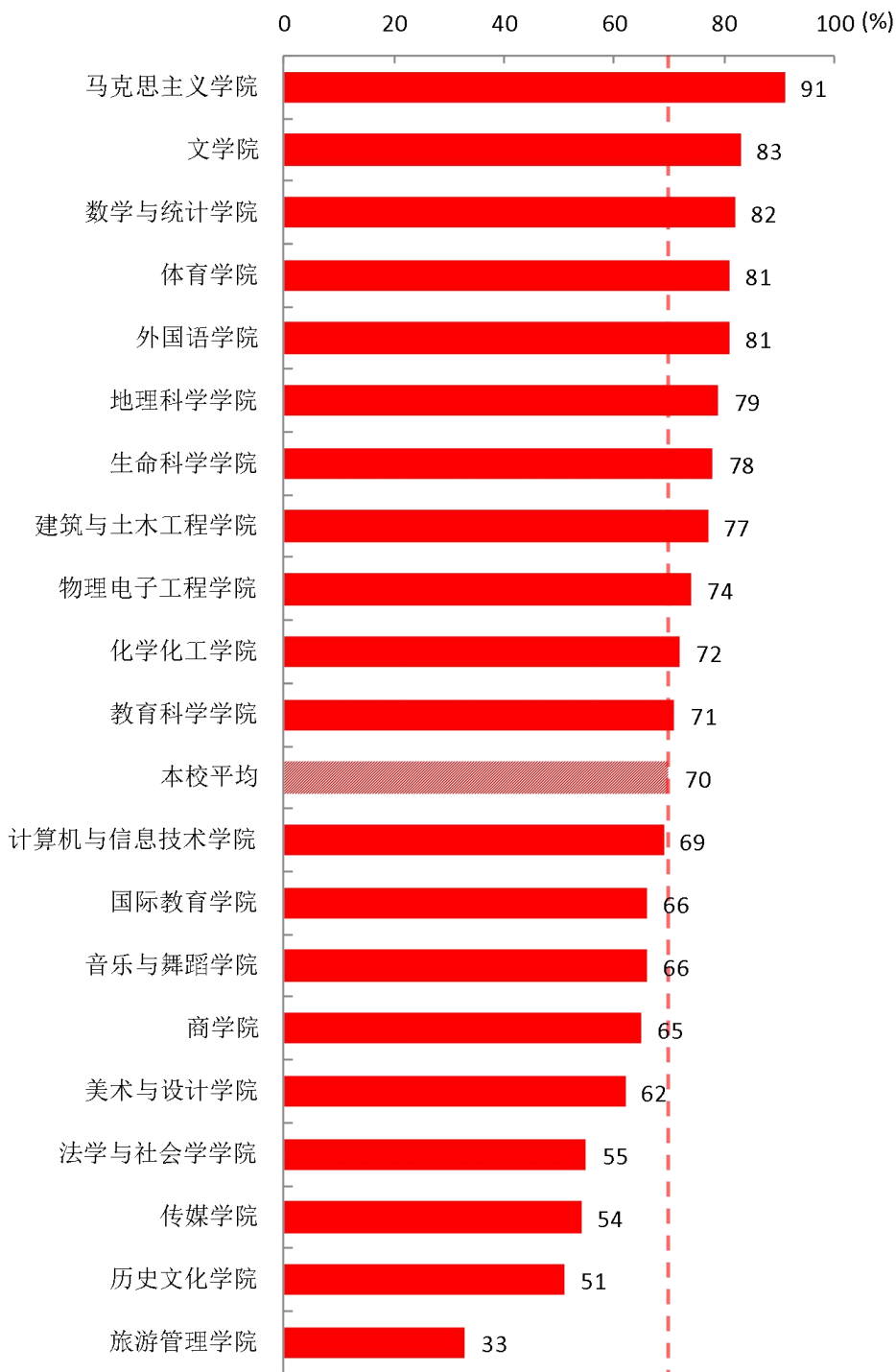


图 3-5 各学院毕业生的工作与专业相关度

数据来源：麦可思-信阳师范学院应届毕业生培养质量评价数据。



本校 2017 届工作与专业相关度较高的专业是汉语言（100%）、物理学（100%）、数学与应用数学（98%），工作与专业相关度较低的专业是文化产业管理（会展策划与管理）（17%）、文化产业管理（24%）、化学工程与工艺（28%）。

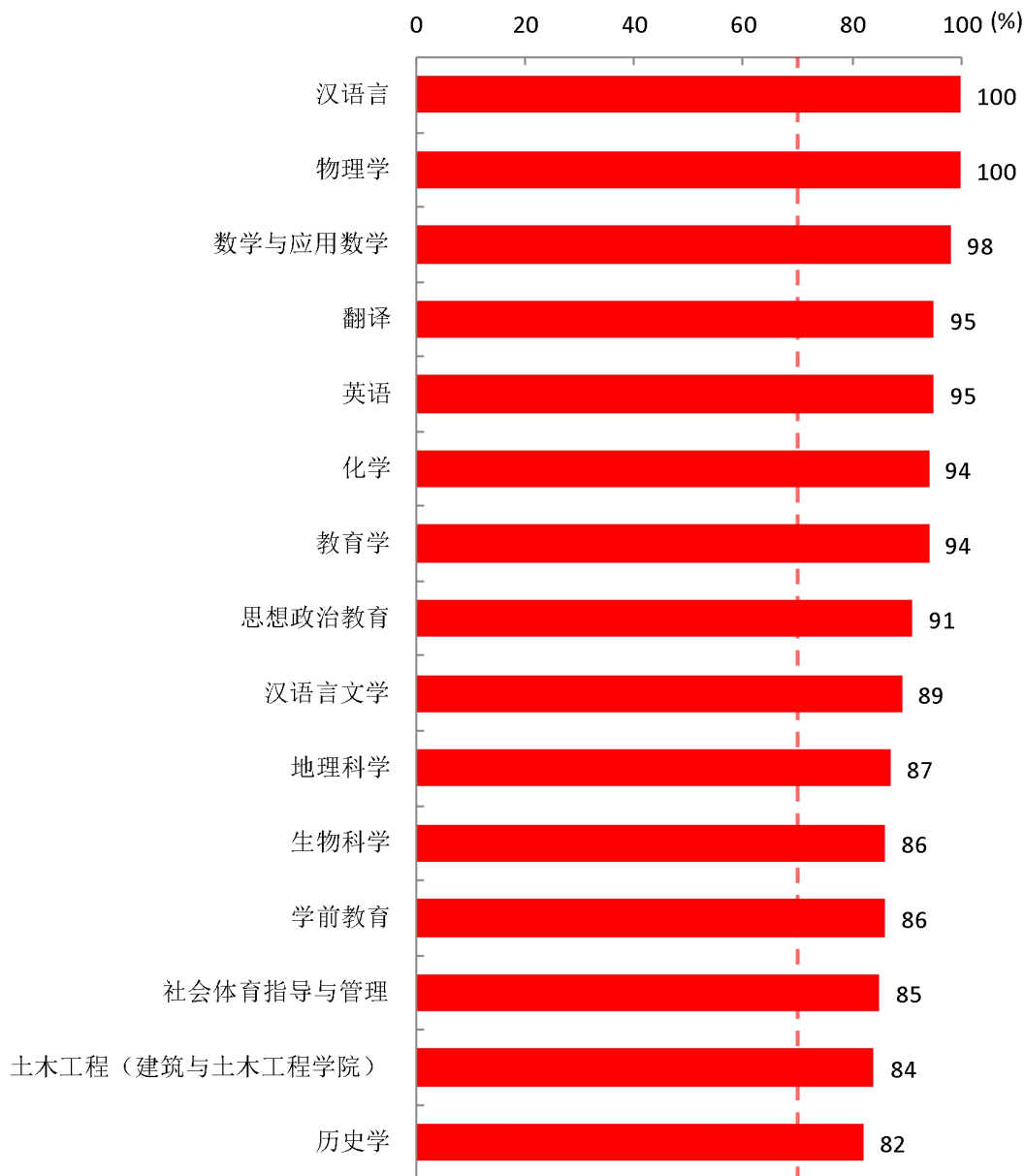
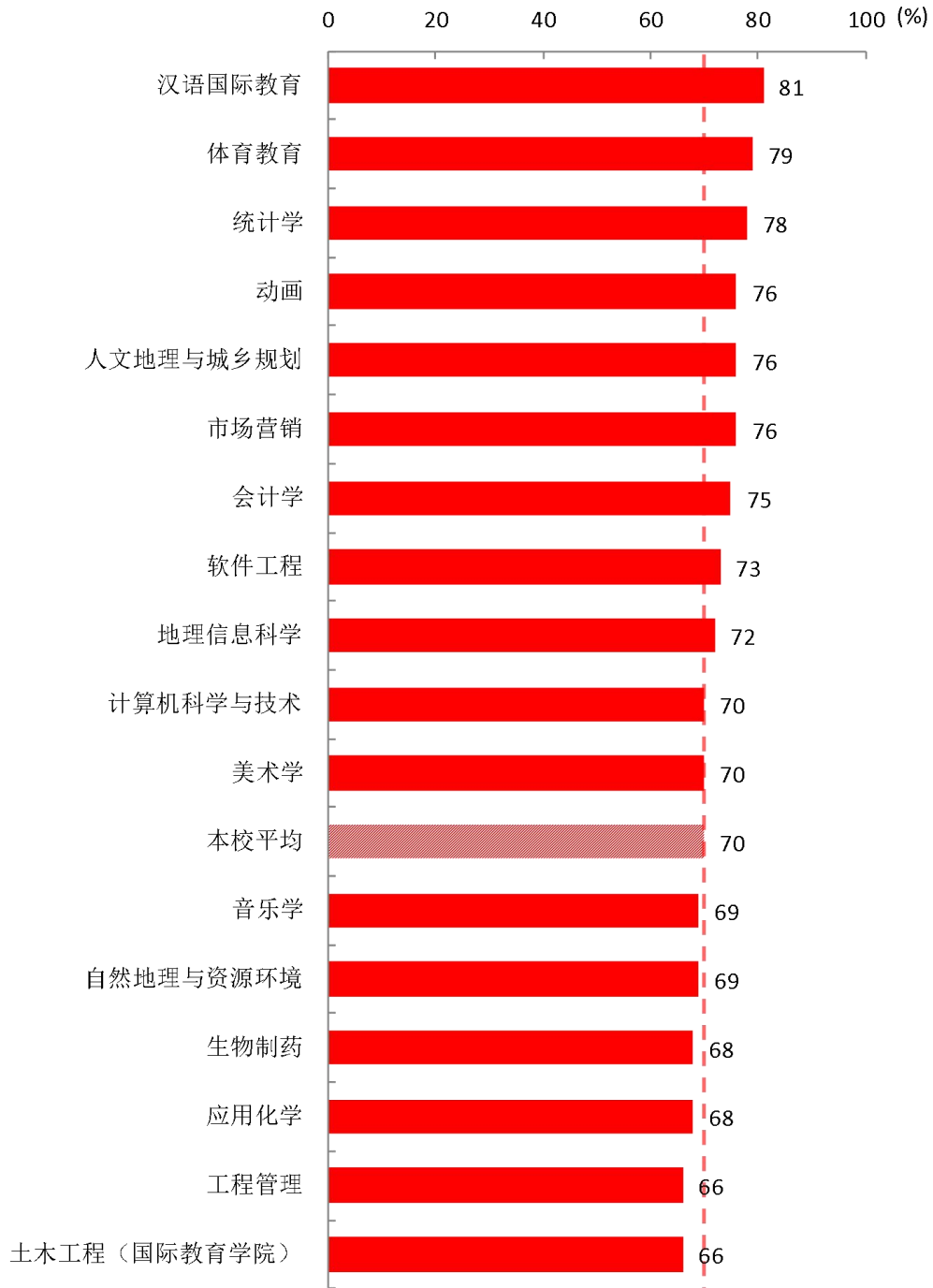


图 3-6 各专业毕业生的工作与专业相关度

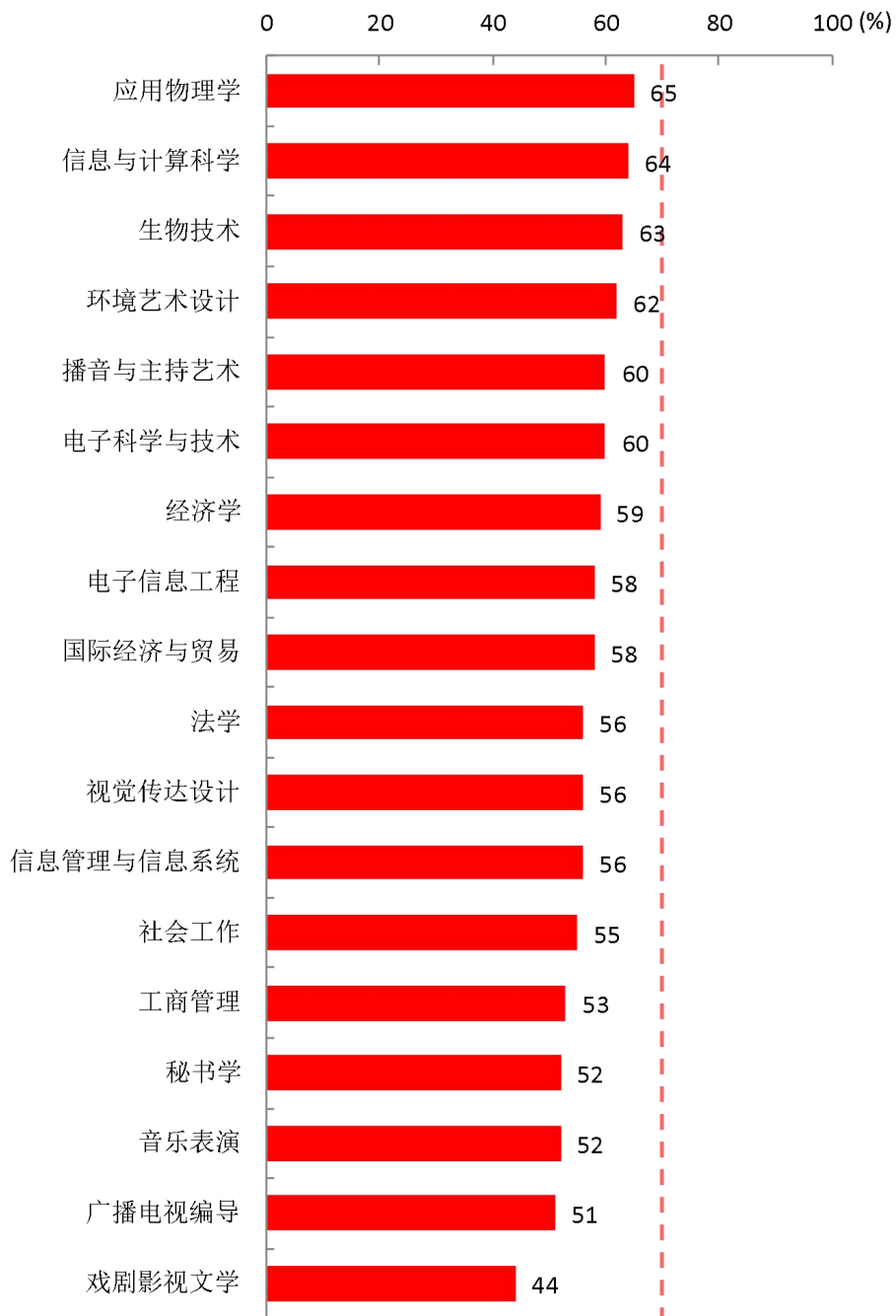
注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-信阳师范学院应届毕业生培养质量评价数据。



续图 3-6 各专业毕业生的工作与专业相关度

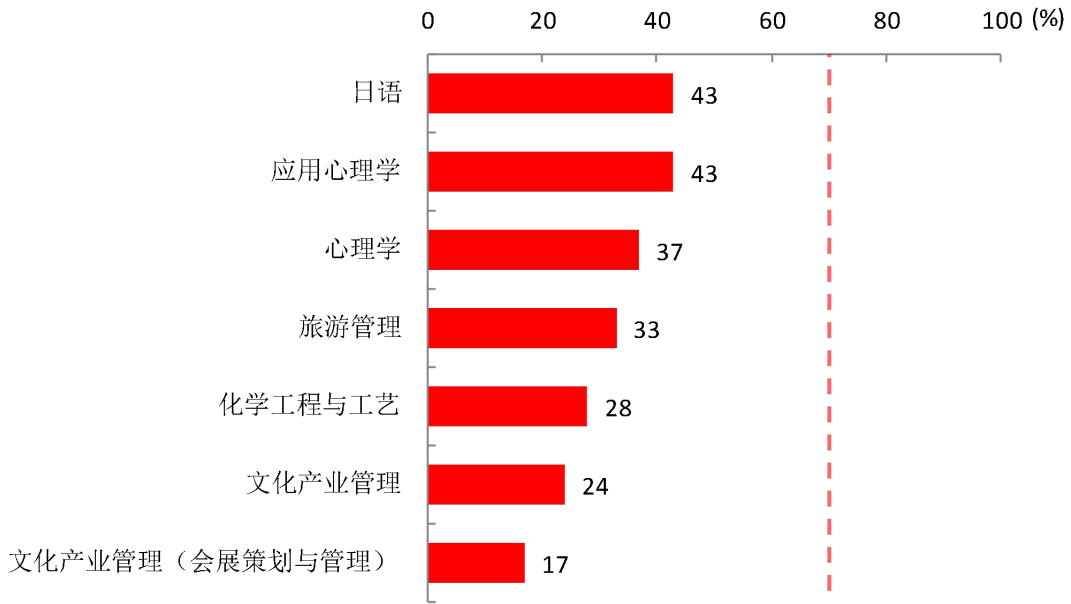
注：个别专业因样本较少没有包括在内。
数据来源：麦可思-信阳师范学院应届毕业生培养质量评价数据。



续图 3-6 各专业毕业生的工作与专业相关度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-信阳师范学院应届毕业生培养质量评价数据。



续图 3-6 各专业毕业生的工作与专业相关度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-信阳师范学院应届毕业生培养质量评价数据。

三 现状满意度

1. 毕业生的现状满意度

本校 2017 届毕业生的现状满意度为 73%。

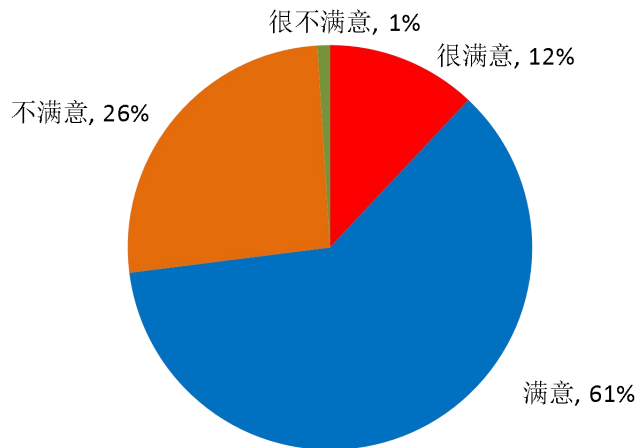


图 3-7 现状满意度

数据来源：麦可思-信阳师范学院应届毕业生培养质量评价数据。



2. 各学院及专业的现状满意度

本校 2017 届现状满意度较高的学院是化学化工学院（90%），现状满意度较低的学院是地理科学学院（57%）。

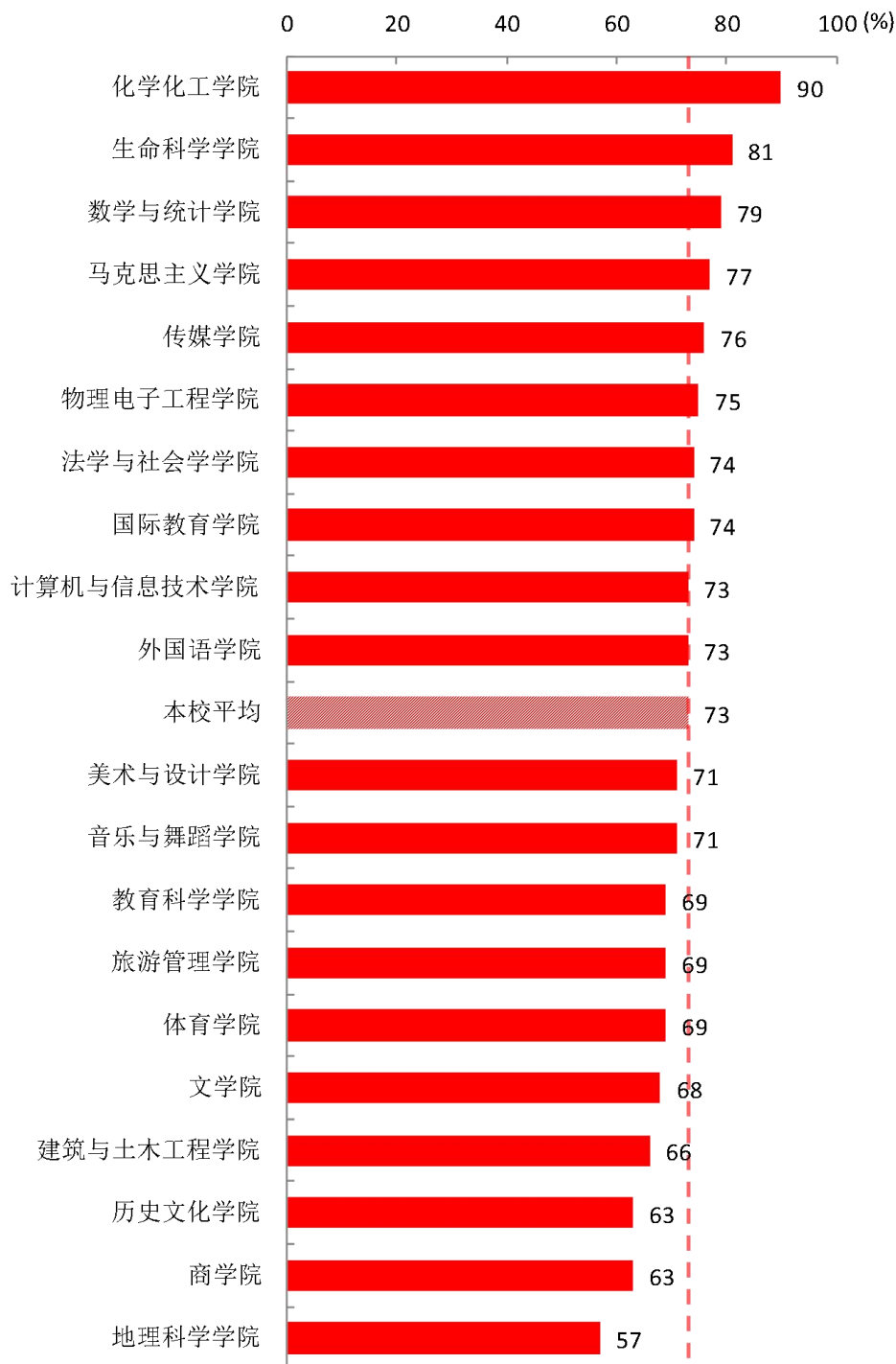


图 3-8 各学院毕业生的现状满意度

数据来源：麦可思-信阳师范学院应届毕业生培养质量评价数据。

本校 2017 届现状满意度较高的专业是物理学（96%）、化学（94%），现状满意度较低的专业是软件工程、人文地理与城乡规划、工商管理（均为 47%）。

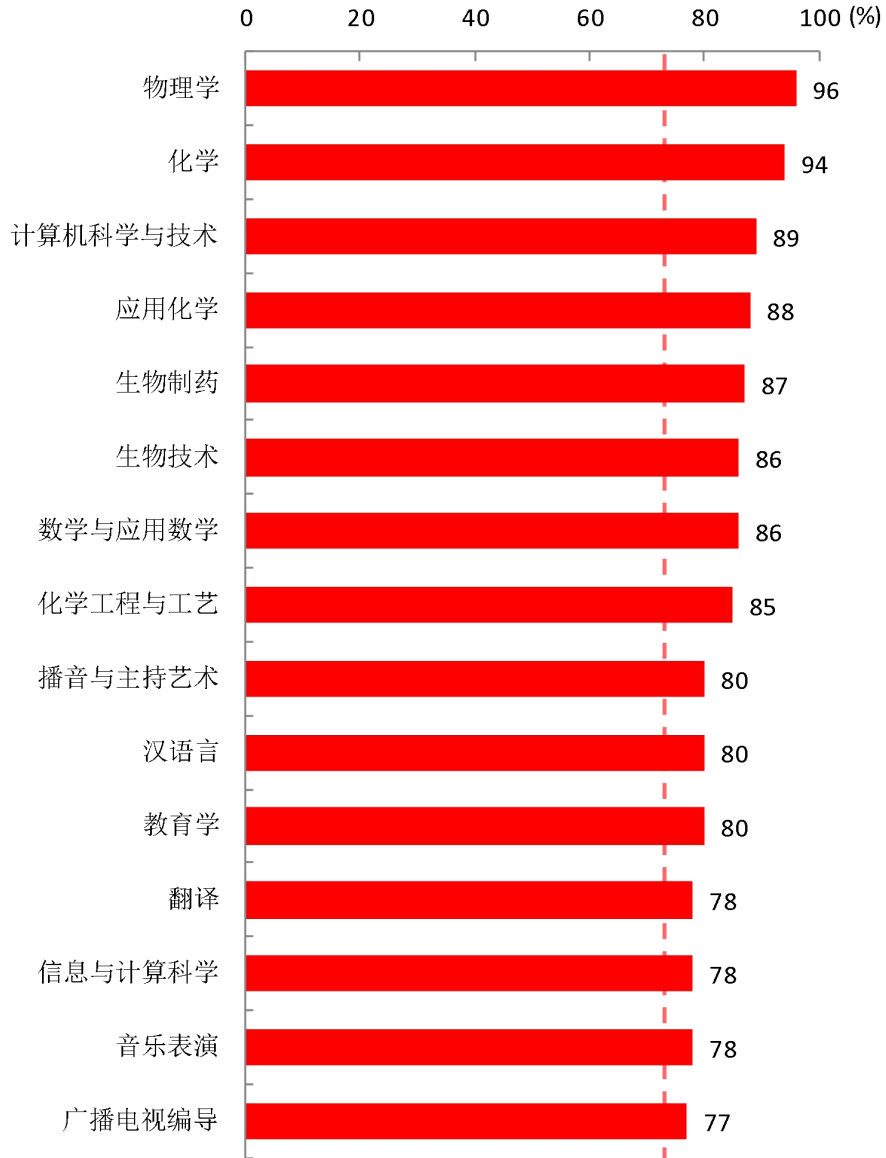
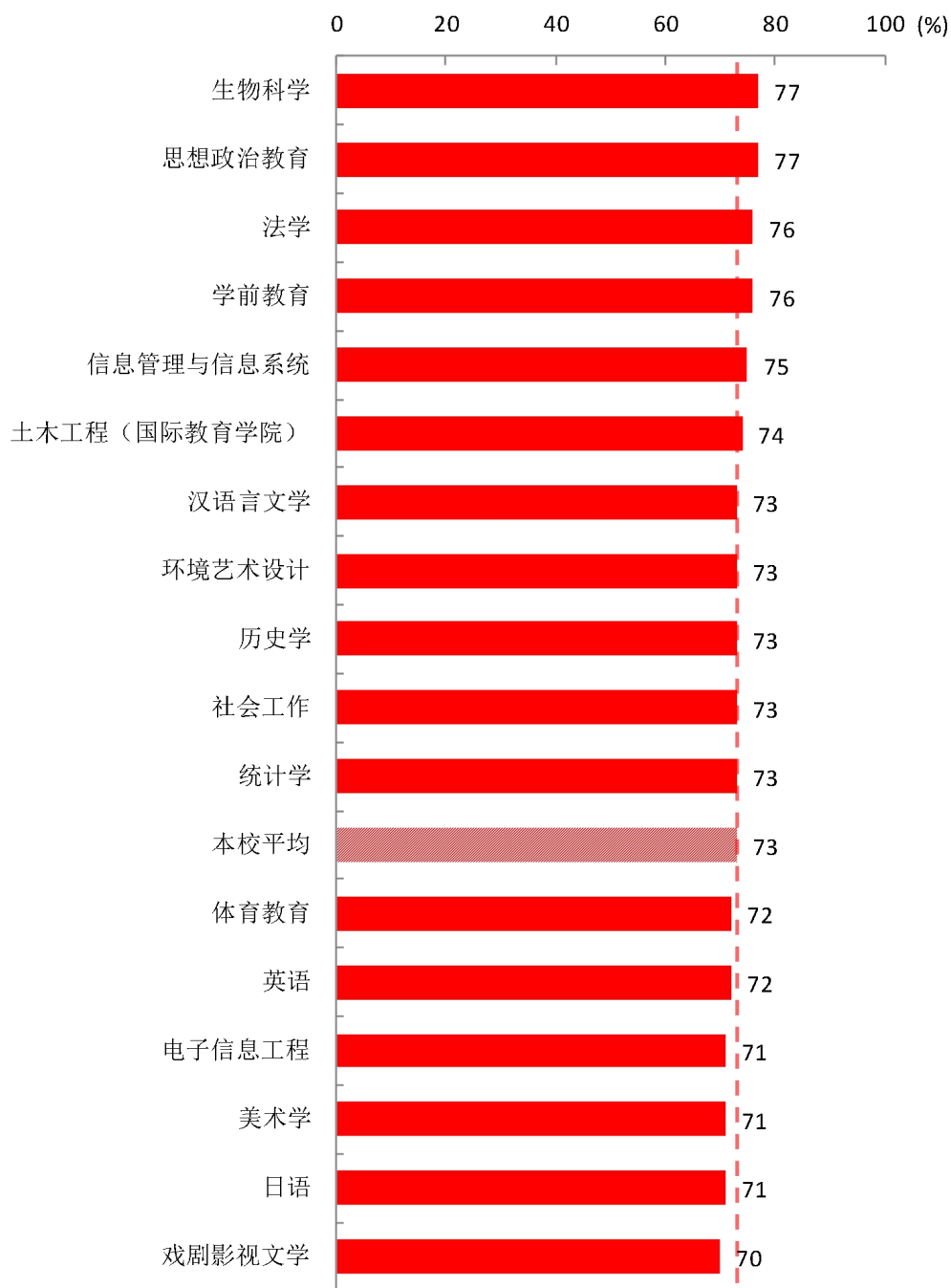


图 3-9 各专业毕业生的现状满意度

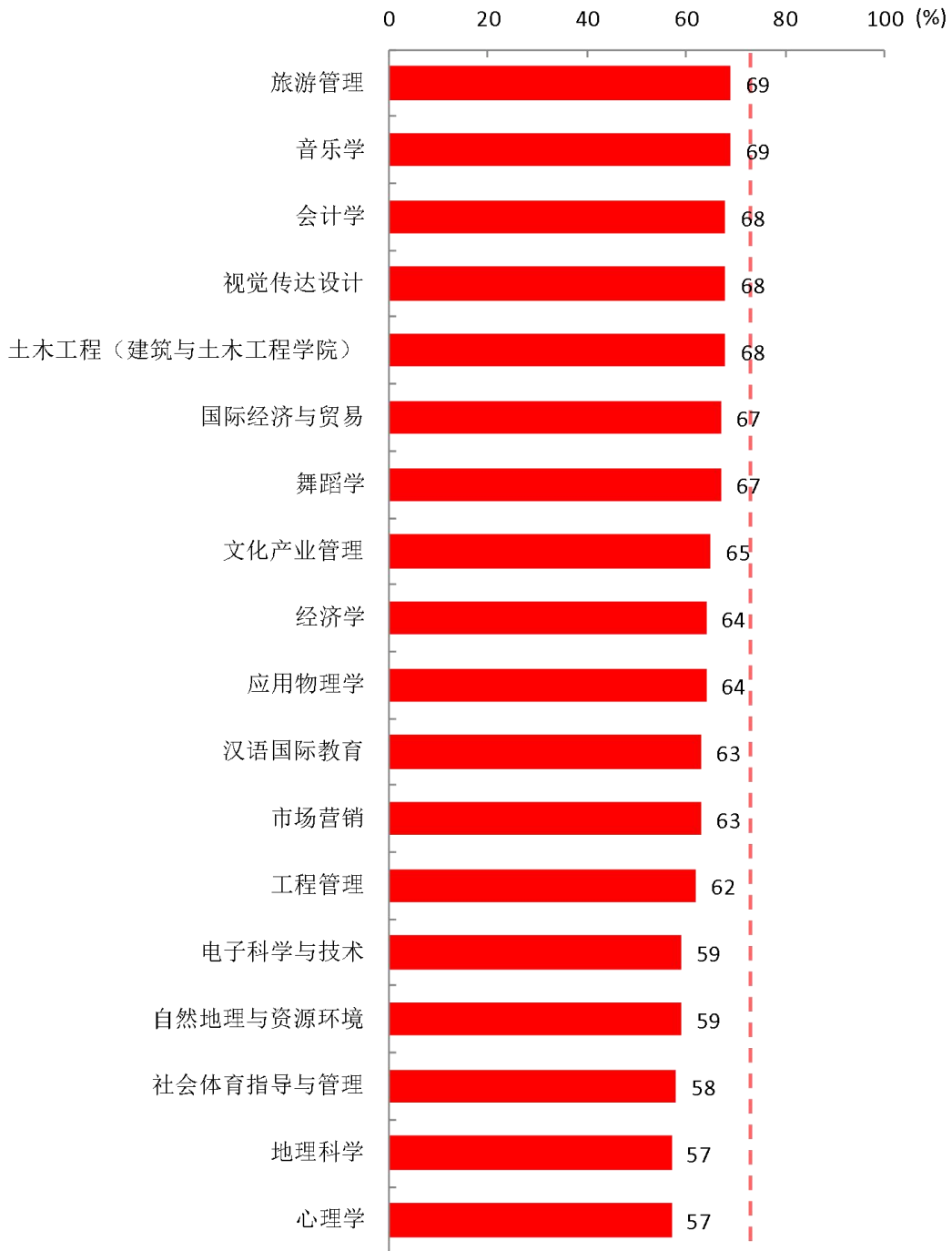
注：个别专业因样本较少没有包括在内。
数据来源：麦可思-信阳师范学院应届毕业生培养质量评价数据。



续图 3-9 各专业毕业生的现状满意度

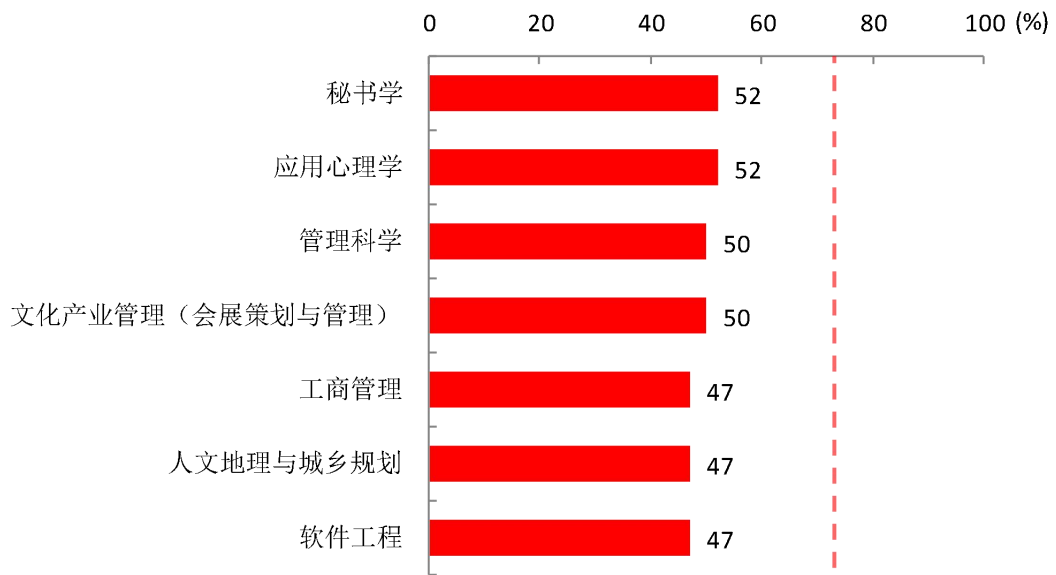
注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-信阳师范学院应届毕业生培养质量评价数据。



续图 3-9 各专业毕业生的现状满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。
数据来源：麦可思-信阳师范学院应届毕业生培养质量评价数据。



续图 3-9 各专业毕业生的现状满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-信阳师范学院应届毕业生培养质量评价数据。

第四章 就业发展趋势分析

一 毕业落实情况

(一) 毕业生规模稳定，就业落实成效较好

本校毕业生的规模稳定，毕业生的就业率（近三届分别为 94.05%、95.74%、98.15%）保持在较高水平并呈现进一步上升的趋势，在现今整体就业形势严峻的情况下，学校毕业生就业情况仍处于较乐观的水平。学校历来重视毕业生的就业工作，将实现毕业生的充分就业和高质量就业作为工作重心，十分重视毕业生的就业推荐工作，积极开拓就业市场，为毕业生和用人单位提供涵盖委托招聘、推荐就业、人事代理、测评培训、系列供需见面会、建立毕业生与用人单位供求信息、大学生社会实践服务等方面就业服务。本校就业相关工作取得较好成效，保障了毕业生的顺利就业。

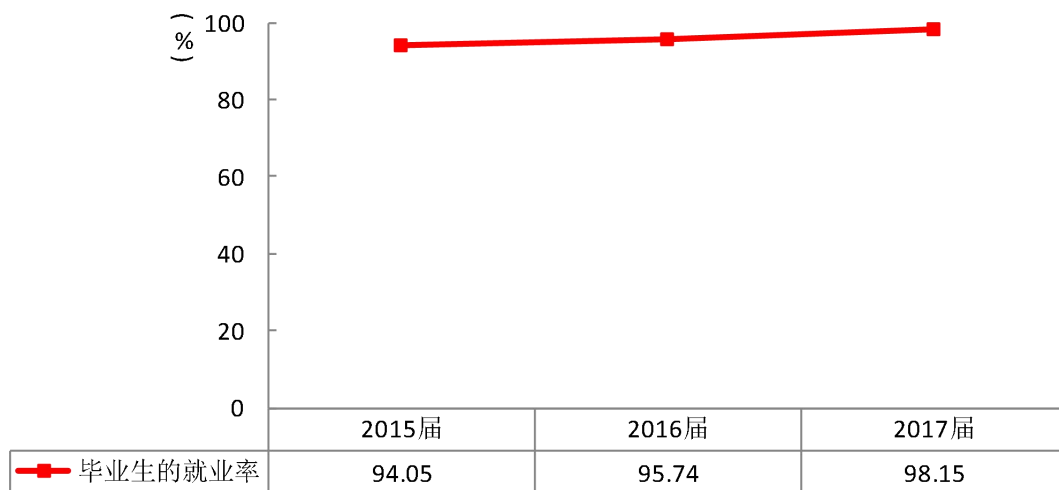


图 4-1 就业率变化趋势

数据来源：信阳师范学院数据。



二 就业特点

(一) 毕业生就业以灵活就业为主

本校 2016 届、2017 届毕业生的就业类别均以灵活就业为主，占比均在 65%以上，且存在进一步上升的趋势；此外，选择升学及出国/出境的毕业生均在两成左右。

表 4-1 就业类别分布

就业类别	本校 2016 届 (%)	本校 2017 届 (%)
签就业协议形式就业	5.0	6.7
签劳动合同形式就业	0.0	0.1
灵活就业	67.1	72.9
地方基层项目	0.5	0.6
国家基层项目	0.1	0.0
自主创业	0.1	0.1
自由职业	0.0	0.1
应征义务兵	0.4	0.1
升学	21.1	17.1
出国、出境	0.2	0.5
待就业	5.3	1.6
其他暂不就业	0.2	0.3

数据来源：信阳师范学院数据。

(二) 服务地方经济发展是主流，助力教育相关领域发展

本校 2016 届、2017 届毕业生均主要在河南省就业，较好地契合了本校扎根河南的定位。从服务领域来看，本校 2016 届、2017 届毕业生均主要服务于教育相关领域，从事教育教学相关岗位，毕业生的就业领域较好地契合了本校的培养特色，为教育事业的发展提供了较多的人力支撑。

第五章 就业对教育教学的反馈

一 对人才培养的反馈

(一) 对学校的总体满意度

1. 对学校的总体满意度评价

本校 2017 届毕业生对母校的总体满意度为 97%。

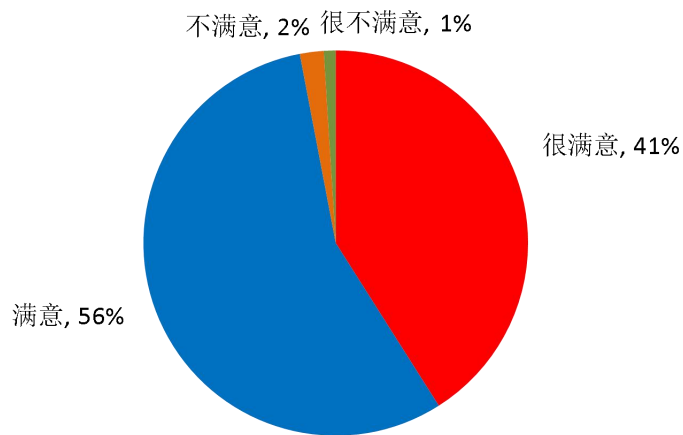


图 5-1 毕业生对母校的满意度

数据来源：麦可思-信阳师范学院应届毕业生培养质量评价数据。



2. 各学院及专业对学校的满意度

本校 2017 届毕业生对母校满意度最高的学院是国际教育学院（100%）。

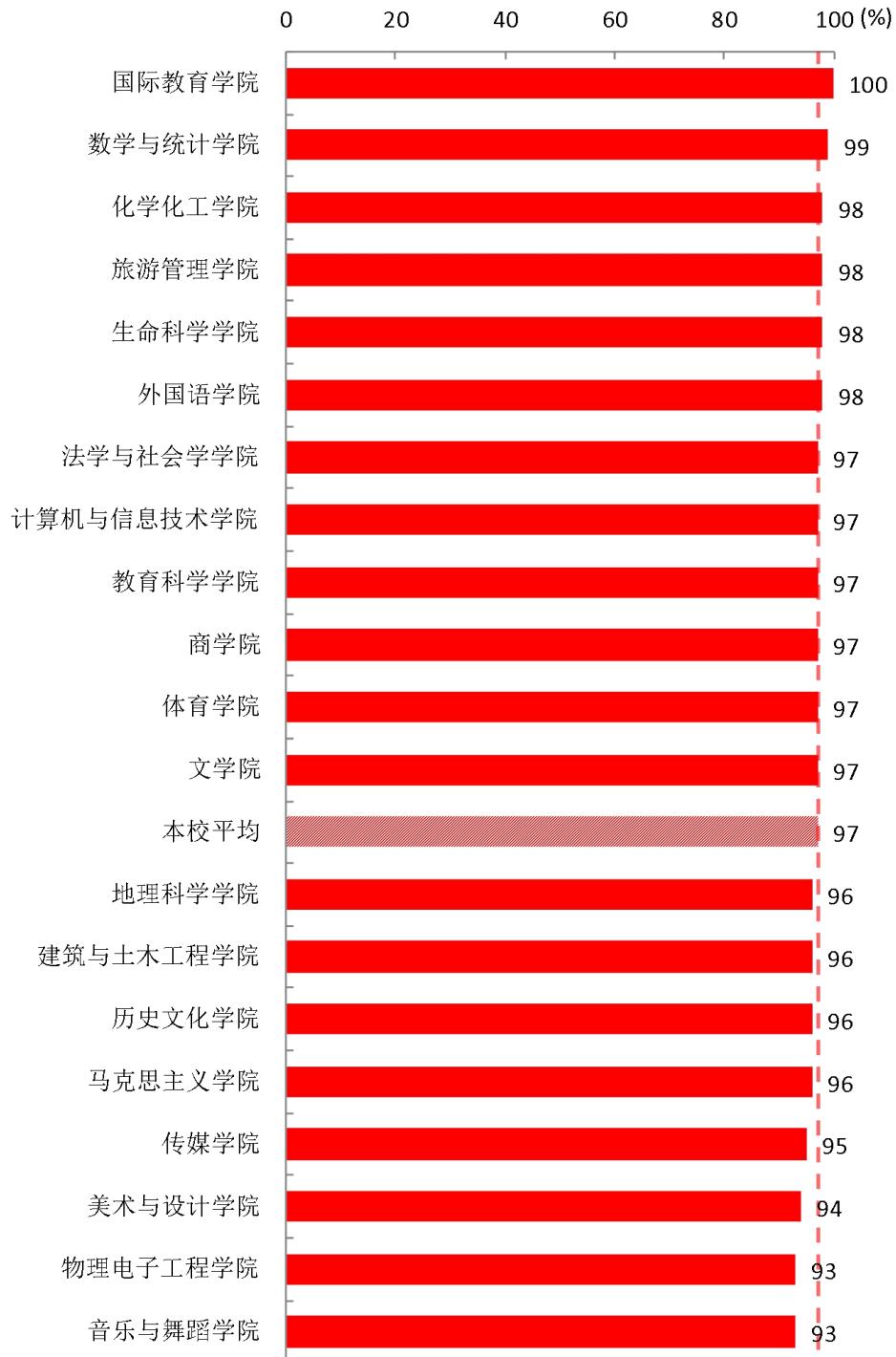


图 5-2 各学院毕业生对母校的满意度

数据来源：麦可思-信阳师范学院应届毕业生培养质量评价数据。

本校 2017 届毕业生对母校满意度较高的专业是地理信息科学、法学、汉语言、计算机科学与技术等 15 个专业（均为 100%），对母校满意度较低的专业是电子科学与技术（84%）、音乐表演（85%）、戏剧影视文学（89%）。

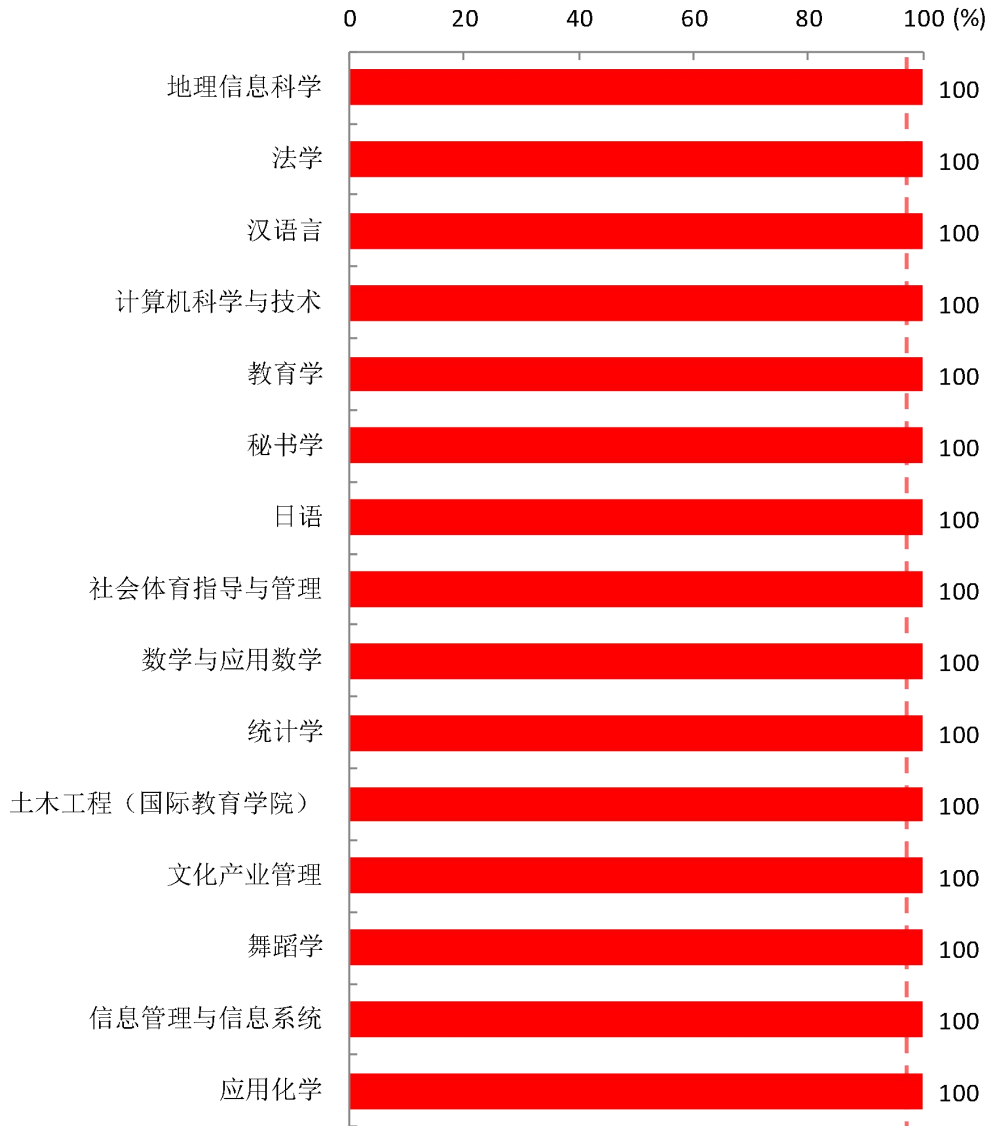
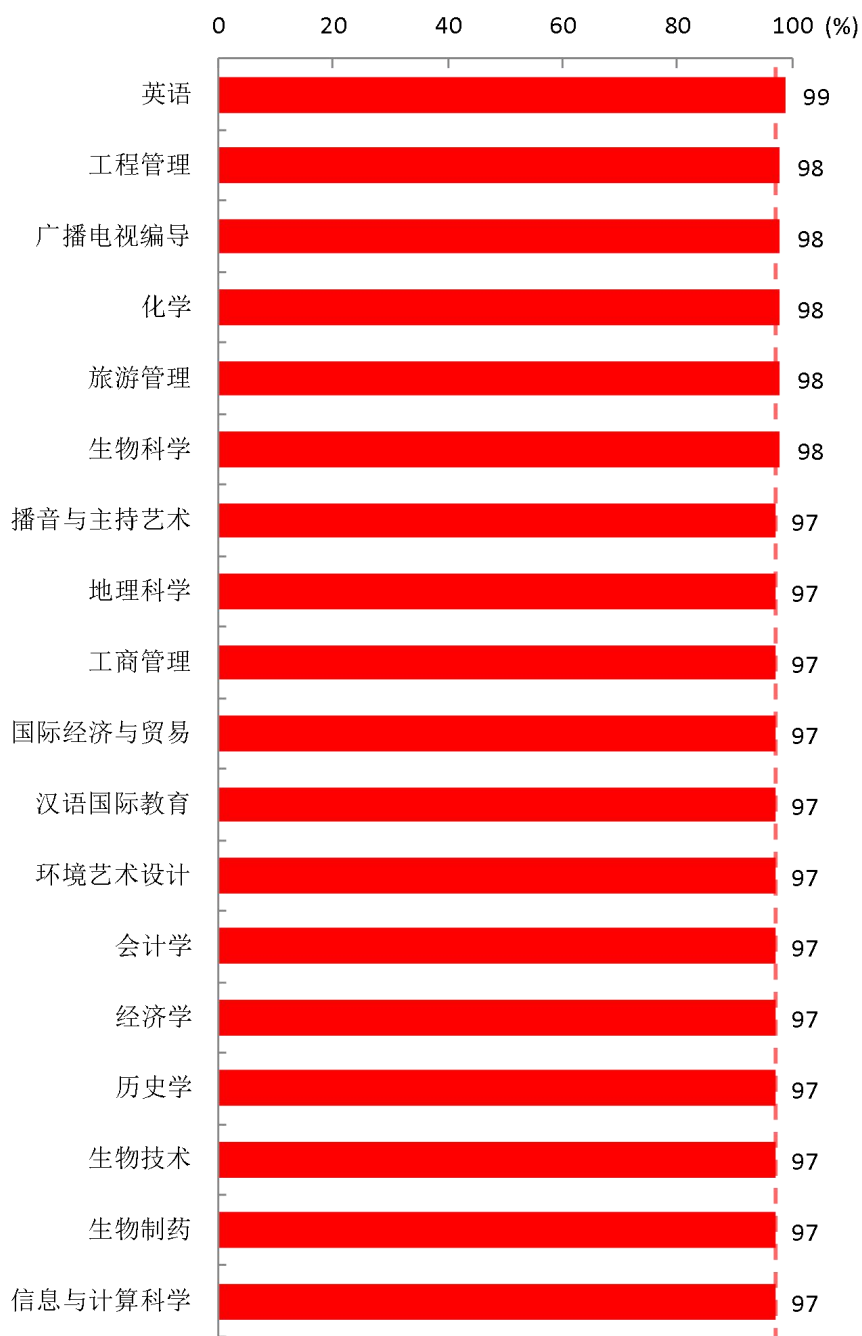


图 5-3 各专业毕业生对母校的满意度

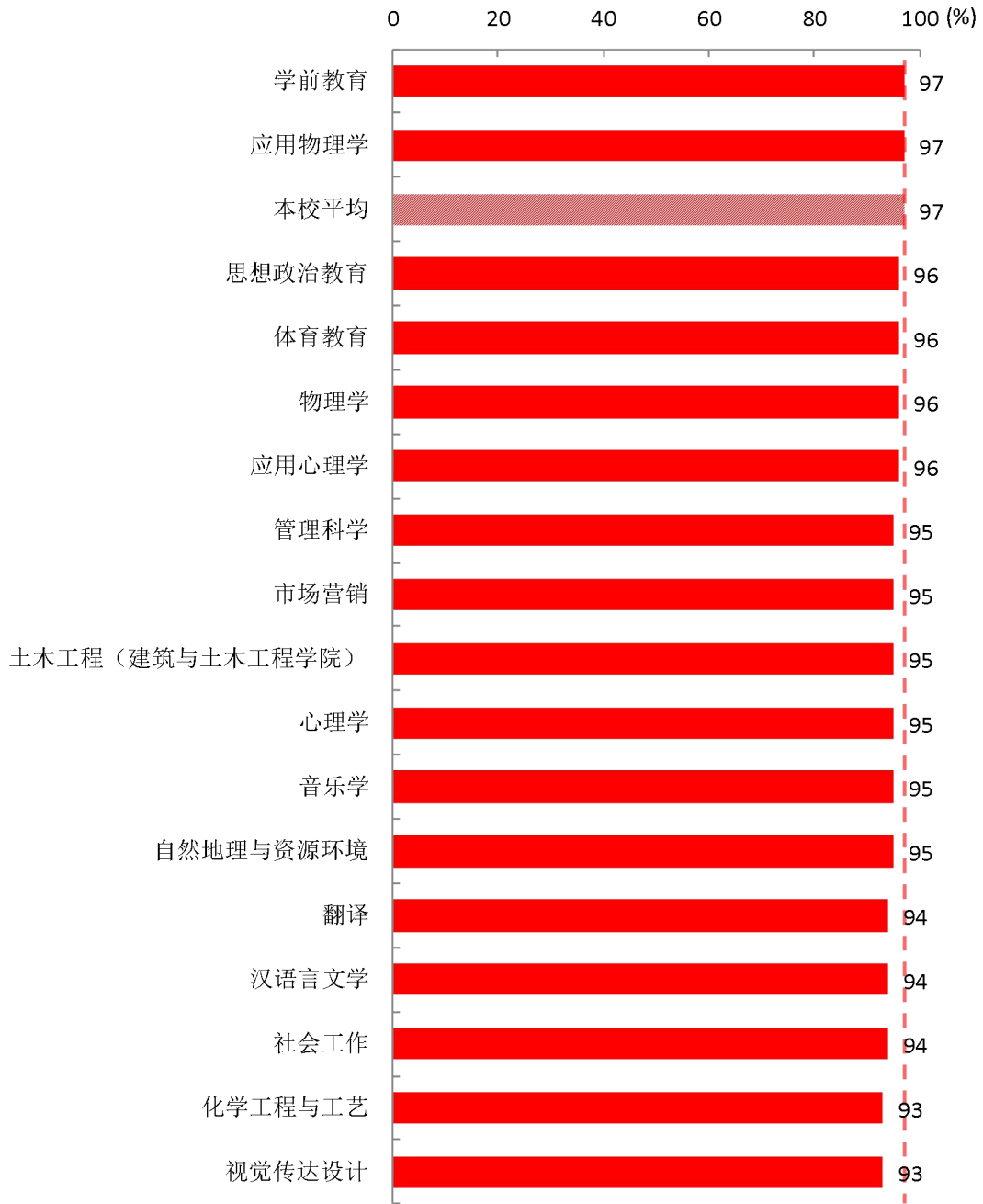
注：个别专业因样本较少没有包括在内。
数据来源：麦可思-信阳师范学院应届毕业生培养质量评价数据。



续图 5-3 各专业毕业生对母校的满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

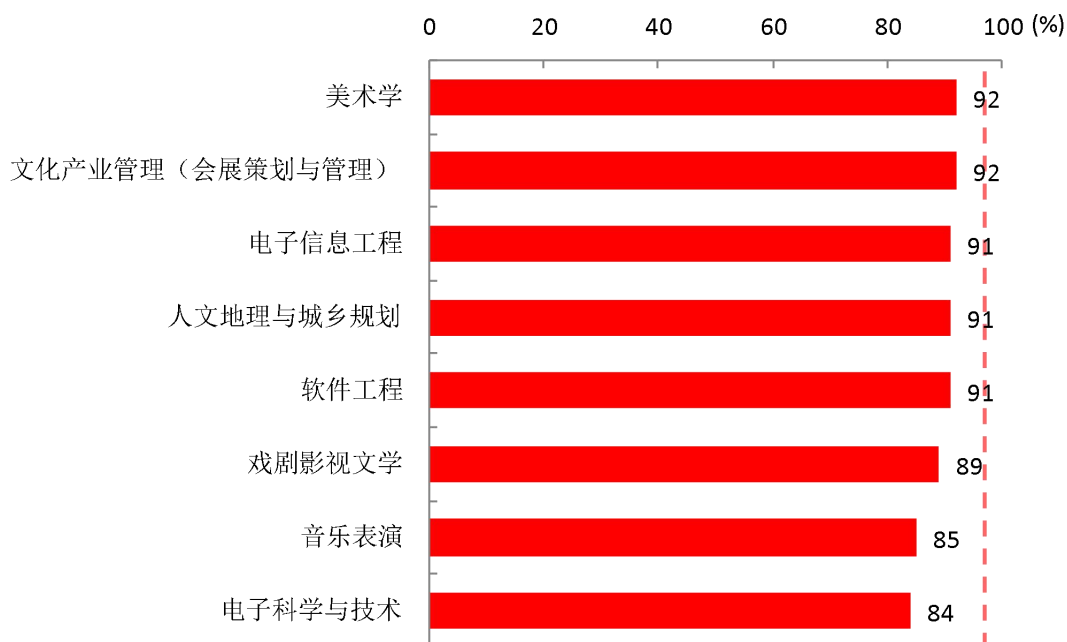
数据来源：麦可思-信阳师范学院应届毕业生培养质量评价数据。



续图 5-3 各专业毕业生对母校的满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-信阳师范学院应届毕业生培养质量评价数据。



续图 5-3 各专业毕业生对母校的满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-信阳师范学院应届毕业生培养质量评价数据。

（二） 就业对教学的反馈

1. 总体教学满意度评价

本校 2017 届毕业生对母校的教学满意度为 93%。

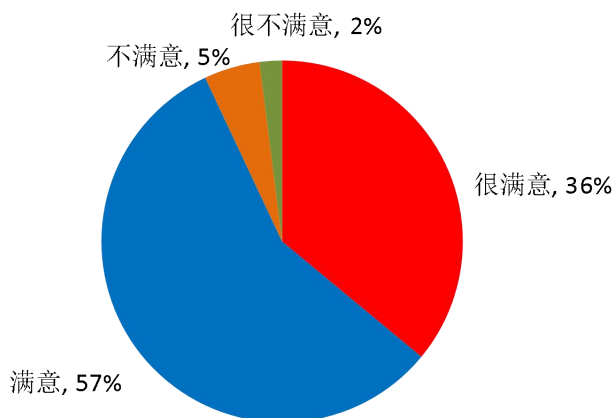


图 5-4 毕业生对母校的教学满意度

数据来源：麦可思-信阳师范学院应届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业的教学满意度

本校 2017 届教学满意度较高的学院是国际教育学院（100%），教学满意度较低的学院是传媒学院（85%）。

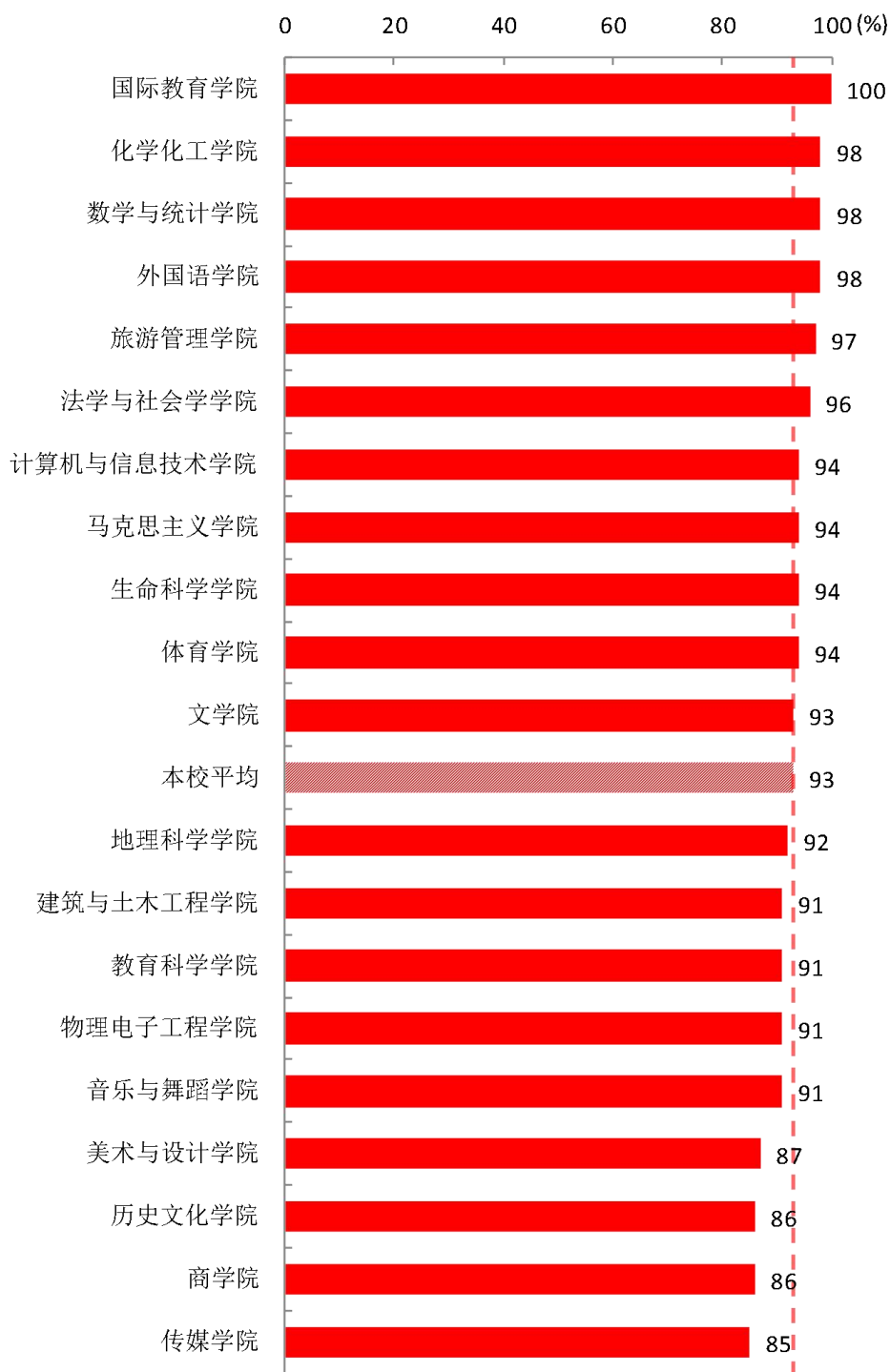


图 5-5 各学院毕业生的教学满意度

数据来源：麦可思-信阳师范学院应届毕业生培养质量评价数据。



本校 2017 届教学满意度较高的专业是地理信息科学、法学、翻译、汉语言、社会体育指导与管理、统计学等 10 个专业（均为 100%），教学满意度较低的专业是文化产业管理（67%）。

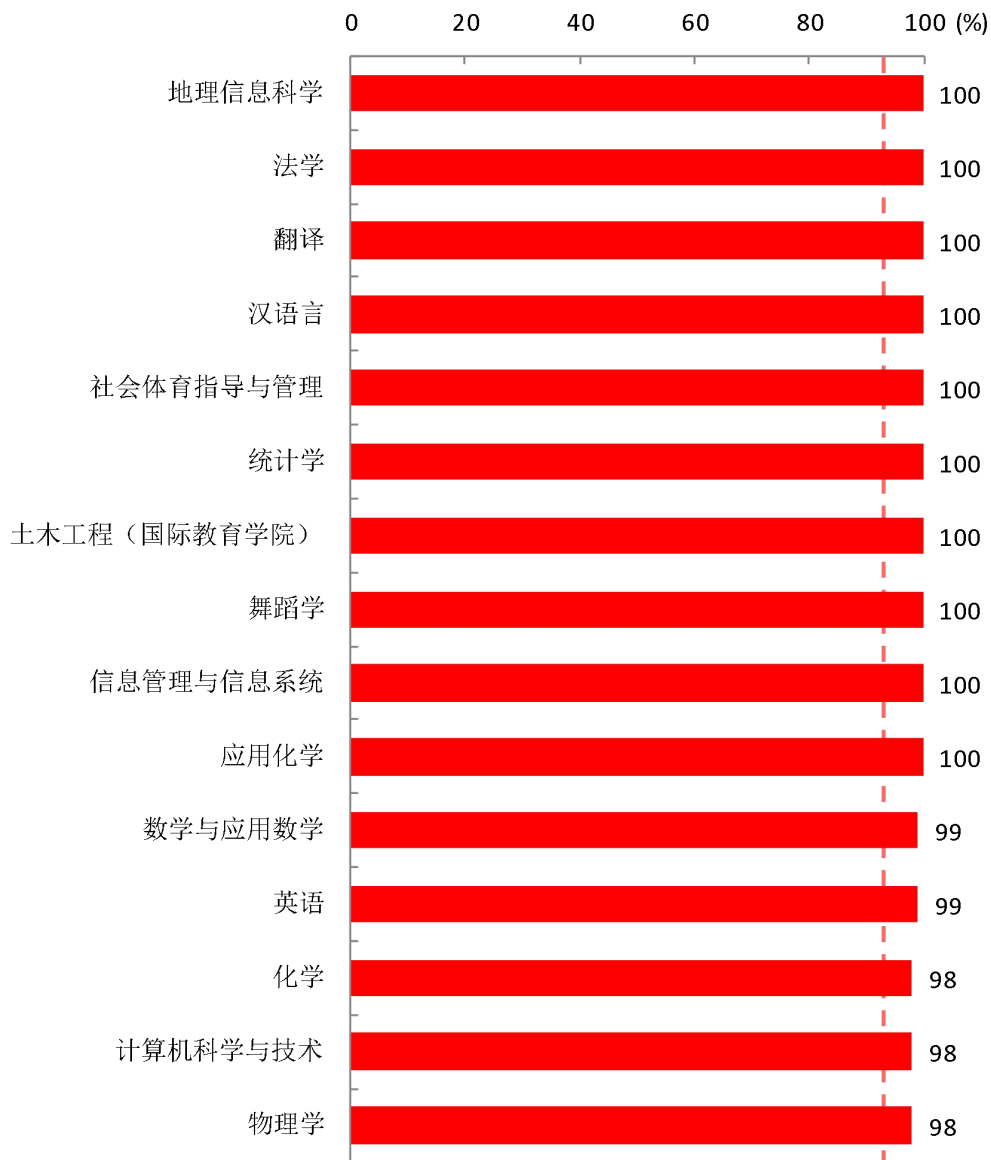
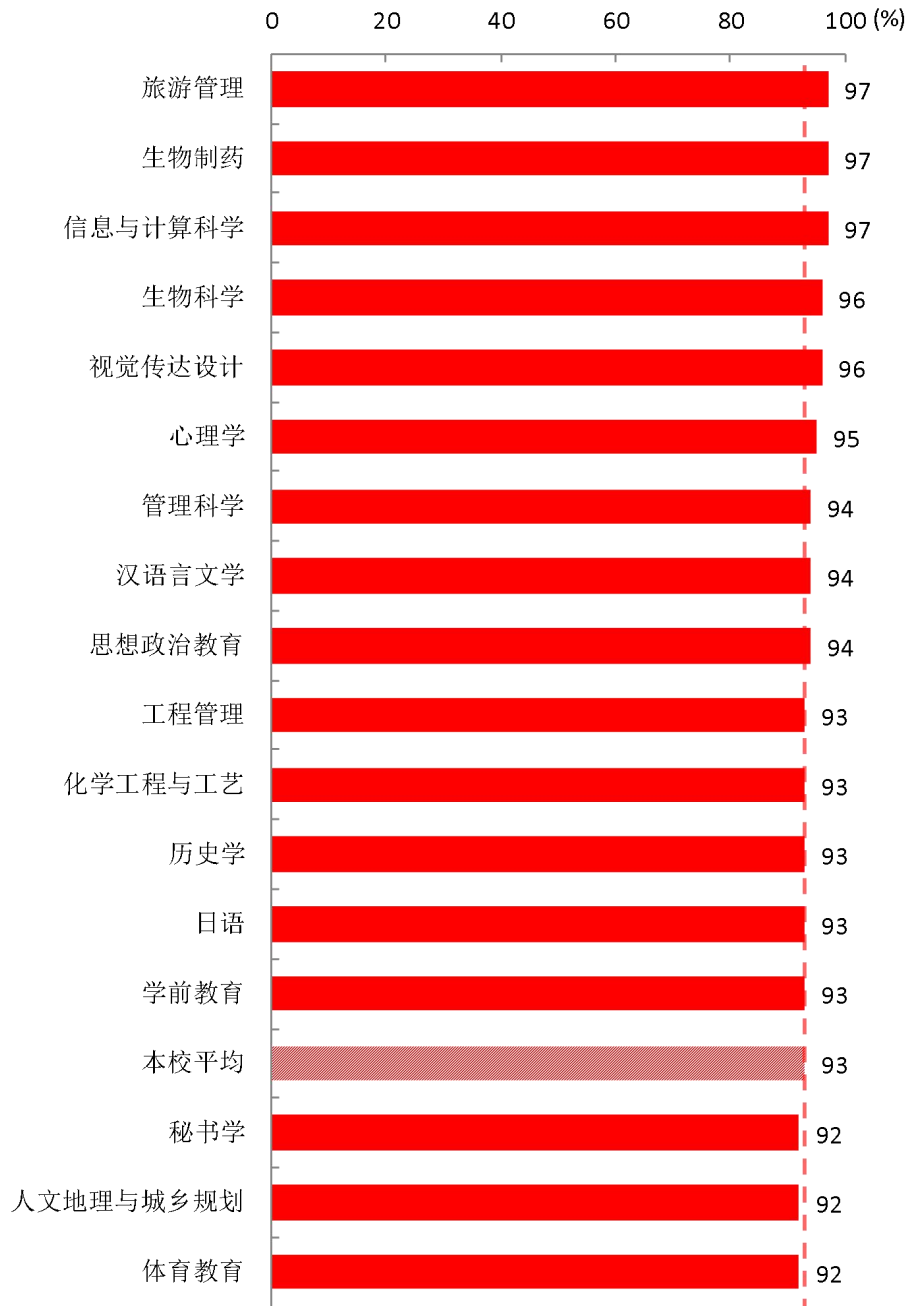


图 5-6 各专业毕业生的教学满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

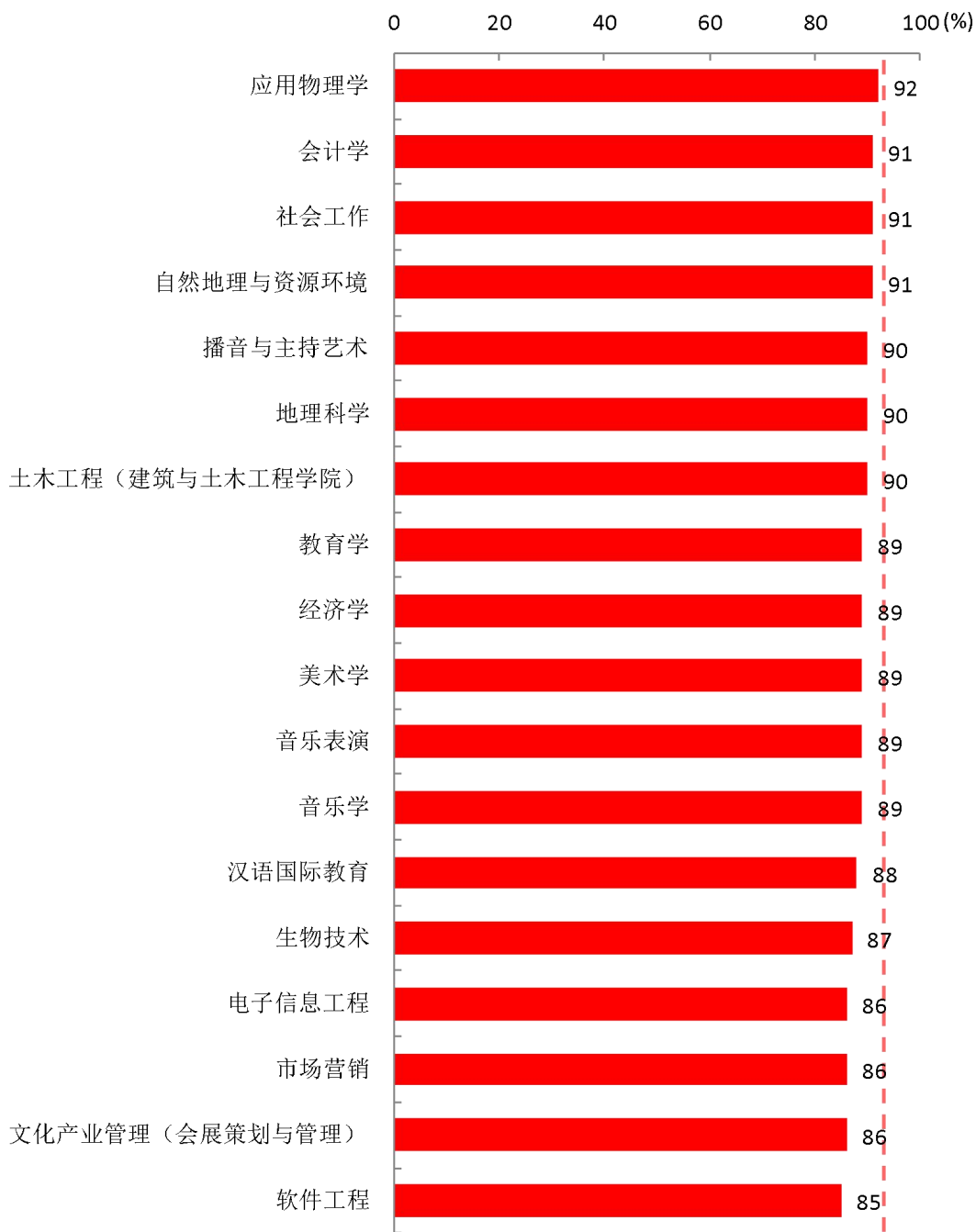
数据来源：麦可思-信阳师范学院应届毕业生培养质量评价数据。



续图 5-6 各专业毕业生的教学满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

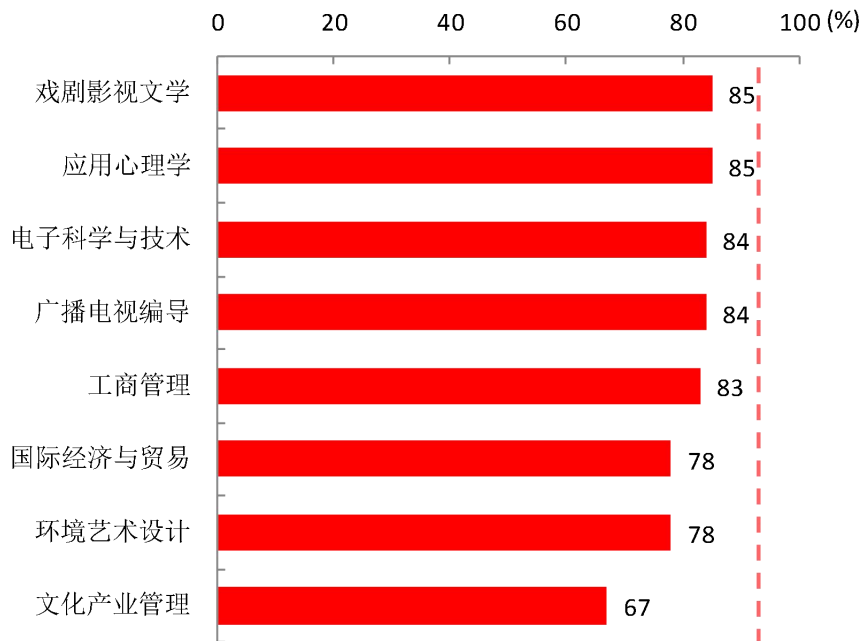
数据来源：麦可思-信阳师范学院应届毕业生培养质量评价数据。



续图 5-6 各专业毕业生的教学满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-信阳师范学院应届毕业生培养质量评价数据。



续图 5-6 各专业毕业生的教学满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。
数据来源：麦可思-信阳师范学院应届毕业生培养质量评价数据。

(三) 通用能力培养

1. 工作中最重要的通用能力

本校 2017 届毕业生认为工作中最重要的通用能力是“沟通与交流能力”(91%)，其次是“持续学习能力”、“解决问题能力”(均为 82%)。

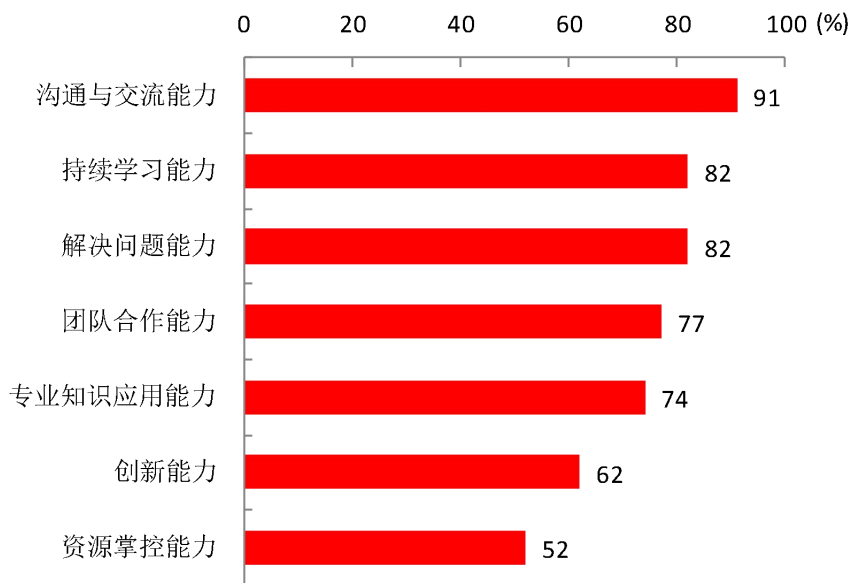


图 5-7 工作中最重要的通用能力 (多选)

数据来源：麦可思-信阳师范学院应届毕业生培养质量评价数据。



2. 母校学习经历对通用能力的影响

本校 2017 届毕业生认为受母校学习经历影响明显比例¹较高的通用能力是“专业知识应用能力”（65%），其次是“团队合作能力”、“持续学习能力”（均为 63%）。

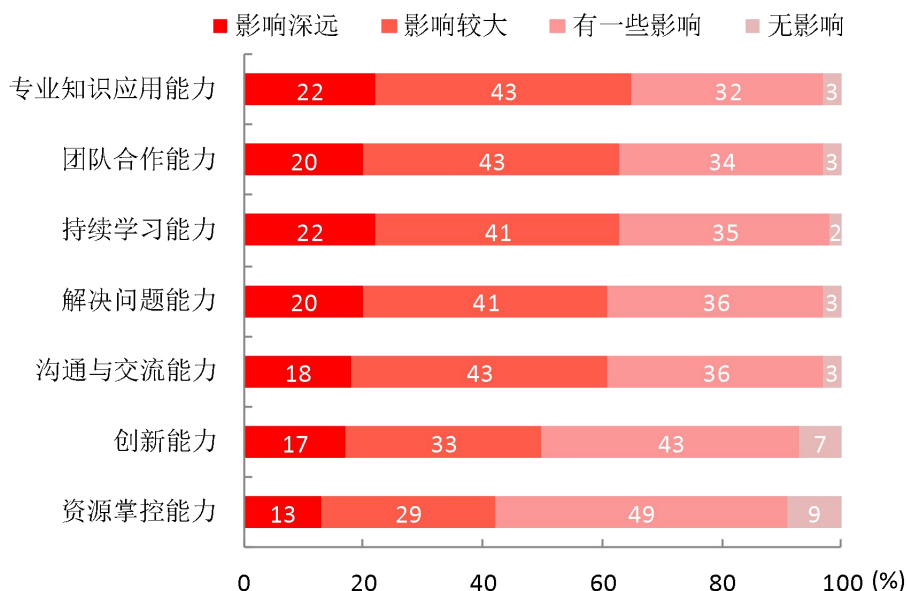


图 5-8 母校学习经历对各项通用能力的影响

数据来源：麦可思-信阳师范学院应届毕业生培养质量评价数据。

二 改进措施

（一）推进就业市场工作人员队伍建设

学校建设全员化、专兼结合的就业工作队伍，并不断提高就业指导队伍的整体素质。要积极吸引社会上研究机构、就业中介、政府领导、优秀校友等各个领域的有关专家担任学校就业指导兼职教师，为毕业生提供全方位、立体化的指导服务；开展就业工作人员与企事业单位人力资源管理人员交流活动，通过开展交流活动，使就业工作人员参与企事业单位生产实践和人才招聘过程，深入了解企事业单位对人才的需求，了解企事业单位各类岗位的职责和要求、选聘人才的标准，明确人才培养目标。聘请毕业生作为学校就业信息员，让他们及时为学校提供就业信息，激励他们积极为学校毕业生推荐工作。

（二）全面普及学生生涯发展与就业教育

我校把毕业生就业状况作为重要参考依据，根据不同专业毕业生从事的主要职业改进课程设置、课程内容和教学方式，以及指导学生职业规划和入学教育，争取实现“低年级有生涯辅

¹ 影响明显的比例是指影响深远和影响较大的比例之和。

导、中高年级有就业指导”的目标，解决目前大部分毕业生的就业迷茫以及从众心理，缓解毕业生的就业压力。

（三） 加强就业信息化平台建设

目前，高校毕业生就业过程中碰到的主要障碍就是信息障碍，包括毕业生与用人单位缺乏广泛的信息交流，信息流通渠道不畅通，政策宣传不够及时、到位，数据处理效率低下，信息收集面较窄等等，这些都造成了高校毕业生与用人单位在求职、招聘过程中信息流失和低效率问题。毕业生就业工作信息化正在成为当前高校毕业生就业工作的主导型操作形态和重要手段，而且高校毕业生就业工作信息化管理，也正在成为评价高校毕业生就业工作的一个重要指标。为了让豫南地区分市场成为毕业生就业的主体市场，优化就业无形市场建设，2018 年学校将以打造高效、快捷、高质量和富有本地各高校专业设置特色的毕业生就业信息通道为目标，完善就业信息网，使其覆盖面更广、功能模块更加完善、内容不断更新。加大手机信息平台建设，扩大手机短信平台覆盖面，做到点对点信息发布；尝试手机就业信息网建设，使就业信息全面畅通。

（四） 关爱特殊群体，强化就业精准帮扶

落实就业困难帮扶责任，各个学院建立就业困难学生信息库，形成“学校—学院—就业秘书”三级帮扶机制；针对新疆籍等少数民族毕业生组织开展就业指导沙龙；各级人社部门组织未就业毕业生实名登记及优先帮扶等措施；学校开展对就业困难毕业生提供专人咨询、辅导，以及“一对一”精准帮扶；继续为就业困难学生发放求职补贴。

（五） 充分利用豫南分市场区域优势，拓宽就业渠道

豫南分市场将通过加强与用人单位的联络、合作，为大学生参加社会实践创造条件，丰富社会实践内容，增加大学生的就业见习机会。在企业建立实训基地，按照企业的用人需求对学生进行岗位技能培训，组织学生到企业实习，向企业推荐合格毕业生，努力做到毕业生和就业岗位“无缝对接”。举办就业创业工作会，推进培训活动常态化，提高创业带动就业的效果；外出调研就业市场，积极开拓毕业生就业市场，认真做好毕业生跟踪调查与质量调研工作。面对严峻的就业形势，学校审时度势，积极开拓就业市场，不断拓宽就业渠道，同时积极加强落实就业精准帮扶，针对每届毕业生现场招聘活动，豫南地区分市场基本形成了每年 12 月及每年 4 月召开两次大型供需见面会，同时邀请用人单位召开豫南地区分专业、分学历层次的多场中、小型供需见面会和企业推介会等就业工作模式，已经建设成为日常性就业市场平台，做到了招聘活动不断线。

持续为毕业生挖掘更高层次、更高质量、更符合毕业生需求的就业岗位。



（六） 完善用人单位信息库的建设

毕业生就业市场需要一个完善的用人单位数据库，而数据库的建设首先依赖于就业信息的收集。2018 年就业信息收集工作既要广泛收集，又要确保合法、真实；既要注意收集有关本地区的横向人才需求信息，又要注意收集不同地域、不同性质的纵向人才需求信息；既要及时准确地获取当前的需求信息，又要随时关注市场信息的动态变化。同时利用信息数据库收集的就业信息，学会有效地运用就业信息数据库，通过分析有关毕业生资料、用人单位资料、单位需求、签约情况等各种类型的数据，及时了解毕业生就业状况，帮助豫南分市场制定相应的就业指导政策，实现各学校就业部门对就业工作进行横向和纵向的比较，以及对市场和对人才的需求进行科学合理的预测，并由此明确今后的工作重点，以及根据社会需求提出学校调整人才培养计划和要求的合理化建议。

（七） 鼓励创业带动就业

解决就业问题，根本出路在于挖掘、开发新的就业岗位，发挥创业对就业的倍增效益。大学生敢闯敢干，自主意识强，具有巨大的创业潜能，只是缺乏有力的引导和扶持。豫南分市场广泛开展创业教育和实践活动，开设创业培训课程，动员组织学生积极参加学校和全省的大学生创新创业大赛，培养他们的创业意识、激发他们的创业激情，提高他们的创业本领。

做好豫南分市场建设工作关系到广大毕业生切身利益，关系到社会的稳定，关系到豫南各学校的生存和发展。今后，学校将继续坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的十九大精神和省十次党代会精神，紧扣国家、河南省和地方发展战略，围绕立德树人根本任务，注重社会主义核心价值观塑造，培养学生的社会责任感、创新精神和实践能力，探索建立多样化人才培养模式，重视协同育人，充分发挥谭山众创空间的作用，鼓励大学生积极创业，并落实卓越教师培养的“大学—中学—政府教育部门”三位一体培养机制，构建“国家级—校级—院级”三级创新人才培养体系。以科学发展观重要思想为指导，不断更新观念，努力做好新形势下的毕业生就业市场建设与研究工作，大力加强毕业生就业市场建设，保证毕业生高质量顺利就业。